



**Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna
im. ks. Bronisława Markiewicza
w Jarosławiu**

PROGRAM STUDIÓW

Instytut Stosunków Międzynarodowych

Kierunek studiów: Hotelarstwo i animacja czasu wolnego

Poziom: studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym

Rok akademicki: 2022/2023

1. Charakterystyka kierunku

1.1. Informacje podstawowe

Nazwa kierunku studiów	hotelarstwo i animacja czasu wolnego
Poziom	pierwszego stopnia
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat

1.2. Przyporządkowanie kierunku do dziecin oraz dyscyplin naukowych, do których odnoszą się efekty uczenia się

Dziedzina nauki / Dziedziny nauki	Dyscyplina naukowa /Dyscypliny naukowe	Procentowy udział efektów uczenia się
Nauki społeczne	Nauki o zarządzaniu i jakości	67%
	Ekonomia i finanse	10%
	Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	5%
	Nauki socjologiczne	5%
Nauki medyczne i nauki o zdrowiu	Nauki o kulturze fizycznej	13%

Dyscyplina wiodąca:

Nauki o zarządzaniu i jakości

1.3. Ogólne informacje związane z programem studiów

Charakterystyka kierunku studiów

Studia pierwszego stopnia na kierunku *Hotelarstwo i animacja czasu wolnego*, o profilu praktycznym, mają na celu przygotowanie studentów do podejmowania pracy w obszarze hotelarstwa oraz do pracy na rynku usług rekreacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów zajmujących się organizacją czasu wolnego. Dodatkowo absolwenci zostają wyposażeni w wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne umożliwiające im rozpoczęcie i prowadzenie własnej działalności gospodarczej w tym zakresie.

Studenci nabywają wiedzę ogólną z obszaru nauk społecznych, w tym z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansów, geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki

przestrzennej, nauk socjologicznych oraz wiedzę z obszaru nauk medycznych i nauk o zdrowiu, w tym nauk o kulturze fizycznej.

Koncepcja kształcenia

Nadrzędnym celem koncepcji kształcenia jest wykształcenie profesjonalistów, przygotowywanych do podejmowania pracy zawodowej na wybranych stanowiskach w branży hotelarskiej. Absolwenci są przygotowywani do samodzielnego i zespołowego opracowania projektów i realizacji ofert turystycznych i rekreacyjnych, w zakresie budowania produktu hotelarskiego i rekreacyjnego dla poszczególnych grup odbiorców. Potrafiących również skutecznie komunikować się i nawiązywać kontakty zawodowe, dzięki nabytej umiejętności analizy przyczyn i interpretacji skutków społecznych i ekonomicznych, zjawisk zachodzących w obszarze hotelarstwa i animacji czasu wolnego. Przyszły absolwent jest również wyposażony w wiedzę specjalistyczną, w tym prawną, z zakresu organizacji przedsiębiorstwa hotelarskiego oraz podmiotów oferujących usługi w zakresie czasu wolnego. Dodatkowo zdobywa umiejętność korzystania z nowoczesnych technologii informacyjnych i zasobów Internetu oraz formułowania samodzielnych opinii i wniosków na temat kluczowych zagadnień z zakresu nauk społecznych oraz nauk medycznych i nauk o zdrowiu, znajdujących zastosowanie przy konstruowaniu programu nauczania na tym kierunku studiów. Ponadto absolwent zdobywa umiejętności językowe na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, ze szczególnym uwzględnieniem języka specjalistycznego (branżowego).

Po ukończeniu studiów absolwent uzyskuje kwalifikacje pierwszego stopnia i tytuł licencjata. Zostaje przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia na kierunkach, takich jak: hotelarstwo, turystyka i rekreacja, animacja kultury, gastronomia i hotelarstwo, gospodarka turystyczna, zarządzanie, ze specjalnością zarządzanie turystyką lub studiach podyplomowych. W PWSTE w Jarosławiu, absolwenci kierunku *hotelarstwo i animacja czasu wolnego*, mogą kontynuować kształcenie na studiach drugiego stopnia, na kierunku *zarządzanie*, a także na studiach podyplomowych.

Cele kształcenia:

- nabycie wiedzy o funkcjonowaniu gospodarki rynkowej i funkcjonowaniu podmiotów rynkowych w warunkach silnej konkurencji wewnętrznej i zewnętrznej, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki branży hotelarskiej oraz przedsiębiorstw oferujących usługi z

zakresu animacji czasu wolnego;

- zdobycie umiejętności samodzielnego twórczego myślenia w kategoriach sukcesu rynkowego z jednoczesnym przewidywaniem gospodarczych konsekwencji działań rynkowych w branży hotelarskiej i pokrewnych;
- nabycie i rozwijanie umiejętności diagnozowania rynków hotelarskich (międzynarodowych, krajowych i regionalnych) dla określenia rynków docelowych (stanowiących przedmiot zainteresowania każdego przedsiębiorstwa hotelarskiego);
- nabycie umiejętności organizowania i obsługi różnego rodzaju imprez z zakresu animacji czasu wolnego, w tym animacji kulturalnej i rekreacji ruchowej oraz świadczenia szerokiej gamy usług noclegowych i komplementarnych, oferowanych przez obiekty hotelarskie;
- nabycie wiedzy i umiejętności z zakresu podstaw kierowania przedsiębiorstwem hotelarskim oraz świadczącym ofertę animacyjną podmiotem działającym na rynku usług rekreacyjnych;
- zdobycie umiejętności swobodnej prezentacji własnych opinii, nawiązywania kontaktu z ludźmi, efektywnej pracy zespołowej i indywidualnej nad autorskimi projektami.

2. Efekty uczenia się

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW HOTELARSTWO I ANIMACJA CZASU WOLNEGO STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM

L.p.	Symbol efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod składnika opisu – uniwersalne charakterystyki poziomów w PRK	Kategoria opisowa – aspekty o podstawowym znaczeniu	Kod składnika opisu charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji (I część)
Wiedza					

1.	K_W01	Zna i rozumie pojęcia i terminologię z zakresu nauk społecznych, nauk medycznych i o zdrowiu oraz nauk wspomagających, znajdujących praktyczne zastosowanie w hotelarstwie i animacji czasu wolnego. (ZJ, GS, EF, KF, S)	P6U_W	Zakres i głębokość perspektywy poznawczej i zależności	P6S_WG
2.	K_W02	Zna i rozumie istotę funkcjonowania branży hotelarskiej i usług komplementarnych oraz zna i rozumie zasady i formy indywidualnej przedsiębiorczości, w zakresie organizacji i promowania zajęć czasu wolnego, uwarunkowań praktycznie wpływających na przedsiębiorczość hotelarskich i rekreacyjnych podmiotów rynkowych. (ZJ)	P6U_W	Zakres i głębokość perspektywy poznawczej i zależności Kontekst-uwarunkowania, skutki	P6S_WG P6S_WK
3.	K_W03	Zna i rozumie system prawny, normy i reguły (prawne, moralne, etyczne, organizacyjne) oraz zasady BHP w hotelarstwie i usługach komplementarnych . (ZJ, S)	P6U_W	Kontekst-uwarunkowania, skutki	P6S_WK
4.	K_W04	Zna i rozumie istotę ochrony własności intelektualnej i prawa przemysłowego oraz ich zastosowań w praktyce, w szczególności w hotelarstwie i usługach komplementarnych. (ZJ)	P6U_W	Kontekst-uwarunkowania, skutki	P6S_WK
5.	K_W05	Zna i rozumie metody i techniki badawcze z zakresu pozyskiwania danych, których praktyczne wykorzystanie umożliwia analizę procesów zachodzących na rynku hotelarskim i usług rekreacyjnych. (ZJ)	P6U_W	Zakres i głębokość perspektywy poznawczej i zależności	P6S_WG
6.	K_W06	Zna i rozumie zasady żywienia człowieka oraz ich praktyczne zastosowanie w hotelarstwie. (KF, ZJ)	P6U_W	Zakres i głębokość perspektywy poznawczej i zależności	P6S_WG

7.	K_W07	Zna i rozumie zagadnienia z zakresu ekonomiki, organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem, w branży hotelarskiej i usługach komplementarnych. (ZJ, EF)	P6U_W	Zakres i głębokość kompletności perspektywy poznawczej i zależności	P6S_WG
8.	K_W08	Zna i rozumie koncepcje funkcjonowania człowieka w ujęciu nauk społecznych oraz nauk medycznych i o zdrowiu, jako podmiotu funkcjonującego na rynku hotelarskim i usług komplementarnych, o zróżnicowanych potrzebach oraz zachowaniach konsumenckich. (ZJ, EF, GS, KF)	P6U_W	Zakres i głębokość kompletności perspektywy poznawczej i zależności	P6S_WG
9.	K_W09	Zna i rozumie zróżnicowane więzi społeczne, ich specyfikę oraz rządzące nimi prawidłowości w obszarze hotelarstwa i rekreacji. (ZJ, EF)	P6U_W	Zakres i głębokość kompletności perspektywy poznawczej i zależności	P6S_WG
10.	K_W10	Zna i rozumie znaczenie dbałości o zdrowie i prawidłowy rozwój psychosomatyczny organizmu, a także rolę kształtowania odpowiednich postaw wobec kultury fizycznej w społeczeństwie. (KF)	P6U_W	Kontekst-uwarunkowania, skutki	P6S_WK
11.	K_W11	Zna i rozumie rodzaje i formy imprez rekreacyjnych i turystyczno-krajoznawczych; sposoby i zasady ich organizacji oraz zakres odpowiedzialności organizatora. (ZJ, KF, GS)	P6U_W	Kontekst-uwarunkowania, skutki	P6S_WK
Umiejętności					
1.	K_U01	Potrafi wykorzystać podstawowe techniki i narzędzia badawcze posiadające praktyczne zastosowanie w analizowaniu zjawisk i procesów zachodzących w hotelarstwie i usługach komplementarnych. (ZJ)	P6U_U	Wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania	P6S_UW

2.	K_U02	Potrafi właściwie interpretować, prognozować oraz praktycznie stosować konkretne rozwiązania w zakresie kształtowania procesów i zjawisk społecznych (ekonomicznych, prawnych, kulturowych, politycznych) w zakresie hotelarstwa i animacji czasu wolnego. (ZJ, EF, S, GS)	P6U_U	Wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania	P6S_UW
3.	K_U03	Potrafi w sposób praktyczny wykorzystywać zdobytą wiedzę teoretyczną do pozyskiwania danych służących analizie bieżącej sytuacji na rynku hotelarskim i usług komplementarnych, czego efektem może być m.in. samodzielne zaprojektowanie produktu rynkowego branży hotelarskiej i rekreacyjnej oraz jego komercjalizacji. (ZJ)	P6U_U	Wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania Uczenie się- planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób	P6S_UW P6S_UU
4.	K_U04	Potrafi praktycznie przygotować samodzielne projekty w oparciu o pozyskane dane z zakresu nauk znajdujących zastosowanie w hotelarstwie i animacji czasu wolnego. (ZJ, EF)	P6U_U	Organizacja pracy – planowanie i praca zespołowa	P6S_UO
5.	K_U05	Potrafi posługiwać się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami prawnymi i zawodowymi a także potrafi rozwiązywać dylematy etyczne w hotelarstwie i usługach komplementarnych. (ZJ)	P6U_U	Wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania	P6S_UW
6.	K_U06	Potrafi analizować konkretne problemy i zaproponować w tym zakresie wielowariantowe praktyczne rozwiązania. (ZJ)	P6U_U	Wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania Organizacja pracy – planowanie i praca zespołowa	P6S_UW P6S_UO

7.	K_U07	Potrafi formułować własne opinie na tematy związane z hotelarstwem i animacją czasu wolnego. (ZJ)	P6U_U	Komunikowanie się- odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym	P6S_UK
8.	K_U08	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do zorganizowania działalności przedsiębiorstwa hotelarskiego i podmiotów świadczących usługi rekreacyjne, a także potrafi kierować personelem oraz obsługiwać sferę zaopatrzenia i sprzedaży usług. (ZJ)	P6U_U	Organizacja pracy – planowanie i praca zespołowa Uczenie się- planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób	P6S_UO P6S_UU
9.	K_U09	Potrafi skutecznie komunikować się w obszarze hotelarstwa i usług komplementarnych. (ZJ, EF, S)	P6U_U	Komunikowanie się- odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym	P6S_UK
10.	K_U10	Potrafi identyfikować oraz wykorzystywać odpowiednie narzędzia badawcze do analizy zjawisk i rozwiązywania problemów na rynku hotelarskim i usług rekreacyjnych oraz wdrażania konkretnych działań praktycznych. (ZJ)	P6U_U	Wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania Uczenie się- planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób	P6S_UW P6S_UU
11.	K_U11	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego (ZJ)	P6U_U	Komunikowanie się- odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym	P6S_UK

12.	K_U12	<p>Potrafi w sposób praktyczny stosować zdobytą wiedzę teoretyczną i metodologiczną do przygotowania prac pisemnych w języku polskim i obcym, z uwzględnieniem różnorodnych źródeł, prezentujących zróżnicowaną problematykę nauk, znajdujących zastosowanie w hotelarstwie i usługach komplementarnych.</p> <p>(ZJ)</p>	P6U_U	<p>Wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania</p> <p>Organizacja pracy – planowanie i praca zespołowa</p>	<p>P6S_UW</p> <p>P6S_UO</p>
13.	K_U13	<p>Potrafi przygotować samodzielne wystąpienia przy użyciu prezentacji multimedialnych na podstawie zdobytej wiedzy o metodach statystycznych i technikach informatycznych.</p> <p>(ZJ)</p>	P6U_U	<p>Komunikowanie się- odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym</p>	P6S_UK
14.	K_U14	<p>Potrafi prowadzić na poziomie podstawowym badania pod kierunkiem opiekuna naukowego lub kierownika zespołu badawczego, służące praktycznemu wykorzystaniu pozyskanej wiedzy.</p> <p>(ZJ)</p>	P6U_U	<p>Wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania</p> <p>Organizacja pracy – planowanie i praca zespołowa</p> <p>Uczenie się- planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób</p>	<p>P6S_UW</p> <p>P6S_UO</p> <p>P6S_UU</p>
15.	K_U15	<p>Potrafi zaproponować działania profilaktyczne, diagnostyczne i edukacyjne w zakresie kultury fizycznej oraz w zakresie dbałości o prawidłowy rozwój mentalny i fizyczny własnego organizmu</p> <p>(KF)</p>	P6U_U	<p>Organizacja pracy – planowanie i praca zespołowa</p> <p>Wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania</p>	<p>P6S_UO</p> <p>P6S_UW</p>

16.	K_U16	Potrafi pełnić funkcję animatora czasu wolnego; dobiera formy, metody i środki adekwatne do realizacji procesu wychowania do czasu wolnego oraz potrafi wykorzystać swoje specjalistyczne umiejętności ruchowe i manualne niezbędne do realizowania zadań z zakresu czasu wolnego. (KF, ZJ)	P6U_U	Wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania Komunikowanie się- odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym	P6S_UW P6S_UK
17.	K_U17	Potrafi opracowywać, identyfikować ofertę usługową w zakresie kultury fizycznej w społeczeństwie; potrafi prowadzić działalność gospodarczą w zakresie programowania, organizacji i realizacji prozdrowotnej aktywności w różnych grupach społecznych. (ZJ, KF, GS)	P6U_U	Wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania Komunikowanie się- odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym	P6S_UW P6S_UK
18.	K_U18	Potrafi stosować podstawowe narzędzia multimedialne i graficzne w celach wystawienniczych i promocyjnych. (ZJ)	P6U_U	Wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania	P6S_UW
Kompetencje społeczne					
1.	K_K01	Jest gotów do stałego dokształcania się, wyrażania samodzielnych opinii na forum publicznym, kształcenia ustawicznego oraz do praktycznego wykorzystania przyswojonej wiedzy. (ZJ)	P6U_K	Oceny – krytyczne podejście	P6S_KK
2.	K_K02	Jest gotów do efektywnej pracy samodzielnej i zespołowej nad praktycznym wykorzystaniem przyswojonej wiedzy. (ZJ, KF)	P6U_K	Odpowiedzialność – wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu społecznego	P6S_KO

3.	K_K03	Jest gotów do podjęcia współpracy i praktycznego przygotowania projektów społecznych. (ZJ, GS)	P6U_K	Rola zawodowa- niezależność i rozwój etosu Oceny – krytyczne podejście	P6S_KR P6S_KK
4.	K_K04	Jest gotów do praktycznej aktywności na rynku pracy, dostosowania się do warunków rynku pracy i doskonalenia kwalifikacji zawodowych. (ZJ, EF)	P6U_K	Odpowiedzialność – wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu społecznego Rola zawodowa- niezależność i rozwój etosu	P6S_KO P6S_KR
5.	K_K05	Jest gotów do praktycznego rozwiązywania problemów związanych ze specyfiką pracy w branży hotelarskiej i usług komplementarnych, zgodnie z zasadami etycznymi kodeksów oraz z poszanowaniem klienta i specyfiki grup społecznych. (ZJ, S)	P6U_K	Oceny – krytyczne podejście	P6S_KK
6.	K_K06	Jest gotów do prowadzenia działalności gospodarczej oraz do pracy w przedsiębiorstwach branży hotelarskiej i rekreacyjnej. (ZJ, EF)	P6U_K	Rola zawodowa- niezależność i rozwój etosu Oceny – krytyczne podejście Odpowiedzialność – wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu społecznego	P6S_KR P6S_KK P6S_KO

Objaśnienie oznaczeń:

Litery oznaczające kategorie efektów:

- W – wiedza,
- U – umiejętności,
- K – kompetencje społeczne.

Litery w nawiasach oznaczają poszczególne dyscypliny:

- (ZJ) – nauki o zarządzaniu i jakości
- (EF) – ekonomia i finanse
- (S) – nauki socjologiczne
- (GS) – geografia społeczno- ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
- (KF) – nauki o kulturze fizycznej

Numer efektu w odrębnej danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr 01,02.03 i kolejne.

5. Sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów

1.	Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów	2430	
2.	Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów	6	
3.	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180	
4.	Łączna liczba punktów ECTS jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	107	
5.	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów	94,5	
6.	Łączna liczba punktów ECTS jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych nie mniejsza niż 5 punktów ECTS (w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne).	157 taka liczba punktów jest przypisana do dziedziny nauk społecznych	
7.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana zajęciom do wyboru w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów	54	
8.	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego	60	
9.	Procentowy udział liczby punktów ECTS w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na kierunku w przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż jednej dyscypliny. Procentowy udział określa się dla każdej z tych dyscyplin ze wskazaniem dyscypliny wiodącej.	<p>Nazwa dyscypliny</p> <p>Procentowy udział punktów ECTS</p>	<p>Procentowy udział punktów ECTS</p>
		1. Nauki o zarządzaniu i jakości	67%
		2. Nauki o kulturze fizycznej	13%
		3. Ekonomia i finanse	11%
		4. Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	5%
		5. Nauki socjologiczne	4%

Zajęcia kształcenia ogólnego

Liczba godzin	330
Liczba punktów ECTS	18

Zajęcia kształcenia podstawowego

Liczba godzin	300
Liczba punktów ECTS	30

Zajęcia kształcenia kierunkowego

Liczba godzin	270
Liczba punktów ECTS	29

Zajęcia kształcenia specjalnościowego

Liczba godzin	750
Liczba punktów ECTS	66

Praktyki zawodowe

Liczba godzin	720
Liczba punktów ECTS	30

Struktura form zajęć

Nazwa formy zajęć	Procentowy udział w ogólnej liczbie godzin dydaktycznych
wykład	435 (18%)
ćwiczenia	705 (29%)
lektorat	135 (5%)
laboratorium	15 (1%)
projekt	0
seminarium	0
zajęcia praktyczne	420 (17%)
praktyki zawodowe	720 (30%)
inne	0

6. Praktyki zawodowe

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Praktyki zawodowe stanowią integralną część procesu kształcenia i podlegają obowiązkowemu zaliczeniu. Harmonogram realizacji programu studiów obejmuje 720 godzin praktyk realizowanych w zakładach pracy.

Celem praktyki zawodowej jest zapoznanie studentów ze specyfiką środowiska zawodowego, zasadami funkcjonowania organizacji, zasadami organizacji pracy, strukturami organizacyjnymi, podziałami kompetencji, procedurami planowania pracy. Praktyki zawodowe dają studentom możliwość kształtowania konkretnych umiejętności zawodowych związanych z miejscem odbywania praktyk, doskonalenia umiejętności pracy zespołowej oraz odpowiedzialności za powierzone zadania. Praktyki zawodowe umożliwiają studentom zdobycie nowych umiejętności praktycznych oraz weryfikację stopnia opanowania posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych nabytych podczas studiowania. Istotną rolą praktyk jest również sprawdzenie umiejętności interpersonalnych, w tym pracy w zespole. Ważnym celem praktyk jest również zdobycie doświadczeń pomocnych przy planowaniu własnej ścieżki rozwoju zawodowego.

Celami szczegółowymi praktyki zawodowej dla studentów *kierunku hotelarstwo i animacja czasu wolnego* są m.in.: poznanie zasad funkcjonowania przedsiębiorstw z branży turystycznej i rekreacyjnej; zdobycie pierwszych doświadczeń na wybranych stanowiskach pracy w branży hotelarskiej i animacyjnej; wyrobienie nawyków profesjonalnej obsługi klientów, a także zaprezentowanie się potencjalnym pracodawcom.

Miejsce odbywania praktyki:

Praktyki zawodowe odbywają się w jednostkach szeroko pojętej bazy noclegowej, tj. hotelach, motelach, pensjonatach, ośrodkach wypoczynkowych, ośrodkach kolonijnych, schroniskach turystycznych, itp., a także w jednostkach związanych z szeroko pojętą animacją czasu wolnego, tj. domach kultury, ośrodkach sportu i rekreacji, obiektach SPA & Wellness, firmach eventowych, parkach rozrywki, itp.

W ramach realizacji praktyki zawodowej w jednostce bazy noclegowej student powinien nabyć praktycznych umiejętności związanych z: pracą w poszczególnych pionach organizacyjnych obiektu, tj. w pionie pobytowym, recepcji, pionie gastronomicznym, pionie administracyjno-gospodarczym; profesjonalną obsługą gości hotelowych; samodzielnym załatwianiem spraw związanych z pobytem gości (wydawanie kluczy, udzielanie informacji, przyjmowanie depozytów, itp.); posługiwaniem się branżowym językiem obcym;

organizowaniem gościom tzw. czasu wolnego poprzez prowadzenie różnego rodzaju zajęć rekreacyjnych lub obsługę wybranych urządzeń odnowy biologicznej (np. solarium, sauna, itp.). Natomiast praktyka zawodowa w placówkach organizujących czas wolny pozwoli studentom osiągnąć praktyczne umiejętności w zakresie: animacji czasu wolnego, wypoczynku oraz zajęć opiekuńczo-wychowawczych o charakterze rekreacyjnym, sportowym, kulturalno-rozrywkowym, plastycznym, muzycznym.

Instytucja, przyjmując studenta w celu odbycia praktyki zawodowej, zobowiązana jest do zapewnienia warunków niezbędnych do jej przeprowadzenia, zgodnie z ustaleniami porozumienia z uczelnią oraz do wskazania swojego pracownika jako opiekuna praktyki w miejscu jej odbywania.

Wykaz instytucji, które zadeklarowały chęć przyjęcia na praktyki zawodowe studentów kierunku *hotelarstwo i animacja czasu wolnego* zawiera poniższa tabela.

Nazwa placówki	Lokalizacja	Oferowana liczba miejsc praktyk
Hotel Arłamów	Arłamów	20
Hotel Bristol Tradition & Luxury	Rzeszów	10
Hotel Bacówka Radawa & Spa	Radawa	15
Hotel Prezydencki	Rzeszów	15
Hotel Colloseum	Jarosław	15
Uzdrowisko Horyniec	Horyniec Zdrój	15
Centrum Rehabilitacji Rolników KRUS	Horyniec Zdrój	10
Jarosławski Ośrodek Kultury i Sztuki	Jarosław	10
Powiatowe Centrum Kultury	Lubaczów	15
Dwór Hetman	Jarosław	5
Ośrodek Wypoczynkowo-Szkoleniowy	Zatwarnica	10
Pensjonat Połoniny Kurort	Dwernik	10
Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji	Jarosław	10
Miejski Ośrodek Kultury	Jarosław	10
Galiczyjskie Gospodarstwo Gościnne Karino	Polańczyk	15
Hotel Jarosław	Jarosław	8
Kresowa Osada	Basznia Dolna	20
Gospodarstwo Agroturystyczne Wiśniowa Górka	Świdnica	15
Lubaczowskie Stowarzyszenie Gospodarstw Agroturystycznych „Roztocze”	Lubaczów	20
Łącznie		248

Efekty uczenia się i sposoby ich weryfikacji:

Podczas praktyki zawodowej studenci realizują następujące efekty uczenia się:

W zakresie wiedzy student zna i rozumie:

1. Przepisy i zasady funkcjonowania podmiotów z branży hotelarskiej i zajmujących się animacją czasu wolnego, w których odbywa swoją praktykę.

2. Przepisy i zasady funkcjonowania wybranego podmiotu z branży hotelarskiej i zajmujących się animacją czasu wolnego, w którym odbywa swoją praktykę oraz zasady planowania strategicznego w oparciu o znajomość rynku usług hotelarskich i wolnoczasowych, przewidywanego popytu oraz znajomości konkurencji.

W zakresie umiejętności, student potrafi:

1. Wykorzystywać swoją wiedzę i pozyskiwać dane w celu realizacji powierzonych mu zadań oraz prowadzić dokumentację związaną ze stanowiskiem pracy.
2. Profesjonalnie obsługiwać klienta na poszczególnych stanowiskach pracy w zakresie zarówno działalności hotelarskiej, jak i związanej z organizacją czasu wolnego.
3. Wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w trakcie praktyk zawodowych.

W zakresie kompetencji społecznych, jest gotów do:

1. Ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego oraz pracy zarówno indywidualnej, jak i zespołowej.

Ocena efektów uczenia się z zajęć praktyka zawodowa powinna uwzględniać:

- a) zaangażowanie studenta w przebieg praktyki, chęć poszerzania własnej wiedzy;
- b) umiejętność organizacji środowiska pracy: zarządzanie czasem, sprawność i terminowość wykonywania powierzonych zadań;
- c) kompetencje interpersonalne studenta: umiejętność pracy zespołowej, komunikatywność, sprawne wykonywanie poleceń, zdolności negocjacyjne.

Zadania opiekuna praktyki

Do zadań opiekuna praktyki w miejscu jej odbywania należy :

1. Zapoznanie studenta z przepisami o bezpieczeństwie i higienie pracy (szkolenie bhp) oraz zapewnienie mu odpowiedniego stanowiska pracy, pomieszczenia, urządzeń biurowych i materiałów, zgodnie z programem praktyki.
2. Zapoznanie studenta z profilem jednostki, wewnętrzną strukturą organizacyjną, z zakresem zadań, procesem podejmowania decyzji w organizacji ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań prawnych i regulaminowych oraz wynikającego z nich podziału kompetencji między stanowiskami.
3. Zapoznanie studenta z pracą na poszczególnych stanowiskach celem poznania jego charakterystyki oraz zdobycia specjalistycznych umiejętności praktycznych.

4. Wystawienie oceny z odbytej praktyki.

Kompetencje opiekuna praktyki w miejscu jej odbywania

Opiekunem praktyki w miejscu jej odbywania powinna być osoba posiadająca niezbędną wiedzę i doświadczenie w zarządzaniu kluczowymi stanowiskami pracy w wybranej jednostce. Musi ona znać charakterystykę obiektu/placówki, specyfikę pracy na poszczególnych stanowiskach oraz związany z nim zakres obowiązków. Poza tym opiekun praktyki w miejscu jej odbywania powinien mieć doświadczenie w prowadzeniu praktyk zawodowych dla studentów.

Kompetencje opiekuna praktyki dla kierunku studiów

Opiekun praktyki dla kierunku studiów *hotelarstwo i animacja czasu wolnego* studia pierwszego stopnia musi reprezentować dyscyplinę naukową, do której przypisany jest kierunek studiów. Równocześnie musi posiadać doświadczenie w prowadzeniu zajęć pozwalających na zdobycie praktycznych kompetencji, umożliwiających zrealizowanie kierunkowych efektów uczenia się z zakresu wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych.

Opiekun praktyki dla kierunku studiów *hotelarstwo i animacja czasu wolnego* studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym sprawuje opiekę nad właściwą organizacją i przebiegiem praktyk zawodowych. Do zadań opiekuna należy organizacja corocznych zebrań ze studentami, na których przedstawiane są zasady organizacji praktyk studenckich, formalne aspekty ich odbywania oraz oceny praktyk. W trakcie trwania praktyki opiekun praktyki nadzoruje jej przebieg, a po zakończeniu rozlicza ją pod względem merytorycznym i wystawia ocenę końcową na podstawie weryfikacji efektów uczenia się zawartych w sylabusie przedmiotu „Praktyka zawodowa w zakładzie pracy”.

Sposoby weryfikacji założonych efektów uczenia się

Weryfikacja założonych efektów uczenia się z zajęć praktyka zawodowa obejmuje weryfikację dokonaną przez opiekuna praktyki w zakładzie pracy oraz przez opiekuna praktyki dla kierunku studiów *hotelarstwo i animacja czasu wolnego*.

1. Weryfikacja efektów uczenia się przeprowadzona przez opiekuna praktyki w zakładzie pracy opiera się na:
 - dokonanie oceny wykonanej przez studenta analizy wybranego zakresu dokumentacji i obserwacja sposobu załatwiania spraw w zakresie zadań realizowanych przez

komórkę organizacyjną, w której student odbywa praktykę;

- dokonanie oceny samodzielnego wykonania przez studenta typowej czynności/zadania realizowanego przez komórkę organizacyjną, w której student odbywa praktykę;
 - dokonanie oceny zdobytych przez studenta, w trakcie praktyki, umiejętności związanych z wykonywaniem pracy zawodowej w obszarze hotelarstwa i animacji czasu wolnego, m. in. obsługi klienta, komunikacji z otoczeniem, świadomości odpowiedzialności za podejmowane decyzje, etycznych aspektów wykonywanego zawodu, pracy w grupie;
 - dokonanie oceny punktualności, sumienności, pracowitości oraz zaangażowania w realizację powierzonych zadań, zaobserwowane u studenta w trakcie odbywania praktyki.
2. Weryfikacja efektów uczenia się, z zajęć „Praktyka zawodowa w zakładzie pracy”, zakończona wystawieniem oceny końcowej, przeprowadzona przez opiekuna praktyki dla kierunku *hotelarstwo i animacja czasu wolnego* opiera się na ocenie:
- realizacji efektów uczenia się poprzez dokonanie oceny stopnia przyswojenia przez studenta wiedzy w zakresie praktycznych aspektów funkcjonowania instytucji, szczególnie w zakresie struktury i realizowanych zadań;
 - realizacji efektów uczenia się poprzez ocenę stopnia zdobycia przez studenta umiejętności wykonania typowego zadania z zakresu hotelarstwa i animacji czasu wolnego;
 - realizacji efektów uczenia się poprzez ocenę stopnia przyswojenia przez studenta umiejętności w zakresie pozyskiwania, przetwarzania, gromadzenia danych (m. in. w systemach informatycznych wykorzystywanych w miejscu odbywania praktyki);
 - realizacji efektów uczenia się poprzez ocenę stopnia zdobycia dodatkowych kompetencji związanych z wykonywaniem pracy zawodowej w hotelarstwie i animacji czasu wolnego.

Sposób weryfikacji dokumentacji:

Weryfikacji dokumentacji dokonuje nauczyciel akademicki opiekun praktyki dla kierunku *hotelarstwo i animacja czasu wolnego* studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym oraz Uczelniany Koordynator ds. Praktyk Zawodowych. Zapoznają się oni z dziennikiem praktyki, w którym student jest zobowiązany dokumentować każdy dzień odbywanej przez

siebie praktyki zawodowej, szczegółowo charakteryzując czynności, które wykonywał. Treści zamieszczone w dzienniku praktyki są pierwotnie zweryfikowane przez opiekuna praktyki w zakładzie pracy, który zna charakter i specyfikę wykonywanej przez studenta pracy w poszczególnych dniach. Uczelniany Koordynator ds. Praktyk Zawodowych oraz nauczyciel akademicki - opiekun praktyk zawodowych, wyznaczony dla kierunku *hotelarstwo i animacja czasu wolnego* zapoznają się z powyższym dokumentem. Poza tym zapoznają się również z pisemną opinią sporządzoną przez opiekuna praktyki w zakładzie pracy wraz z wystawioną przez niego oceną końcową.

Weryfikacja dokumentów następuje również podczas rozmowy opiekuna praktyki – nauczyciela akademickiego dla kierunku *hotelarstwo i animacja czasu wolnego*, ze studentem. Opiekun analizując treści zamieszczone w dzienniku praktyki weryfikuje je z wiedzą studenta.

Ocena instytucji, w której studenci odbywają praktyki zawodowe:

Instytucja przyjmując studenta w celu odbycia praktyki, zobowiązana jest do zapewnienia warunków niezbędnych do przeprowadzenia praktyki, zgodnie z ustaleniami porozumienia z uczelnią oraz do wskazania swojego pracownika jako opiekuna praktyki w miejscu jej odbywania.

Oceny instytucji, w których studenci odbywają praktykę zawodową, dokonuje Instytutowy Zespół ds. Zapewnienia i Oceny Jakości Kształcenia po konsultacji z opiekunem praktyki dla kierunku *hotelarstwo i animacja czasu wolnego*, a także na podstawie opinii studentów. Kierunkowy opiekun praktyk zawodowych dzieli się spostrzeżeniami z hospitacji praktyki oraz odbytych rozmów ze studentami. Ocena instytucji dokonywana jest również na podstawie przedłożonych przez studentów dokumentów z odbytej praktyki, tj. dziennika praktyki.

Wszystkie instytucje, w których studenci odbywać mają praktykę zawodową zostały sprawdzone pod względem zapewnienia realizacji efektów uczenia się odpowiednich dla kierunku studiów oraz liczby miejsc odbywania praktyki dostosowaną do liczby studentów. Instytucje te zapewniają właściwą organizację praktyki. Współpraca z instytucjami, w których odbywać się będzie praktyka, realizowana jest na zasadzie umowy regulującej warunki prowadzenia tej praktyki.

7. Ocena i doskonalenie programu studiów

Kluczowym elementem utrzymania odpowiedniego poziomu jakości kształcenia na kierunku *hotelarstwo i animacja czasu wolnego* jest ocena i doskonalenie programu studiów. Do analizy wykorzystano wnioski zgłaszane przez interesariuszy zewnętrznych oraz sugestie nauczycieli akademickich i obecnych studentów. Na tej podstawie w programie na rok akademicki 2022/2023 dokonano następujących zmian:

1. Zgodnie z ogólnouczelnianymi wytycznymi, do harmonogramu realizacji programu studiów w bloku zajęć kształcenia ogólnego wprowadzono nowe przedmioty: Autoprezentacja i wystąpienia publiczne (15 Ć), Kultura bycia i języka (15 W), Etyka zawodowa (15 W) oraz Efektywne metody uczenia się (15 Ć). Jednocześnie usunięto z tego bloku zajęcia: Społeczeństwo demokratyczne i aktywność obywatelska (15 Ć).
2. W wyniku powyższych zamian natury ogólnouczelnianej z harmonogramu realizacji programu studiów usunięto zajęcia z bloku specjalistycznego, a mianowicie: *Savoir-vivre w hotelarstwie*, *Etykę w biznesie hotelarskim* oraz *Etykę w animacji czasu wolnego*, których efekty uczenia się oraz treści mogą zostać powielone z ww. zajęciami z grupy zajęć kształcenia ogólnego. Natomiast do harmonogramu, w ich miejsce wprowadzono przedmioty: *Lokalny produkt turystyczny* oraz *Atrakcyjność turystyczna Podkarpacia*. Tej korekty dokonano na podstawie sugestii interesariuszy zewnętrznych, którzy zwrócili uwagę na konieczność posiadania przez absolwentów wiedzy dotyczącej atrakcyjności turystycznej regionu Podkarpacia oraz miasta Jarosławia. Na podstawie tych wytycznych do grupy zajęć wybieralnych dodano jeszcze przedmiot: *Podkarpackie szlaki turystyczne*.
3. Liczbę zajęć do wyboru poszerzono o następujące przedmioty: *Podstawy kultury fizycznej*, *Terenoznawstwo*, *Geografia ekonomiczna*, *Warsztaty krajoznawczo-turystyczne*, *Gry i zabawy rekreacyjne* osiągając tym samym liczbę 54 ECTS dla zajęć wybieralnych.

8. Potrzeby społeczno-gospodarcze oraz zgodność zakładanych efektów uczenia się z tymi potrzebami

Głównym celem kształcenia studentów na kierunku *hotelarstwo i animacja czasu wolnego* jest przygotowywanie profesjonalnych kadr dla branży turystyczno-hotelarskiej, a tym samym odpowiedź na oczekiwania pracodawców zarówno w wymiarze krajowym,

jak i regionalnym. Obserwuje się bowiem, brak na rynku lokalnym (powiat jarosławski), specjalistów z zakresu obsługi hotelarskiej, różnych pionów i stanowisk, jak i specjalistów z zakresu szeroko pojętej animacji czasu wolnego pracujących w różnych placówkach kulturalnych, wychowawczych i opiekuńczych. Program kształcenia dla tego kierunku studiów łączy w sobie kształcenie praktyczne, polegające na zrealizowaniu efektów uczenia się opracowanych w ścisłej współpracy z pracodawcami ze zdobyciem sprecyzowanych umiejętności praktycznych.

Analiza potrzeb społeczno-gospodarczych dla rzeczzonego kierunku studiów oparta została na raportach z badań cyklicznych prowadzonych przez różne podmioty, zarówno w wymiarze ogólnokrajowym, jak i regionalnym.

Przykładem mogą być tutaj badania przeprowadzone przez Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie pt. „Barometr zawodów”. Autorzy raportu wskazują, że największe zapotrzebowanie na pracowników w regionie Podkarpacia zgłosili pracodawcy z branży:

- budownictwa,
- sektora IT,
- służby zdrowia i opieki społecznej – głównie średni personel medyczny i lekarze,
- sektora usług turystycznych i gastronomicznych.

Na uwagę zasługuje fakt, iż autorzy raportu wskazali, że w większości powiatów odnotowano zapotrzebowanie na pracowników łączących umiejętności menedżerskie i gastronomiczne. Brakuje szefów kuchni, a więc osób już posiadających odpowiednie doświadczenie, o wysokich kwalifikacjach zawodowych, którzy sami będą w stanie prowadzić restaurację, oferując usługi gastronomiczne na odpowiednim poziomie. Poza tym autorzy raportu wskazali, iż na Podkarpaciu, a w szczególności w powiecie jarosławskim brakuje specjalistów z zakresu takich zawodów jak: recepcjonista (w tym hotelowy), animator czasu wolnego młodzieży, animator kultury, instruktor rekreacji i sportu.

W procesie kształtowania jakości kształcenia szczególną rolę odgrywają konsultacje z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi. W przypadku interesariuszy zewnętrznych przybierają one zazwyczaj formę indywidualnych spotkań, których celem jest weryfikacja oczekiwań interesariuszy w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych, które powinien posiadać absolwent danego kierunku. Interesariusze zewnętrzni zaangażowani w tworzenie programu studiów konsultowali go w każdej fazie powstawania. Są oni również członkami Rady Pracodawców działającej przy Instytucie Stosunków Międzynarodowych.

Podczas bezpośrednich spotkań z osobami odpowiedzialnymi za kierunek *hotelarstwo i animacja czasu wolnego* oraz dyrekcją Instytutu interesariusze zewnętrzni zwrócili uwagę na potrzeby zmian w efektach uczenia się i harmonogramie realizacji programu studiów, które zostały opisane w poprzednim punkcie. Podkreślali również potrzebę zacieśniania współpracy uczelni z podmiotami gospodarczymi, stowarzyszeniami i organizacjami związanymi z branżą hotelarską, zarówno krajowymi, jak i zagranicznymi. Zwracali uwagę na panujący obecnie na rynku pracy duży deficyt wykwalifikowanych pracowników branży hotelarskiej. Odpowiednie dostosowanie programu studiów, organizacji nauki i praktyk zawodowych, w ich przekonaniu, będzie skutkowało, zdobyciem przez przyszłych absolwentów kierunku, niezbędnych kwalifikacji uprawniających ich do pracy w branży.

W skład Rady Pracodawców wchodzi następujący interesariusze:

1. Hotel Arłamów
2. Hotel Bacówka Radawa & Spa
3. Hotel Jarosław
4. Jarosławski Ośrodek Kultury i Sztuki w Jarosławiu.
5. Centrum Rehabilitacji Rolników Kasy Ubezpieczenia Społecznego w Horyńcu-Zdroju
6. Gospodarstwo Agroturystyczne Wiśniowa Górka

9. Karta opisu zajęć (sylabusy)

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Technologia informacyjna		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: I	Semestr: 1	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	1
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	

Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:	15	Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	15	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie elementarną terminologię dotyczącą użytkowania komputerów, systemu operacyjnego, różnych aplikacji, między innymi: edytor tekstu, arkusz kalkulacyjny, program do tworzenia grafiki prezentacyjnej.		
M_02	Student posiada wiedzę z zakresu funkcjonowania globalnej sieci internetowej, jest świadomy zarówno korzyści jak i zagrożeń płynących z Internetu.		
Umiejętności - potrafi			
M_03	Student potrafi korzystać z głównych elementów systemu operacyjnego, zarządzać oknami aplikacji, plikami, folderami, a także procesami instalacji i deinstalacji oprogramowania. Jest świadomy konieczności używania oprogramowania antywirusowego, potrafi je zainstalować i umiejętnie wykorzystywać w celu ochrony komputera i jego zasobów. Umie dobrać odpowiednie narzędzia informatyczne do realizacji własnych zadań.		
M_04	Student potrafi zarządzać arkuszem, wprowadzać, sortować i kopiować dane, używać dostępnych funkcji oraz tworzyć własne formuły. Umie wybrać typ, utworzyć i formatować wykres w celu prawidłowego przekazania informacji. Nabyte umiejętności pozwalają na wykorzystanie oprogramowania do przeprowadzania powtarzalnych obliczeń: przygotowania budżetów, opracowywania prognoz, sporządzania wykresów i raportów finansowych.		
M_05	Student potrafi zarządzać arkuszem, wprowadzać, sortować i kopiować dane, używać dostępnych funkcji oraz tworzyć własne formuły. Umie wybrać typ, utworzyć i formatować wykres w celu prawidłowego przekazania informacji. Nabyte umiejętności pozwalają na wykorzystanie oprogramowania do przeprowadzania powtarzalnych obliczeń: przygotowania budżetów, opracowywania prognoz, sporządzania wykresów i raportów finansowych.		

M_06	Student posiada umiejętności pozwalające na użycie technik graficznych jako efektywnego środka komunikacji, szeroko wykorzystywanego w prezentowaniu informacji. Student umie wprowadzać, edytować oraz formatować tekst w prezentacjach, wstawiać oraz edytować obrazy i rysunki, wybrać rodzaj, stworzyć i formatować wykres w celu przekazania w odpowiedni sposób informacji, potrafi rozróżnić sposób wyświetlania prezentacji, dobrać układ i wygląd slajdów, zastosować animacje i różne efekty przejść oraz sprawdzić i poprawić zawartość prezentacji przed jej końcowym wydrukiem i rozpowszechnieniem	
M_07	Student potrafi wykonać typowe zadania związane z przeszukiwaniem sieci, wypełniać i wysyłać formularze internetowe, zapisywać strony internetowe i pliki pobrane z sieci. Posiada również umiejętność posługiwania się programem poczty elektronicznej, umie redagować, wysyłać wiadomość z załącznikami, odpowiadać na wiadomości i przysyłać je dalej.	
Kompetencji społecznych - jest gotów do		
M_08	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego.	
M_09	Student ma świadomość roli i miejsca technologii informacyjnej w procesie dydaktycznym i samokształceniu oraz potrafi sprostać wymaganiom stawianym przez pracodawców.	
UWAGA! Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.		
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
laboratorium		
TP-01	Użytkowanie komputerów. System operacyjny – ustawienia, praca z ikonami, użycie okien; zarządzanie plikami – kopiowanie, przenoszenie, usuwanie, odzyskiwanie, szukanie, programy narzędziowe – kompresja i dekompresja plików, programy antywirusowe,	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06, M_07, M_08, M_09
TP-02	Edytor tekstu – Word. Tworzenie i modyfikowanie dokumentu; operacje na blokach tekstu; podział dokumentu na akapity, sekcje, strony; formatowanie stron, nagłówki, stopki, numeracja stron, kolumny tekstu; tabele; szablony; korespondencja seryjna; łączenie i osadzanie obiektów, obiekty graficzne, wzory matematyczne, automatyzacja prac redakcyjnych – szablony,	
TP-03	Arkusze kalkulacyjne- Excel. Podstawowe operacje w arkuszu, obliczenia, formatowanie danych; wykorzystanie funkcji arkusza – pisanie formuł, graficzna prezentacja funkcji, sporządzanie wykresów; adresowanie, wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego w różnorodnych zadaniach,	
TP-04	Prezentacja – Power Point. Tworzenie prezentacji, uatrakcyjnianie prezentacji, upowszechnianie prezentacji,	
TP-05	Internet. Wyszukiwanie i pobieranie informacji, przetwarzanie informacji; komunikacja w Internecie,	

Karta opisu zajęć - Sylabus

Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu

(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa zajęć: Komunikacja interpersonalna	Cykl kształcenia 2022/2023		
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:	Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny		
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: I	Semestr: 2	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	2

FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN

Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:

Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:	30	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się		Zaliczenie na ocenę	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ

UWAGA:

Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się **nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.**

Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:
Wiedzy - zna i rozumie	
M_01	Definiuje podstawowe pojęcia dotyczące komunikowania interpersonalnego i społecznego.
M_02	Wyjaśnia prawidłowości i zakłócenia procesów komunikowania interpersonalnego.
M_03	Charakteryzuje podstawowe teorie komunikacyjne.

Umiejętności - potrafi

M_04	Rozpoznaje różne sposoby komunikacji interpersonalnej.	
M_05	Klasyfikuje umiejętności komunikowania się.	
M_06	Rozwiązuje sytuacje trudne i konfliktowe.	
M_07	Dyskutuje własnymi wypowiedziami i argumentami kompetencji.	
Kompetencji społecznych - jest gotów do		
M_08	Pracuje w zespole przyjmując w nim różne role, uwzględniając specyfikę zawodu.	
UWAGA!		
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.		
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
ćwiczenia		
TP-01	Komunikacja - definicje, pojęcia i rzeczywistość społeczna. Czym jest komunikacja?	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06, M_07, M_08
TP-02	Socjologiczne teorie komunikacji? Interakcjonizm symboliczny. Dramaturgia odgrywania ról Etnometodologia.	
TP-03	Filozofia języka i teoria argumentacji. Retoryka jako sztuka argumentacji i manipulacji. Współczesna teoria argumentacji.	
TP-04	Komunikacja a teoria systemowa. Pragmatyczne aksjomaty komunikacji. Od otwartego do zamkniętego systemu komunikacyjnego.	
TP-05	Psychologiczne teorie komunikacji. Trzy funkcje języka według Buhlera. Sześcioletni schemat komunikacji- Karl H. Delhews. Koncepcja „Ja”- Delhews, Starir, Elis. Aktywne słuchanie i wychowywanie bez porażek. Ogólna psychologia komunikacji. Analiza transakcyjna. Programowanie neurolingwistyczne NLP.	
TP-06	Komunikacja niewerbalna. Podstawowe pojęcia i definicje, różnice zachowań kobiet i mężczyzn. Mimika. Spojrzenie. Gesty.	
TP-07	Komunikacja i doradztwo. Funkcje doradztwa (10 tez). Podstawy doradztwa i prowadzenia rozmów. Autentyczność zachowań doradcy. Metody prowadzenia rozmów.	
TP-08	Komunikacja i konflikt. Konflikty w wymiarze indywidualnym. Konflikty w wymiarze międzyludzkim- aspekty biologiczne. Konflikty w organizacjach.	

TP-09	Podstawowe umiejętności komunikowania się. Sztuka słuchania, odsłanianie się i ekspresja. Język ciała. Prążezyk i metakomunikaty.
TP-10	Sztuka radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Trening asertywności. Uczciwa kłótnia. Negocjacje.
TP-11	Sztuka komunikowania się w sytuacjach towarzyskich. Przedwczesne osądy. Nawiązywanie kontaktu.
TP-12	Sztuka porozumiewania się w rodzinie. Komunikowanie się z osobami starszymi. Zaburzenia procesu porozumiewania się w rodzinie.
TP-13	Wywieranie wpływu na ludzi. Strategie wywierania wpływu na innych. Komunikacja w grupie. Rozmowa-wywiad.

Karta opisu zajęć - Sylabus

Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu
(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa zajęć: Ochrona własności intelektualnej		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: I	Semestr: 1	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	1

FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN

Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:

Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	15	RAZEM:	

Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się

Zaliczenie na ocenę

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ

UWAGA:		
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.		
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:	
Wiedzy - zna i rozumie		
M_01	Student zna i rozumie pojęcie utworu oraz istotę autorskich praw majątkowych, poszczególnych praw osobistych i pokrewnych.	
M_02	Student zna i rozumie zasady konstruowania umów, których przedmiotem są prawa autorskie (rozumie różnicę pomiędzy przepisami względnie i bezwzględnie obowiązującymi dotyczącymi umów, których przedmiotem są prawa autorskie.	
Umiejętności - potrafi		
M_03	Student potrafi opisać zasady korzystania z elektronicznych baz danych, programów komputerowych i utworów audiowizualnych.	
M_04	Student potrafi wyjaśnić na czym polega treść prawa autorskiego w Internecie i zasady odpowiedzialności za jego naruszenie.	
M_05	Student potrafi wyjaśnić w jaki sposób można korzystać z chronionego utworu bez zgody uprawnionego.	
Kompetencji społecznych - jest gotów do		
M_06	Student jest gotów do prawidłowego rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykorzystaniem elementów cudzego utworu w pracy zawodowej.	
UWAGA!		
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.		
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
wykład		
TP-01	Przedmiot i podmiot praw autorskich (pojęcie utworu, rodzaje utworów, pojęcie twórcy, współtwórcy, producenta i wydawcy, utwory pracownicze, czas ochrony). Pojęcie i treść autorskich praw osobistych	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06,
TP-02	Wykonywanie autorskich praw majątkowych (treść prawa, wyczerpanie prawa, ograniczenia treści autorskich praw majątkowych). Umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich oraz umowy licencyjne.	
TP-03	Prawa pokrewne (wykonania artystyczne, fonogramy i wideogramy, nadania programów, prawo do pierwszych wydań oraz wydań naukowych i krytycznych).	
TP-04	Ochrona baz danych (pojęcie bazy danych, przedmiot ochrony, dozwolony użytek, czas ochrony). Ochrona programów komputerowych i utworów audiowizualnych.	
TP-05	Podmiot i przedmiot ochrony praw autorskich w Internecie (treść prawa autorskiego oraz zasady odpowiedzialności za naruszenia)	
TP-06	Prawnikarne aspekty prawa autorskiego i praw pokrewnych (analiza znamion przestępstw, tryb ścigania, sankcje). Organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi	

Karta opisu zajęć - Sylabus

Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu

(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa zajęć: Autoprezentacja i wystąpienia publiczne		Cykl kształcenia:	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:			
Język wykładowy:	POLSKI		
Rok studiów: II	Semestr: III	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	2

FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN

Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:

Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	15	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się <i>zaliczenie na ocenę</i>			

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ

UWAGA:

Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się **nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.**

Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:
Wiedzy - zna i rozumie	
K_W01	Ma podstawową wiedzę z zakresu autoprezentacji i wystąpień publicznych
K_W02	Zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji interpersonalnej
Umiejętności - potrafi	
K_U01	Skutecznie wykorzystuje nabytą wiedzę do interpretacji podstawowych procesów komunikacji interpersonalnej
K_U02	Potrafi poprawnie tworzyć oraz interpretować wystąpienia publiczne

Kompetencji społecznych - jest gotów do		
K_K01	Jest świadomy znaczenia wypowiedzi ustnych, formułowanych poprawnie językowo w procesie komunikacji społecznej oraz ich wpływu na postrzeganie własnego wizerunku przez otoczenie	
UWAGA! Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne .		
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
Ćwiczenia		
TP-01	Pojęcie autoprezentacji, cechy prezentacji przed kamerą Przygotowanie do wystąpień publicznych	S1A_W01, S1A_W02, S1A_W03, S1A_U01, S1A_U02,
TP-02	Taktyki autoprezentacyjne	S1A_W01, S1A_W02, S1A_U01, S1A_U02,
TP -03	Techniki odwołujące do mechanizmów egotystycznych i autoprezentacjach	S1A_W01, S1A_W02, S1A_W03, S1A_U01, S1A_U02,
TP-04	Jak być dobrze postrzeganym? (wizerunek, charyzma, zasady dress code)	S1A_W01, S1A_W02, S1A_W03, S1A_U01, S1A_U02,
TP-05	Mowa ciała	S1A_W01, S1A_W02, S1A_U01, S1A_U02,
TP-06	Rola głosu w wystąpieniach publicznych	S1A_W03, S1A_U01, S1A_U02,
TP-07	Autoprezentacja w biznesie	S1A_W03, S1A_U01, S1A_U02,

TP-08	Savoir-vivre	S1A_W01, S1A_W02, S1A_W03, S1A_U01, S1A_U02,
laboratorium		
TP-05		
TP-06		
seminarium		
TP-07		
TP-08		

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu <i>(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)</i>			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Filozofia		Cykl kształcenia: 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: I	Semestr: 1	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	1
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	15	RAZEM:	

Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się		Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ		
UWAGA: Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.		
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:	
Umiejętności - potrafi		
M_01	Absolwent potrafi rozróżnić główne poglądy przedstawicieli poszczególnych okresów w rozwoju filozofii.	
M_02	Absolwent potrafi opisać główne okresy, kierunki i orientacje filozoficzne na przestrzeni dziejów filozofii.	
M_03	Absolwent potrafi opisać na czym polegają główne problemy filozoficzne w kontekście najważniejszych nazwisk filozofii europejskiej od jej greckich początków do połowy XX wieku.	
M_04	Absolwent jest gotów do rozwijania i uzasadniania konieczności samodzielnego, krytycznego myślenia, na bazie analizy wybranych tekstów filozoficznych.	
UWAGA! Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne .		
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
ćwiczenia		
TP-01	Czym jest poznanie filozoficzne. Nauki filozofii. Pojęcie bytu i sposobu istnienia. Początek dziejów filozofii.	M_01, M_02
TP-02	Główne poglądy przedstawicieli poszczególnych okresów w rozwoju filozofii. Przedstawiciele okresu przedsokratycznego. (Jońscy filozofowie przyrody: Tales z Miletu, Anaksymander, Anaksymenes; Pitagoras, Heraklit, Elaci, Fizycy, Sofiści). Okres klasyczny: Sokrates, Szkoły sokratyczne, Platon, Arystoteles. Poglądy myślicieli okresu praktycznego (epikureizm, stoicyzm, sceptycyzm).	M_01, M_02
TP-03	Główne okresy, kierunki i orientacje filozoficzne na przestrzeni dziejów filozofii. Czy Sokrates był sofistą? Konfrontacja idealizmu z realizmem na podstawie myśli Platona i Arystotelesa.	M_01, M_02, M_03
TP-04	Podstawowe problemy filozoficzne. Różnica między filozofią, a nauką, mitem, poezją, religią i ideologią. Średniowiecze: Patrystyka – Klemens z Aleksandrii, Orygenes, Augustyn. Scholastyka: Okres wczesny scholastyki - Jan Szkot Eriugena, Anzelm z Canterbury, Pierre Abelard. Okres klasyczny scholastyki – Bonawentura, Albert Wielki, Tomasz z Akwinu. Późna scholastyka – Jan Dunks Szkot, Wilhelm Kocham, Mistrz Eckhart.	M_01, M_02, M_03

TP-05	Główne problemy filozoficzne w kontekście najważniejszych nazwisk filozofii europejskiej od jej greckich początków do połowy XX wieku. Filozofia renesansu jako wstęp do czasów nowożytnych (Leonardo da Vinci, M. Machiavelli, G. Bruno). Cogito ergo sum – Kartezjusz kontra św. Augustyn. Imperatyw kategoryczny Kanta. Filozofia dziejów wg Hegla.	M_01, M_02
TP-06	Elementy filozofii języka. Analiza wybranych tekstów filozoficznych.	M_04

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Kultura bycia i języka		Cykl kształcenia: 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: I	Semestr: 2	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	1
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Samokształcenie		Samokształcenie	
RAZEM:	15	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA: Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy – zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu kultury bycia i języka.		

M_01	Student zna i rozumie pojęcia z zakresu kultury materialnej i symbolicznej oraz kultury relacji międzyludzkich.	
M_02	Student zna i rozumie pojęcie komunikacji werbalnej i pozawerbalnej.	
M_03	Student zna i rozumie poprawność i sprawność językową.	
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
wykład		
TP-01	Teoretyczne zagadnienia kultury bycia i języka.	M_01, M_02, M_03, M_04,
TP-02	Język w kulturze jako narzędzie komunikacji, samookreślenia i budowania tożsamości społecznej.	M_01, M_02, M_03, M_04,
TP-03	Savoir-vivre akademicki - społeczna rola studenta.	M_01, M_02, M_03, M_04,
TP-04	Czynniki warunkujące efektywność komunikacji werbalnej i niewerbalnej.	M_01, M_02, M_03, M_04, ,
TP-05	Asertywność, a kultura bycia i języka.	M_01, M_02, M_03, M_04,
TP-06	Elementy retoryki i erystyki.	M_01, M_02, M_03, M_04,
TP-07	Metody wywierania wpływu na innych, wybrane techniki perswazyjne.	M_01, M_02, M_03, M_04,
TP-08	Poprawność językowa warunkiem porozumienia; najczęstsze błędy językowe Polaków.	M_01, M_02, M_03, M_04,

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu <i>(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)</i>			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Etyka zawodowa		Cykl kształcenia: 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: III	Semestr: 6	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	1
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			

Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	15	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie pojęcie etyki zawodowej, kodeksu etycznego.		
M_02	Student zna i rozumie czym jest moralność, norma moralna, odpowiedzialność zbiorowa.		
M_03	Student zna i rozumie na czym polegają dobrowolne zobowiązania, odpowiedzialność moralna.		
M_04	Student zna i rozumie na czym polegają problemy kondycji zasad etycznych, zagrożenia moralne.		
M_05	Student zna i rozumie na czym polegają konflikty w ramach systemu etycznego; zna wybrane zasady moralne i zawodowe.		
M_06	Student zna, rozumie, akceptuje i stosuje zasady etyki w dziedzinie hotelarstwa i animacji czasu wolnego oraz rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.		
UWAGA!			
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne .			
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ			
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):			

Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
wykład		
TP-01	Wstępna charakterystyka etyki zawodowej. Kodeks etyczny.	M_01
TP-02	Moralność jako zjawisko społeczne i ważny mechanizm regulacji zachowań indywidualnych i społecznych. Norma moralna, odpowiedzialność zbiorowa.	M_02
TP-03	Zobowiązania dobrowolne – paternalizm, wierność, tolerancja. Odpowiedzialność moralna człowieka – odpowiedzialność moralna pracownika (nihilizm, egoizm, relatywizm).	M_03
TP-04	Problem kondycji zasad etycznych oraz zagrożenia moralne, związane z wykonywaniem zawodów zaufania społecznego, które mają wpływ na świadomość społeczną i osobowość jednostek.	M_04
TP-05	Konflikty w ramach systemu etycznego. Przewycięzanie konfliktowości.	M_05
TP-06	Najważniejsze problemy etyki zawodowej w dziedzinie hotelarstwa i animacji czasu wolnego. Umiejętność rozstrzygania dylematów etycznych, związanych z wykonywaniem zawodu.	M_06

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Efektywne metody uczenia się		Cykl kształcenia: 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: I	Semestr: 1	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	2
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	

Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	15	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenia na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna powiązania pomiędzy wiedzą specyficzną dla studiowanego kierunku a efektywnymi metodami uczenia się oraz potrafi wykorzystać tę wiedzę do analiz zjawisk społecznych.		
Umiejętności - potrafi			
M_02	Student potrafi zdiagnozować swoje mocne i słabe strony w obszarze uczenia się.		
M_03	Student potrafi korzystać z podstawowych prawidłowości uczenia się.		
M_03	Student analizuje swój proces uczenia się.		
Kompetencji społecznych - jest gotów do			
M_05	Student jest gotów do identyfikacji swoich mocnych stron i ma świadomość słabych stron, nad którymi należy pracować.		
M_06	Student potrafi samodzielnie pracować i zarządzać sobą w czasie.		
M_07	Student jest świadomy konieczności uczenia się przez całe życie.		
UWAGA!			
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są wartości umowne.			
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ			
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):			
Symbol treści programowych	Opis treści programowych		Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
ćwiczenia			

TP-01	Wprowadzenie w problematykę przedmiotu (karta przedmiotu). Podstawowe prawidłowości dotyczące uczenia się. Uczenie się jako jedna z umiejętności psychospołecznych.	M_01
TP-02	Różnice indywidualne w procesie uczenia się. Style uczenia się. Preferencje sensoryczne.	M_01 M_02- M_04 M_05- M_07
TP-03	Analiza procesu zapamiętywania. Modele pamięci. Prawa pamięci. Wykorzystywanie technik pamięciowych w nauce.	M_01 M_02- M_04 M_05- M_07
TP-04	Motywacja do uczenia się i sposoby jej podtrzymywania.	M_01 M_05- M_07
TP-05	Wybrane techniki uczenia się. Mnemotechniki.	M_02- M_04 M_05- M_07
TP-06	Współczesne koncepcje inteligencji. Inteligencje wielorakie. Inteligencja emocjonalna i społeczna.	M_01 M_02- M_04
TP-07	Zarządzanie czasem w procesie uczenia się. Organizacja pracy własnej.	M_02- M_04 M_05- M_07
TP-08	Kreatywność i twórczość w procesie uczenia się. Techniki kreatywnego myślenia.	M_02- M_04 M_05- M_07

Karta opisu zajęć - Sylabus Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu <i>(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)</i>			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Język obcy (angielski)		Cykl kształcenia: 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	angielski		
Rok studiów: I, II	Semestr: 1,2,3,4	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	5
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:	120	Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	

Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	120	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
W_01	Student rozpoznaje konstrukcje gramatyczne na poziomie B2 według CEF.		
W_02	Student posiada odpowiedni zasób słownictwa do opisywania sytuacji życia codziennego.		
Umiejętności - potrafi			
U_03	Student potrafi zastosować nowe słownictwo i konstrukcje gramatyczne.		
U_04	Student analizuje i formułuje wnioski na podstawie przeczytanych tekstów.		
U_05	Student formułuje przejrzyste i szczegółowe wypowiedzi ustne i pisemne.		
Kompetencji społecznych - jest gotów do			
K_06	Student jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy oraz do poszukiwania źródeł, materiałów wspomagających rozwijanie umiejętności językowych zarówno tych w formie tradycyjnej, jak i dostępnych w wersji elektronicznej.		
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ			
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):			
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)	
lektorat			
Semestr pierwszy			
TP-01	Jedzenie i gotowanie	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06	
TP-02	Czas <i>Present Simple</i> i <i>Present Continuous</i> . Czasowniki statyczne i dynamiczne	W_01, U_03, U_05	
TP-03	Rodzina	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06	
TP-04	Przymiotniki osobowości. Opis osoby.	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06	
TP-05	Formy przyszłe (<i>Future Simple</i> , <i>Present Continuous</i> , <i>be going to</i>).	W_01, U_03, U_05	
TP-06	Język potoczny – reagowanie na dobre i złe wiadomości, przedstawianie siebie i innych.	W_02, U_03, U_05	

TP-07	Kolokwium.	W_01, W_02, U_03, U_05
TP-08	Pieniądze i finanse.	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06
TP-09	Czas <i>Present Perfect</i> i <i>Past Simple</i> .	W_01, U_03, U_05
TP-10	Przymiotniki słabe i mocne w j. angielskim (<i>gradable</i> i <i>non-gradable</i>). E-mail nieformalny.	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06
TP-11	Czas <i>Present Perfect Simple</i> i <i>Present Continuous</i> ; wyrażenia <i>for/since</i> .	W_01, U_03, U_05
TP -12	Kolokwium.	W_01, W_02 U_03, U_04
TP-13	Praca charytatywna.	W_02, U_03, U_05, K_06
Semestr drugi		
TP-14	Transport.	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06
TP-15	Stopień wyższy i najwyższy przymiotnika.	W_01, U_03, U_05
TP-16	Bezpieczeństwo na drodze.	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06
TP-17	Stereotypy dotyczące płci.	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06
TP-18	Przedimki <i>a/an, the</i> .	W_01, U_03
TP-19	Kolokacje – czasownik i przymiotnik z przymikiem.	W_02, U_03, U_05, K_06
TP-20	Język potoczny – wyrażanie opinii.	W_02, U_03, U_05, K_06
TP-21	Kolokwium.	W_01, W_02, U_03, U_04
TP-22	Rozmowy telefoniczne.	W_02, U_03, U_05, K_06
TP-23	Czasowniki nakazu (<i>must, have to, should</i>).	W_01, U_03, U_05
TP-24	Zasady dobrego zachowania.	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06
TP-25	Czasowniki modalne (<i>can, could, be able to</i>).	W_01, U_03, U_05
TP-26	Nabywanie nowych umiejętności.	W_02, U_03, U_04, U_05
TP-27	Przymiotniki kończące się na <i>-ed</i> oraz <i>-ing</i> .	W_02, U_03, U_05, K_06
TP-28	Zaimki zwrotne. Nauka języków obcych	W_01, W_02, U_03, U_04, U_05, K_06
TP-29	Kolokwium.	W_01, W_02, U_03
TP-30	Sport.	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06
Semestr trzeci		
TP-31	Przesady.	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06
TP-32	Czasy przeszłe (<i>Past Simple, Past Continuous, Past Perfect</i>).	W_01, U_03, U_04, U_05
TP-33	Życie towarzyskie, związki.	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06
TP-34	Forma <i>used to</i> .	W_01, U_03, U_05

TP-35	Język potoczny – prośby i pytanie o pozwolenie.	W_02, U_03, U_05, K_06
TP-36	Kolokwium.	W_01, W_02, U_03, U_05
TP-37	Film	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06
TP-38	Strona bierna.	W_01, U_03
TP-39	Wygląd zewnętrzny, części ciała.	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06
TP-40	Czasowniki modalne dedukcji (<i>might, can't, must</i>).	W_01, U_03, U_05
TP-41	Kolokwium.	W_01, W_02, U_03, U_04
TP-42	Edukacja.	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06
TP-43	I tryb warunkowy. Czasowniki <i>make, let</i> i <i>allow</i> .	W_01, W_02, U_03, U_05
TP-44	Życie studenckie.	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06
Semestr czwarty		
TP-45	II tryb warunkowy.	W_01, U_03, U_04, U_05
TP-46	Domy.	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06
TP-47	Język potoczny – proponowanie i reagowanie na propozycje.	W_02, U_03, U_05, K_06
TP-48	Kolokwium.	W_01, W_02, U_03, U_05
TP-49	Praca.	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06
TP-50	Bezokoliczniki i formy gerundialne.	W_01, U_03, U_05
TP-51	Zakupy.	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06
TP-52	Słowotwórstwo – tworzenie rzeczowników, przymiotników i przysłówków	W_02, U_03
TP-53	Kolokwium.	W_01, W_02, U_03, U_04
TP-54	Technologia.	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06
TP_55	Wyrażenia ilościowe.	W_01, U_03, U_05
TP_56	Zdania względne	W_01, U_03, U_04, U_05
TP_57	Przestępczość.	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06
TP_58	Pytania rozłączne.	W_01, U_03, U_05
TP_59	Język potoczny – pytania pośrednie.	W_01, W_02, U_03, U_05, K_06

Karta opisu zajęć - Sylabus

Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu

(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa zajęć: Język niemiecki		Cykl kształcenia: 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	niemiecki		
Rok studiów: I, II	Semestr: 1,2,3,4	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	6
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:	120	Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	120	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
W_01	Student rozpoznaje konstrukcje gramatyczne na poziomie B2 według CEF.		
W_02	Student posiada odpowiedni zasób słownictwa do opisywania sytuacji życia codziennego oraz zawodowego.		
Umiejętności - potrafi			
U_03	Student potrafi zastosować nowe słownictwo i konstrukcje gramatyczne.		
U_04	Student analizuje i formułuje wnioski na podstawie przeczytanych tekstów.		
U_05	Student formułuje przejrzyste i szczegółowe wypowiedzi ustne i pisemne.		
Kompetencji społecznych - jest gotów do			
K_06	Student jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy oraz do poszukiwania źródeł, materiałów wspomagających rozwijanie umiejętności językowych zarówno tych w formie tradycyjnej, jak i dostępnych w wersji elektronicznej.		

III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
lektorat		
Semestr pierwszy		
TP-01	Gramatyka : Czasowniki z przyimkami, zaimki przyimkowe Działania językowe: Rozmawianie o stosunkach międzyludzkich, o uczuciach; opisywanie osób; wypowiadanie własnej opinii; streszczanie tekstu	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06
TP-02	Gramatyka: bezokolicznik z zu Działania językowe: Rozmawianie o pomocy międzysąsiedzkiej i wzajemnej wymianie świadczeń, rozumienie streszczenia filmów; rozmawianie o filmach i ich ocenianie	W_01, U_03, U_05
TP-03	Gramatyka: Odmiana przymiotnika bez rodzajnika, zdania poboczne z obwohl, brauchen + zu + Bezokolicznik Działania językowe: Rozmawianie o przyzwyczajeniach żywieniowych i zdrowym stylu życia oraz aktualnych trendach; rozumienie tekstów reklamowych; wypowiadanie własnej opinii	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06
TP-04	Gramatyka: Tryb przypuszczający <i>Konjunktiv II</i> , Zdania warunkowe Działania językowe: Rozmawianie o otoczeniu, o środowisku i klimacie; opisywanie problemów ochrony środowiska; rozmawianie o ekstremalnych zjawiska pogodowych; rozumienie prognozy pogody	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06
TP-05	Gramatyka: Deklinacja rzeczowników (n-Deklination), <i>Konjunktiv II</i> czasowników modalnych Działania językowe: Rozmawianie o zaletach i wadach wykonywania różnych zawodów, o dniu pracy; uprzejme wyrażanie propozycji i reagowanie na nie; streszczanie tekstu	W_01, U_03, U_05
TP-06	Gramatyka: Strona bierna (Vorgangspassiv) w czasie Präsens, strona bierna z czasownikami modalnymi, zdanie z czasownikiem <i>lassen</i> , Działania językowe: Opisywanie zdarzeń / procesów; rozmawianie o pobycie w szpitalu; rozmawianie o zwierzętach; dawanie zaleceń / podpowiedzi	W_02, U_03
TP-07	Gramatyka: Czas przeszły Präteritum, zdania poboczne po <i>seit(dem)</i> i <i>bevor</i> Działania językowe: Rozumienie krótkiego artykułu prasowego; streszczanie tekstu; pisanie o sprawach minionych, o mediach dawniej a dzisiaj, o ulubionych programach radiowych; omawianie / opisywanie statystyk	W_01, W_02, U_03, U_05
TP-08	Gramatyka: Rzeczowniki w dopełniaczu (Genitiv), przyimki <i>trozt</i> i <i>wegen</i> (+Genitiv), zdania z <i>damit</i> oraz konstrukcje bezokolicznikowe <i>um+zu+bezokolicznik</i> Działania językowe: Opisywanie wydarzeń historycznych; streszczanie tekstów; rozmawianie o zaangażowaniu politycznym; wyrażanie spraw ważnych; rozmawianie o demokracji; dyskusowanie o problemach demokracji	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06
Semestr drugi		

TP-09	Gramatyka: Przyimek <i>während</i> (+Genitiv), odmiana przymiotnika z rzeczownikiem w dopełniaczu, przyimki podwójne Działania językowe: Rozmawianie o Europie i Unii Europejskiej, o migracji i integracji, o różnicach kulturowych; wyrażanie zdziwienia; opisywanie grafik	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06
TP-10	Gramatyka: Czas przeszły Plusquamperfekt; zdania poboczne po <i>nachdem</i> ; zdania poboczne z <i>während</i> Działania językowe: Rozumienie ogłoszeń o pracę; rozmawianie o zatrudnieniu, o życiorysie; rozmawianie o błędach podczas rozmowy kwalifikacyjnej; dawanie porad i wskazówek	W_01, U_03, U_05
TP-11	Gramatyka: Czasowniki zwrotne w celowniku, w bierniku; zaimek zwrotny w celowniku, w bierniku; przyimki <i>innerhalb</i> i <i>außerhalb</i> (+ Genitiv) Działania językowe: Rozmawianie o usługach; negocjowanie; opisywanie usług w nowoczesnej bibliotece; wyrażanie zapotrzebowania na usługę	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06
TP-12	Gramatyka: Partykuły modalne; strona bierna w Präteritum Działania językowe: Pozyskiwanie informacji; składanie ofert i ocenianie ofert; wyjaśnianie nieporozumień; rozmawianie o zaletach i wadach produktu	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06
TP-13	Gramatyka: Porównania typu <i>je ... desto</i> ; Strona bierna stanu (Zustandspassiv) Działania językowe: Dyskutowanie o zaletach i wadach towaru (samochodu); rozmawianie o kupnie samochodu, roweru elektrycznego / negocjowanie; wyrażanie złości; opisywanie towaru z drugiej ręki (używanego); rozpoznawanie związków znaczeniowych w tekście	W_01, U_03
TP-14	Gramatyka: Porównania typu <i>je ... desto</i> ; Strona bierna stanu (Zustandspassiv) Działania językowe: Dyskutowanie o zaletach i wadach towaru (samochodu); rozmawianie o kupnie samochodu, roweru elektrycznego / negocjowanie; wyrażanie złości; opisywanie towaru z drugiej ręki (używanego); rozpoznawanie związków znaczeniowych w tekście	W_02, U_03, U_05, K_06
TP-15	Gramatyka: zdania poboczne z <i>da</i> ; zdania poboczne po <i>wo</i> i <i>was</i> Działania językowe: Opisywanie krajobrazów; rozmawianie o życiu zwierząt w mieście; rozumienie recenzji książki; uzasadnianie; planowanie wspólnego projektu	W_02, U_03, U_05, K_06
TP-16	Gramatyka: Czas Futur I, Działania językowe: Rozmawianie o planach i oczekiwaniach życiowych; wyrażanie przypuszczeń; rozmawianie o filmach; opisywanie grafiki; rozumienie związków znaczeniowych w tekście	W_01, W_02, U_03, U_04
Semestr trzeci		

TP-17	<p>Działania językowe: Uzasadnianie własnych poglądów; rozumienie ogłoszeń; przedstawianie własnego stanowiska poparte argumentami; (1.Podróżowanie) Rozumienie potrzeb, wybieranie odpowiednich ofert podróży i uzasadnianie wyboru, porównywanie stylów dyskusji, dyskutowanie o planach podróży, streszczenie E-Mail-a urlopowego, wygłaszanie wykładu o podróży, opracowywanie poglądów i argumentów na podstawie artykułu o mobilności, podawanie wad i zalet mobilności, porównywanie treści słuchanego tekstu z treścią artykułu, szczegółowe rozumienie wywiadu radiowego o wypożyczeniu kosza plażowego, omawianie za i przeciw, tworzenie końca opowiadania. Omawianie motywów podróży, słuchanie kontrowersyjnej rozmowy o planach podróży Gramatyka: Ramy zdaniowe – zdania główne i poboczne</p>	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06
TP-18	<p>Działania językowe: Uzasadnianie własnych poglądów; formułowanie ustnych przypuszczeń; rozumienie informacji, argumentów, opinii; dawanie rad; usystematyzowane prowadzenie rozważań na dany temat; prezentowanie pisemne swoich myśli i uczuć; przeprowadzenie wywiadu; prezentowanie ustne swoich myśli; (2. Po prostu ładne) Mówienie o pięknie, uzupełnianie i streszczanie cytatów, odpowiadanie na ankietę i ocenianie wyników, omówienie artykułu z gazety na temat piękna, rozumienie szczegółów wywiadu radiowego na temat kultu piękna, wyrażanie przypuszczeń i przekonań, pisanie wykładu o pięknie, rozumienie i zastosowanie zwrotów dotyczących ciała, dawanie i ocenianie porad dotyczących problemów zdrowotnych, przygotowanie i przeprowadzenie wywiadu, omawianie i opisywanie myśli i uczuć Gramatyka (B2): Szyk wyrazów w zdaniu z dopełnieniami w celowniku i bierniku</p>	W_01, U_03, U_04, U_05
TP-19	<p>Rozumienie informacji radiowych; formułowanie ustne swoich przypuszczeń; rozumienie stanowiska innych osób; uzasadnianie własnego punktu widzenia; negocjowanie rozwiązania w konflikcie interesów; pisemne rozważania nad informacją i argumentacją; opowiadanie historii; pisemne wypowiedzenie się na dany temat (3. Obok i naprzeciwno) Omówienie powodów kłótni sąsiedzkiej, prowadzenie konstruktywnej kłótni, analiza pisemna dyskusji między sąsiadami, czytanie artykułu o kłótni sąsiedzkiej, rozumienie prywatnego listu przez telefon, rozumienie głównych informacji w artykule Gramatyka (B2): Przymiotniki zakończone na <i>-frei, -arm, -reich, -haltig, -voll, -los</i></p>	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06
TP-20	<p>Wygłaszanie prezentacji; rozumienie opisów przedmiotów; rozumienie głównych myśli wykładu; wykonywanie szczegółowych notatek do słyszanego tekstu; przekazywanie pisemnych informacji (4. Rzeszy / Przedmioty) Opisywanie obrazu, rozumienie opisu produktu w szczegółach, dyskutowanie o handlu Online, dyskutowanie o tezach dotyczących tematu „Kupowanie” prezentacja produktu i ocena, organizowanie i przeprowadzenie targów produktów. Gramatyka: Deklinacja przymiotnika; zdania względne z <i>was</i> i <i>wo(r)-</i></p>	W_01, U_03, U_05

TP-21	<p>Wyrażanie uczuć i reagowanie na wyrażane przez innych uczucia; rozumienie informacji zawartych w reportażach i talkshows; rozumienie argumentacji przedstawianej w dyskusji (5. Współpraca / Kooperacja)</p> <p>Ocenianie zachowania i reakcji innych i reagowanie na nie, pokazywanie zrozumienia, rozumienie artykułu na temat: „Kłótnia”, wydobywanie informacji o mediacji w tekście fachowym, wytargowanie kompromisów, interpretowanie wykresu dotyczącego zawierania małżeństw i rozwodów, opowiadanie bajki na podstawie hasła i pisanie swojej bajki, planowanie i przeprowadzenie przedstawienia teatralnego.</p> <p>Gramatyka (B2): Konektory dwuczłonowe; Konjunktiv II: zdania warunkowe, życzeniowe, nierzeczywiste porównania</p>	W_02, U_03, U_05, K_06
Semestr czwarty		
TP-22	<p>Wyszukiwanie szczegółów w tekście poprzez selektywne czytanie; rozumienie kompleksowe informacji; rozumienie wskazówek i zleceń (6. Praca)</p> <p>Przedstawienie jakiegoś zawodu, selektywne wyszukiwanie informacji z artykułu o globalizacji i streszczenie głównych wypowiedzi, mówienie o typowych cechach, podanie o pracę, formułowanie ogłoszenia, mówienie o typowych scenach biurowych, rozumienie szczegółów w wierszu.</p> <p>Gramatyka: związki frazeologiczne; strona bierna; deklinacja zaimka <i>man</i>; czasowniki modalne kompleksowo: formy czasowe, strona czynna i bierna</p>	W_01, U_03, U_04, U_05
TP-23	<p>(7. Przyroda)</p> <p>Rozumienie tekstów o porach roku, analiza wierszy, czytanie i pisanie wierszy o naturze, rozumienie artykułu o bionice, rozumienie krótkich wiadomości i ich streszczenie, rozważanie powodów, skutków, wad i zalet sposobów odżywiania, streszczenie artykułu na temat: „Klony”, szczegółowe rozumienie wywiadu radiowego o roślinach leczniczych, przeprowadzenie wywiadu na temat: „Natura”.</p> <p>Gramatyka: Mowa zależna; subiektywne użycie <i>sollen</i> i <i>wollen</i>; ekwiwalenty za Passiv</p>	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06
TP-24	<p>(8. Wiedza i umiejętności)</p> <p>Szczegółowe rozumienie wykładu o uczeniu się, rozumienie głównych wypowiedzi w listach czytelników, pisanie krytyki filmowej, rozumienie wywiadu radiowego o badaniu pamięci, rozumienie informacji radiowych i sporządzenie notatek, rozumienie aforyzmów, opowiadanie historyjek, porównywanie definicji „wiedza”, porównanie wykresów i szczegółowe ich opisywanie, rozumienie informacji o prezentacji i notowanie, wykład o swojej drodze edukacji, rozumienie głównych informacji w artykule o muzyce i pisanie streszczenia oraz pisemny pogląd w formie artykułu, podawanie argumentacji w dyskusji na temat uczenia się, rozumienie informacji w reportażach i talkshows</p>	W_02, U_03, U_05, K_06

TP-25	(9. Uczucia) Szczegółowe rozumienie informacji w artykule o znaczeniu uczuć, definiowanie pojęć: uczucie i rozum, opisanie uczuć w wybranych sytuacjach, streszczenie filmu kinowego, mówienie o własnych uczuciach, wczuwanie się w sytuacji i uczucia. Gramatyka: Związki rzeczowników, czasowników i przymiotników z przyimkami; subiektywne użycie czasowników modalnych w czasie teraźniejszym i czasie przeszłym; partykuły modalne	W_01, W_02, U_03, U_05
TP-26	(10. Praca za granicą) Rozumienie argumentów pro/contra w rozmowie, pozyskiwanie informacji dotyczących pobytu za granicą przez telefon, wypełnianie formularzy, rozumienie i odpowiedź na oficjalny list, interpretowanie wykresu dotyczącego kulturowego dopasowania Gramatyka: Partizip I i Partizip II jako przydawka; zdania z <i>ohne zu</i> i <i>ohne dass</i>	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06
TP-27	(11. Osiągnięcia) Omówienie pojęcia „Osiągnięcie”, opisywanie uczuć przy sukcesie i porażce, rozumienie i interpretacja tekstu piosenki, rozumienie i pisanie recenzji piosenki, definiowanie ilorazu inteligencji i inteligencji emocjonalnej, pisanie i wygłaszanie mowy przygotowanie i wygłoszenie mowy obrończej adwokata	W_01, U_03, U_05
TP-28	(12. <i>Sprachlos</i>) Opisywanie myśli i uczuć, dyskusowanie o tematach poruszanych w krótkich rozmowach, prowadzenie krótkich rozmów, rozumienie mimiki i gestykulacji różnych kultur, szczegółowe rozumienie artykułu o języku ciała, przedstawianie pantomimy i filmu niemego, symulowanie sytuacji egzaminacyjnej.	W_02, U_03, U_04, U_05, K_06

Karta opisu zajęć - Sylabus

Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu
(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa zajęć: Język angielski specjalistyczny		Cykl kształcenia: 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	angielski		
Rok studiów: III	Semestr: 5	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	1

FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN

Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:

Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:	15	Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	

Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	15	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się (zaliczenie na ocenę lub egzamin)			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
W_01	Student posiada odpowiedni zakres słownictwa do opisywania sytuacji życia zawodowego.		
Umiejętności - potrafi			
U_02	Student potrafi zastosować nowe słownictwo.		
U_03	Student analizuje i formułuje wnioski na podstawie przeczytanych tekstów.		
U_04	Student formułuje przejrzyste i szczegółowe wypowiedzi ustne i pisemne.		
Kompetencji społecznych - jest gotów do			
K_05	Student jest gotów do poszukiwania źródeł, materiałów oraz sposobów pogłębiania swojej wiedzy z zakresu studiowanego kierunku, zarówno tych w formie tradycyjnej, jak i dostępnych w wersji elektronicznej.		
IV. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ			
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):			
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)	
lektorat			
TP-01	Baza noclegowa, rodzaje zakwaterowania; udogodnienia w hotelu.	W_01, U_02, U_03, U_04, K_05	
TP-02	Obsługa hotelowa gości, obsługa recepcji, meldowanie się w hotelu i wymeldowywanie.	W_01, U_02, U_03, U_04	
TP-03	Przyjmowanie, zmienianie, potwierdzanie rezerwacji; problemy z rezerwacją.	W_01, U_02, U_03, U_04, K_05	
TP-04	Kolokwium.	W_01, U_02, U_03, U_04	
TP-05	Obsługa restauracyjna gości; serwowanie posiłków, zastawa stołowa.	W_01, U_02, U_03, U_04, K_05	

TP-06	Pilotowanie wycieczek.	W_01, U_02, U_03, U_04
TP-07	Kolokwium.	W_01, U_02, U_04
TP-08	Formy i funkcje animacji. Animacje dla różnych grup wiekowych (dzieci, młodzieży, dorosłych)	W_01, U_02, U_03, U_04, K_05

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Język niemiecki specjalistyczny		Cykl kształcenia: 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, Studia pierwszego stopnia, profil praktyczny, stacjonarne	
Język wykładowy:	niemiecki		
Rok studiów: III	Semestr: 5	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	1
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:	15	Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	15	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się		Zaliczenie na ocenę	
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
W_01	Student posiada odpowiedni zakres słownictwa do opisywania sytuacji życia zawodowego.		
Umiejętności - potrafi			
U_02	Student potrafi zastosować nowe słownictwo.		

U_03	Student analizuje i formułuje wnioski na podstawie przeczytanych tekstów.	
U_04	Student formułuje przejrzyste i szczegółowe wypowiedzi ustne i pisemne.	
Kompetencji społecznych - jest gotów do		
K_05	Student jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy oraz do poszukiwania źródeł, materiałów wspomagających rozwijanie umiejętności językowych zarówno tych w formie tradycyjnej, jak i dostępnych w wersji elektronicznej.	
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
lektorat		
TP-01	Wybór ścieżki kariery.	W_01, U_02, U_03, U_04, K_05
TP-02	Zarządzanie projektami. Organizowanie spotkań biznesowych. Tworzenie mail półformalnych.	W_01, U_02, U_03, U_04, K_05
TP-03	Bezpieczeństwo w pracy. Rozwiązywanie konfliktów w pracy. Instrukcje i ostrzeżenia.	W_01, U_02, U_03, U_04, K_05
TP-04	Rozwój rynku e-commerce Kolokwium.	W_01, U_02, U_03, U_04, K_05
TP-05	Obsługa klienta.	W_01, U_02, U_03, U_04, K_05
TP-06	Komunikacja interpersonalna.	W_01, U_02, U_03, U_04, K_05
TP-07	Terminologia prawnicza w biznesie Kolokwium.	W_01, U_02, U_03, U_04, K_05

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu <i>(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)</i>			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Wychowanie fizyczne		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: I	Semestr: I, II	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	0
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			

Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:	60	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	60	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna różne formy i dyscypliny rekreacyjne oraz możliwości i sposoby prowadzenia zajęć rekreacyjnych z osobami w różnym wieku i o różnej sprawności fizycznej		
M_02	Student posiada wiadomości będące podstawą działania profilaktycznego w rekreacji i promocji zdrowia.		
Umiejętności - potrafi			
M_03	Student zdobędzie umiejętności planowania, programowania oraz prowadzenia zajęć rekreacyjnych z różnymi grupami wiekowymi.		
M_04	Student nabyte umiejętności ruchowe niezbędne w różnych przejawach działalności ludzkiej, tj. rekreacyjnej, sportowej oraz służącej zdrowiu.		
Kompetencji społecznych - jest gotów do			
M_05	Student posiada dyspozycje osobowościowe motywujące i wychowujące do świadomego uczestnictwa w rekreacji ruchowej oraz poglądy i przekonania wiążące się z kulturą fizyczną.		
UWAGA!			
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.			
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ			
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):			
Symbol treści programowych	Opis treści programowych		Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)

ćwiczenia	
TP-01	Omówienie programu nauczania i zasad oceniania z przedmiotu. Zapoznanie z zasadami bezpieczeństwa w czasie wykonywania ćwiczeń obowiązujących na obiektach sportowych PWSTE w Jarosławiu.
TP-02	Marszobieg w terenie z wykonywaniem zadań sprawnościowych. Mała zabawa biegowa w terenie z pokonywaniem naturalnych przeszkód.
TP-03	Doskonalenie techniki wykonywania kozłowania, rzutów, chwytów w marszu i biegu. Gra szkolna w piłkę ręczną.
TP-04	Prezentacja poprawnej techniki wykonywania ćwiczeń na poszczególnych przyrządach w siłowniach sportowych. Objasnienie i pokaz zasad technik asekuracji samodzielnej i współwiczającego. Samodzielne wykonywanie ćwiczeń na poszczególnych stanowiskach.
TP-05	Ćwiczenia kształtujące koordynację ruchową i wytrzymałość w terenie indywidualne z współwiczającym i w grupie.
TP-06	Doskonalenie podań piłki w miejscu i biegu. Przyjęcie piłki dolnej łopatką kija, stopą, podeszwą i strzały na bramkę - unihokej.
TP-07	Wykonywanie ćwiczeń wzmacniających siłę mięśni ramion, klatki piersiowej, pleców, barków, nóg i brzucha z pomocą sztangi, hantli i maszyn specjalistycznych.
TP-08	Przewroty pojedyncze i łączone w przód z odbicia dwu i jednonóż – gimnastyka. Doskonalenie techniki wykonywania przewrotów z marszu i rozbiegu.
TP-09	Nauka i doskonalenie techniki odbić piłki sposobem górnym i dolnym. Doskonalenie techniki wykonywania stałych fragmentów gry w piłce siatkowej.
TP-10	Ćwiczenia zwiększające i kształtujące siłę dużych grup mięśniowych na obwodzie stacyjnym. Samodzielne wykonywanie ćwiczeń naprzemiennie z partnerem metodą body building.
TP-11	Nauka i doskonalenie techniki prowadzenia piłki w marszu i biegu. Podania sytuacyjne strzały na bramkę z miejsca i z biegu - piłka nożna.
TP-12	Doskonalenie technik niezbędnych w grze w tenisa stołowego. Zapoznanie z przepisami sędziowskimi i zasadami prowadzenia gry.
TP-13	Doskonalenie techniki wykonywania stałych fragmentów gry w piłkę koszykową. Gra uproszczona, szkolna i właściwa w piłkę koszykową.
TP-14	Nauka i doskonalenie technik gry stosowanych w grze w tenisa ziemnego. Zagrywka sposobem dolnym i tenisowym oraz odbiór piłki forhendem i bekhendem.
TP-15	Gry i zabawy rekreacyjne z wykorzystaniem różnych przyborów i przyrządów, ringo, kometka, unihoc i inne. Zapoznanie z zasadami prowadzenia gry. Podsumowanie i ocena pracy grupy.

M_01, M_02,
M_03, M_04,
M_05

Karta opisu zajęć - Syllabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Finanse przedsiębiorstw		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: I	Semestr: 2	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	5

FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	30	Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	45	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Egzamin
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zagadnienia z zakresu zarządzania finansami przedsiębiorstwa, zna strukturę kapitałów oraz instrumenty finansowania działalności oraz mechanizm zmian wartości pieniądza w czasie.		
M_02	Student zna i rozumie metody analizy finansowej przedsiębiorstwa oraz procedurę planowania i kontroli finansowej.		
Umiejętności - potrafi			
M_03	Student potrafi analizować strukturę kapitałów, oceniać zasadność korzystania z różnych instrumentów finansowania działalności, dokonywać kalkulacji pieniądza.		
M_04	Student potrafi analizować i oceniać efektywność i rentowność działalności przedsiębiorstwa stosując wskaźniki analizy finansowej i wykorzystując informacje sprawozdawczości finansowej, potrafi stosować zasady planowania i kontroli finansowej.		
Kompetencji społecznych - jest gotów do			
M_05	Student jest gotów do ciągłego pogłębiania wiedzy w zakresie finansów przedsiębiorstw oraz właściwego komunikowania się z otoczeniem oraz wyrażania własnych opinii na forum publicznym.		
UWAGA!			
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.			
TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ			

Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
wykład		
TP-01	Wprowadzenie w problematykę zarządzania finansami przedsiębiorstwa	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05
TP-02	Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw	
TP-03	Majątek przedsiębiorstwa i źródła jego pochodzenia	
TP-04	Wartość pieniądza w czasie	
TP-05	Analiza finansowa przedsiębiorstwa	
TP-06	Źródła finansowania rozwoju przedsiębiorstwa	
TP-07	Struktura kapitałów przedsiębiorstwa	
TP-08	Procedura planowania i kontroli finansowej	
TP-09	Zarządzanie kapitałem obrotowym	
TP-10	Planowanie inwestycji	
TP-11	Leasing	
TP-12	Emisja papierów wartościowych	
ćwiczenia		
TP-13	Obliczanie wartości pieniądza w czasie	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05
TP-14	Wycena papierów wartościowych	
TP-15	Analiza wskaźnikowa finansów przedsiębiorstwa	
TP-16	Analiza bilansu przedsiębiorstwa	
TP-17	Analiza wyniku finansowego przedsiębiorstwa	
TP-18	Analiza płynności finansowej	
TP-19	Obliczanie wartości pieniądza w czasie	

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu <i>(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)</i>			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Teoretyczne i metodyczne podstawy rekreacji		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: I	Semestr: 2	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	3
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			

Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie miejsce i rolę rekreacji w animacji czasu wolnego.		
M_02	Student zna klasyfikację i analizę form rekreacji, metod i środków stosowanych w rekreacji.		
Umiejętności - potrafi			
M_03	Student potrafi dobierać formy zajęć rekreacyjnych adekwatne dla wybranych grup wiekowych i społecznych.		
M_04	Student potrafi projektować osnowy zajęć rekreacyjnych, tworzyć ofertę programową w formie pełnego pakietu usług rekreacyjnych.		
Kompetencji społecznych - jest gotów do			
M_05	Student jest gotów do angażowania siebie i innych do udziału w rekreacji fizycznej, a także podkreślania znaczenia rekreacji fizycznej w profilaktyce chorób cywilizacyjnych.		
M_06	Student jest gotów do brania odpowiedzialności za podejmowane decyzje dotyczące projektowania i przebiegu zajęć rekreacyjnych dla poszczególnych grup wiekowych i społecznych.		
UWAGA!			
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.			
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ			
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):			

Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
wykład		
TP-01	Wprowadzenie do przedmiotu. Pojęcie rekreacji, cele i zadania. Miejsce i znaczenie rekreacji w animacji czasu wolnego oraz w hotelarstwie.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-02	Zarys historii czasu wolnego i rekreacji.	
TP-03	Organizacja rekreacji –sektor publiczny, społeczny, prywatny.	
TP-04	Znaczenie rekreacji w życiu współczesnego człowieka.	
TP-05	Biologiczne, środowiskowe i społeczno –psychologiczne uwarunkowania rekreacji ruchowej.	
TP-06	Wychowanie do czasu wolnego i rekreacji.	
TP-07	Rola i znaczenie rekreacji w promocji zdrowia i profilaktyce chorób cywilizacyjnych.	
TP-08	Charakterystyka procesu rekreacji. Formy, metody i środki stosowane w rekreacji.	
ćwiczenia		
TP-09	Struktura metodyczna zajęć z osobami w różnym wieku i o różnej sprawności. Nauczanie umiejętności doboru odpowiednich form rekreacji.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-10	Animator a instruktor rekreacji ruchowej –charakterystyka sylwetki. Style kierowania grupą rekreacyjną.	
TP-11	Planowanie, programowanie zajęć rekreacyjnych w stałych zespołach ćwiczebnych. Rekreacja w rodzinie, w strukturze miejskiej, podmiejskiej.	
TP-12	Tworzenie scenariuszy zajęć z rekreacji. Konspekt podstawowym narzędziem pracy instruktora rekreacji.	
TP-13	Fizjologiczne aspekty rekreacji ruchowej. Aktywność fizyczna, wydolność fizyczna i jej kształtowanie.	
TP-14	Zasady organizacji i obsługi imprez rekreacyjnych. Charakterystyka imprez (festyny, spartakiady, turnieje).	
TP-15	Marketing w rekreacji. Ekonomiczne uwarunkowania rekreacji.	

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu <i>(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)</i>			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Podstawy kultury fizycznej		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: I	Semestr: 2	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	3
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			

Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie miejsce i rolę kultury fizycznej w procesie wypoczynku.		
M_02	Student posiada podstawową wiedzę na temat kształtowania odpowiednich postaw wobec kultury fizycznej w społeczeństwie, a tym samym jej znaczenie w zachowaniu zdrowia jednostki i zdrowia całego społeczeństwa.		
Umiejętności - potrafi			
M_03	Student posiada umiejętność świadomego uczestnictwa w kulturze fizycznej.		
M_04	Student potrafi projektować działania właściwe dla kultury fizycznej w zgodzie z zasadami etyki zawodowej.		
Kompetencji społecznych - jest gotów do			
M_05	Student jest gotów do okazywania szacunku wobec każdego uczestnika kultury fizycznej i troski o jego dobro.		
M_06	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego.		
UWAGA!			
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.			
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ			
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):			
Symbol treści programowych	Opis treści programowych		Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)

wykład		
TP-01	Kultura fizyczna geneza, zakres i znaczenie pojęcia. Definicje i kryteria kultury fizycznej.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-02	Kultura fizyczna jako zjawisko społeczne. Funkcje aktywności fizycznej w ciągu życia człowieka.	
TP-03	Formy uczestnictwa w kulturze fizycznej, ich społeczny zasięg i miejsce w życiu osobniczym.	
TP-04	Wychowanie fizyczne i jego rola w przygotowaniu człowieka do świadomego uczestnictwa w kulturze fizycznej.	
TP-05	Rekreacja ruchowa jako wyraz świadomego i pełnego uczestnictwa w kulturze fizycznej. Rekreacja fizyczna a rekreacja – zakres i znaczenie pojęć. Funkcje rekreacji ruchowej w życiu człowieka.	
TP-06	Sport jako wyraz uczestnictwa w kulturze fizycznej. Podział sportu ze względu na motyw jego uprawiania.	
TP-07	Rehabilitacja ruchowa jako dziedzina terapii i forma uczestnictwa w kulturze fizycznej. Miejsce rehabilitacji ruchowej w kulturze fizycznej.	
TP-08	Turystyka jako swoisty fenomen współczesności i jej związku z kulturą fizyczną.	
ćwiczenia		
TP-09	Rola nauczyciela wychowania fizycznego w procesie wychowania do wartości kultury fizycznej i zdrowotnej.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-10	Planowanie pracy i organizacja zajęć z wychowania fizycznego w szkołach podstawowych i ponadpodstawowych . Przykładowe scenariusze lekcji wychowania fizycznego.	
TP-11	Zawód i praca instruktora wybranych form kultury fizycznej (instruktor rekreacji ruchowej, instruktor sportu). Predyspozycje osobowościowe.	
TP-12	Planowanie pracy instruktora kultury fizycznej. Opracowanie przykładowych planów treningowych oraz scenariuszy zajęć.	
TP-13	Trener sportu i jego rola wobec wyzwań współczesnego sportu zawodowego i wyczynowego.	
TP-14	Panowanie i organizacja pracy trenera sportowego. Analiza i opracowanie wieloletnich i krótkoterminowych planów szkoleniowych dla drużyn, sekcji, zespołów i indywidualnych zawodników.	
TP-15	Kluby i organizacje sportowe jako środowisko wychowawcze. Zasady fair play w kulturze fizycznej.	

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu <i>(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)</i>			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Podstawy prawa w turystyce		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: II	Semestr: 3	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	2
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	

Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie prawne podstawy działalności oraz zasady i rodzaje odpowiedzialności biur podróży, hoteli lub podobnych zakładów, kempingów i pól biwakowych oraz przewoźników, a także rodzaje i istotę ubezpieczeń turystycznych.		
M_02	Student zna i rozumie przepisy prawne dotyczące uprawiania turystyki oraz regulujące obowiązki jednostek administracji samorządowej w zakresie turystyki.		
Umiejętności - potrafi			
M_03	Student potrafi prawidłowo interpretować przepisy prawne z zakresu turystyki;		
Kompetencji społecznych - jest gotów do			
M_04	Student jest gotów do stałego dokształcania się w zakresie regulacji prawnych z zakresu turystyki.		
UWAGA!			
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.			
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ			
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):			
Symbol treści programowych	Opis treści programowych		Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
wykład			
TP-01	Podstawy prawne działalności biur podróży, odpowiedzialność za pilotów wycieczek i przewodników turystycznych.		M_01, M_02, M_03, M_04

TP-02	Umowy zawierane przez biura podróży z klientami.	
TP-03	Odpowiedzialność biura podróży z tytułu umowy o pojedyncze świadczenie	
TP-04	Odpowiedzialność biura podróży z tytułu umowy o podróż.	
TP-05	Wynagrodzenie szkody.	
TP-06	Pojęcie i odpowiedzialność hotelu lub podobnego zakładu	
TP-07	Ograniczenie i wyłączenie odpowiedzialności hotelu.	
TP-08	Przedawnienie roszczeń hotelu i gościa hotelowego; odszkodowanie.	
TP-09	Umowa o przewóz osób i ich bagażu.	
ćwiczenia		
TP-10	Odpowiedzialność przewoźnika za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy.	M_01, M_02, M_03, M_04
TP-11	Odpowiedzialność przewoźnika za szkody	
TP-12	Odpowiedzialność przewoźnika za bagaż.	
TP-13	Odpowiedzialność przewoźnika lotnicze-go, morskiego oraz kolei.	
TP-14	Ubezpieczenia w turystyce.	
TP-15	Uprawianie turystyki.	

<h2 style="margin: 0;">Karta opisu zajęć - Sylabus</h2> <p style="margin: 0;">Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)</p>			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Podstawy marketingu w hotelarstwie		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: I	Semestr: 2	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	5
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:	30	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	

Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	45	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Egzamin
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie specyfikę rynku hotelarskiego, prawa ekonomiczne kształtujące sytuację na nim oraz ich wpływ na marketingową działalność przedsiębiorstw oraz zachowania nabywców usług hotelarskich.		
M_02	Student zna i rozumie różnorodne koncepcje, instrumentów i strategii marketingowych stosowanych na rynku usług hotelarskich.		
Umiejętności - potrafi			
M_03	Student potrafi interpretować prawa ekonomiczne i wskazać ich odniesienie do obserwowanych zjawisk marketingowych w skali przedsiębiorstwa, rynku hotelarskiego oraz całej gospodarki.		
M_04	Student potrafi analizować i interpretować zachowania rynkowe konsumenta i producenta na ryku usług hotelarskich.		
M_05	Student potrafi podejmować strategiczne i taktyczne decyzje marketingowych również w specyficznych przedsiębiorstwach, jakimi są firmy z sektora usług hotelarskich.		
Kompetencji społecznych - jest gotów do			
M_06	Student jest gotów do reagowania na zmiany zachodzące na rynku usług, poprzez proponowanie samodzielnych marketingowych rozwiązań bieżących problemów na rynku usług hotelarskich.		
UWAGA!			
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.			
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ			
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):			
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)	
wykład			
TP-01	Pojęcie i specyfikacja marketingu w usługach hotelarskich	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06	
TP-02	Istota rynku hotelarskiego. Segmentacja rynku usług		
TP-03	Elementy marketingu- mix w segmencie usług hotelarskich		
TP-04	Kształtowanie usługi hotelarskiej		
TP-05	Proces kształtowania ceny w hotelarstwie		

TP-06	Specyfika procesu komunikacji marketingowej w sektorze usług hotelarskich	
TP-07	Strategie marketingowe podmiotów hotelarskich	
ćwiczenia		
TP-08	Wstępne rozważania o marketingu w hotelarstwie	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-09	Analiza zachowań konsumenckich w sektorze usług hotelarskich	
TP-10	Segmentacja rynku usług hotelarskich, wybór rynku docelowego	
TP-11	Charakterystyka działań marketingowych na rynku usług hotelarskich	
TP-12	Istota kompozycji marketingowej w marketingu usług	
TP-13	Usługa hotelarska jako produkt w ujęciu marketingowym	
TP-14	Struktura, cechy i czynniki wpływające na kształtowanie markowego produktu hotelarskiego. Tworzenie elementów marki hotelarskiej	
TP-15	Cena produktu turystycznego- koncepcje strategii cenowych	
TP-16	System promocji usług hotelarskich. Planowanie i realizowanie kampanii promocyjnych	
TP-17	Istota procesu dystrybucji na rynku hotelarskim	
TP-18	Rola personelu w kształtowaniu działań marketingowych w branży hotelarskiej	
TP-19	Istota planowania marketingowego w kierowaniu hotelem	

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Ekonomia		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	Język polski		
Rok studiów: I	Semestr: 1	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	5
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	30	Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	

Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	45	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Egzamin
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie podstawowe prawa i kategorie ekonomiczne konieczne do podjęcia optymalnych decyzji przez przedsiębiorstwo, ich klasyfikację i znaczenie oraz posiada wiedzę z zakresu funkcjonowania struktur i podmiotów rynkowych w skali lokalnej, krajowej i międzynarodowej.		
M_02	Student zna i rozumie istotę podstawowych kategorii i zjawisk mikro i makroekonomicznych.		
Umiejętności - potrafi			
M_03	Student potrafi wyjaśnić i interpretować różnice zachowań przedsiębiorstw w różnych strukturach rynkowych oraz interpretować prawa ekonomiczne i wskazać ich odniesienie do obserwowanych zjawisk w skali gospodarki krajowej i międzynarodowej a także w odniesieniu do poszczególnych rynków i podmiotów rynkowych.		
M_04	Student potrafi analizować i interpretować zjawiska i wskaźniki makroekonomiczne a także oceniać sytuację gospodarczą kraju oraz wpływ procesów globalizacyjnych, na poziom rozwoju gospodarczego.		
Kompetencji społecznych - jest gotów do			
M_05	Student jest gotów do wykazywania umiejętności właściwego komunikowania się z otoczeniem oraz wyrażania własnych opinii na forum publicznym.		
UWAGA!			
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.			
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ			
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):			
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)	
wykład			
TP-01	Rynek i jego kategorie-popyt, podaż, cena.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05	
TP-02	Produkcja i koszty w przedsiębiorstwie.		
TP-03	Inflacja – przyczyny rodzaje, skutki.		

TP-04	Globalizacja i inne współczesne problemy ekonomii.	
ćwiczenia		
TP-05	Granica możliwości produkcyjnych - ćwiczenia praktyczne.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05
TP-06	Podstawy teorii wyboru konsumenta - ćwiczenia praktyczne.	
TP-07	Budżet państwa i jego struktura -studium przypadku.	
TP-08	Bezrobocie - aktywne i pasywne instrumenty przeciwdziałania bezrobociu - ćwiczenia praktyczne.	

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Krajoznawstwo		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: II	Semestr: 4	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	2
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:	30	Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			

Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:	
Wiedzy - zna i rozumie		
M_01	Student zna i rozumie historię rozwoju i znaczenie krajoznawstwa w Polsce.	
M_02	Student zna i rozumie formy dziedzictwa kulturowego mające wpływ na rozwój krajoznawstwa i turystyki.	
Umiejętności - potrafi		
M_03	Student potrafi prawidłowo ocenić procesy i zjawiska krajoznawcze w turystyce i rekreacji.	
M_04	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do przygotowania prac pisemnych z zakresu krajoznawstwa i turystyki.	
M_05	Student potrafi wykorzystać liczne źródła wiedzy krajoznawczej mające zastosowanie w turystyce i animacji czasu wolnego.	
Kompetencji społecznych - jest gotów do		
M_06	Student jest gotów do stałego poszerzania wiedzy z zakresu krajoznawstwa i turystyki.	
M_07	Student jest gotów podejmowania działań w zakresie szerzenia idei krajoznawstwa w społeczeństwie lokalnym.	
UWAGA! Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.		
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
Zajęcia praktyczne		
TP-01	Podstawowe pojęcia z zakresu krajoznawstwa i geografii turystycznej.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06, M_07
TP-02	Organizacja krajoznawstwa w Polsce.	
TP-03	Krajoznawstwo jako źródło tożsamości narodowej.	
TP-04	Historia krajoznawstwa w Polsce.	
TP-05	Metody i środki stosowane w krajoznawstwie,	
TP-06	Metodyka organizowania i programowania krajoznawstwa turystycznego.	
TP-07	Walory krajoznawcze a programowanie treści wyjazdów turystycznych.	
TP-08	Interpretacja dziedzictwa kulturowego.	
TP-09	Inwentaryzacja zasobów krajoznawczych.	
TP-10	Warsztat krajoznawczy pilota i przewodnika	
TP-11	Zajęcia sportowe – rekreacyjne w turystyce i krajoznawstwie.	
TP-12	Metodyka programowania i prowadzenia zajęć kulturalno – oświatowych.	

TP-13	Zajęcia zaliczeniowe.
-------	-----------------------

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Terenoznawstwo		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: II	Semestr: 4	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	2
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:	30	Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie typowe formy rzeźby terenu, charakteryzuje zasady wykonywania pomiarów w terenie.		
M_02	Student zna i rozumie formy dziedzictwa kulturowego mające wpływ na rozwój krajoznawstwa i turystyki.		
Umiejętności - potrafi			

M_03	Student potrafi prawidłowo ocenić procesy i zjawiska w przestrzeni geograficznej.	
M_04	Student potrafi posługiwać się mapą topograficzną oraz wykonywać podstawowe szkice orientacyjne.	
M_05	Student potrafi wykorzystać liczne źródła wiedzy topograficznej i krajoznawczej mające zastosowanie w turystyce i animacji czasu wolnego.	
Kompetencji społecznych - jest gotów do		
M_06	Student jest gotów do stałego poszerzania wiedzy z zakresu terenoznawstwa.	
M_07	Student wykazuje się dobrą orientacją przestrzenną.	
UWAGA! Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.		
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
Zajęcia praktyczne		
TP-01	Podstawowe pojęcia z zakresu terenoznawstwa. Istota nauki o terenie.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06, M_07
TP-02	Strony świata (kompas, azymut, inne sposoby wyznaczania stron świata).	
TP-03	Mapa (Elementy mapy – matematyczne, geograficzne, napisy. Rodzaje map – mapy ogólnogeograficzne, mapy tematyczne.	
TP-04	Czytanie mapy – orientacja mapy, formy terenu, ocena odległości, ocena zmiany wysokości.	
TP-05	Przygotowanie danych do marszu wg azymutu.	
TP-06	Pomiary (wysokości drzewa, szerokości rzeki, prędkości rzeki).	
TP-07	Szkice (Elementy szkicu, rodzaje szkiców – szkic sytuacyjny, marszowy. Sporządzanie szkicu orientacyjnego).	

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Geografia turystyczna		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: II	Semestr: 3	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	3

FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z wpływem czynników geograficznych na rozwój turystyki i rekreacji.		
M_02	Student zna i rozumie przyrodnicze i antropologiczne aspekty rozwoju ruchu turystycznego oraz hotelarstwa.		
Umiejętności - potrafi			
M_03	Student potrafi wykorzystywać w praktyce mapy turystyczno – topograficzne.		
M_04	Student potrafi ocenić walory turystyczne dowolnych obszarów.		
Kompetencji społecznych - jest gotów do			
M/_05	Student rozumie rangę turystyki we współczesnym życiu społeczno – gospodarczym.		
UWAGA!			
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.			
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ			
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):			

Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
wykład		
TP-01	Geografia turystyczna jako element nauk przyrodniczych, geograficznych, ekonomicznych i innych.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05
TP-02	Turystyczne wykorzystanie map.	
TP-03	Geneza rzeźby terenu i jej atrakcyjność turystyczno -rekreacyjna	
TP-04	Wody powierzchniowe ich funkcje i atrakcyjność turystyczna.	
TP-05	Turystyczna funkcja lasu – obszary prawnie chronione.	
TP-06	Turystyka a ochrona przyrody, wpływ klimatu na rozwój turystyki.	
TP-07	Dziedzictwo kulturowe a rozwój turystyki.	
TP-08	Atrakcyjność turystyczna obiektów kulturowych. Obiekty wpisane na listę UNESCO.	
TP-09	Turystyka uzdrowiskowa i jej znaczenie dla zdrowia mieszkańców Polski.	
TP-10	Charakterystyka regionów turystycznych Polski.	
ćwiczenia		
TP-11	Mapy turystyczno – topograficzne . Obliczanie odległości rzeczywistych.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05
TP-12	Analiza rzeźby na mapach czytanie map.	
TP-13	Planowanie tras turystycznych na podstawie map.	
TP-14	Analiza i ocena turystyczna obiektów wpisanych na listę UNESCO.	
TP-15	Region w którym żyję. Ocena jego walorów turystycznych.	
TP-16	Metodyka waloryzacji regionów turystycznych	
TP-17	Zajęcia zaliczeniowe.	

Karta opisu zajęć - Sylabus

Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu
(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa zajęć: Geografia ekonomiczna	Cykl kształcenia 2022/2023		
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:	Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny		
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: II	Semestr: 3	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	3

FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN

Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:

Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie ekonomiczne aspekty rozwoju ruchu turystycznego oraz hotelarstwa.		
M_02	Student zna i rozumie procesy demograficzne we współczesnym świecie oraz rolę ludności w procesie tworzenia, funkcjonowania i zmiany struktur gospodarczych.		
Umiejętności - potrafi			
M_03	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę ekonomiczną, geograficzną niezbędną do rozwiązywania zadań i rozstrzygania dylematów pojawiających się w przyszłej pracy zawodowej..		
M_04	Który potrafi wskazywać prawidłowości i umie wyjaśniać podstawowe zjawiska społeczno – ekonomiczne.		
Kompetencji społecznych - jest gotów do			
M/_05	Student rozumie rangę przestrzeni życiowej człowieka i jej złożonych uwarunkowań w wymiarze kontynentów oraz obszaru Polski.		
UWAGA!			
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.			
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ			
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):			
Symbol treści programowych	Opis treści programowych		Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
wykład			
TP-01	Istota geografii gospodarczej jako dyscypliny naukowej.		

TP-02	Kierunki rozwoju geografii gospodarczej.	
TP-03	Organizacja życia społeczno-gospodarczego we współczesnym świecie. Globalizacja.	
TP-04	Lokalizacja działalności gospodarczej. Teoria lokalizacji.	
TP-05	Bezpośrednie inwestycje zagraniczne oraz skutki ich napływu. Firmy wielonarodowe.	
TP-06	Rozwój demograficzny. Współzależność demografii i gospodarki.	
TP-07	Miasta i aglomeracje miejskie. Urbanizacja.	
TP-08	Geografia przemysłu. Funkcje i tendencje jego rozwoju. Obszary koncentracji.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05
TP-09	Globalny system produkcji żywności. Geografia rolnictwa	
TP-10	Geografia usług. Koncepcja trzech sektorów.	
TP-11	Gospodarka otwarta.	
TP-12	Międzynarodowa współpraca gospodarcza. Handel zagraniczny.	
TP-13	Geografia turystyki.	
TP-14	Istota i rola turystyki w gospodarce.	
ćwiczenia		
TP-15	Mapa jako źródło informacji. Analiza map.	
TP-16	Współczesna mapa gospodarcza świata. Bogactwa naturalne.	
TP-17	Regiony Europy i Polski. Podział administracyjny kraju. Regionalizacja	
TP-18	Rozmieszczenie i struktura ludności w Polsce i na świecie wg. podstawowych cech demograficznych.	
TP-19	Główne uprawy i hodowle na świecie. Obszary głodu.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05
TP-20	Aktywność zawodowa ludności.	
TP-21	Struktura przestrzenna przemysłu. Występowanie bogactw naturalnych.	
TP-22	Handel międzynarodowy. Współpraca gospodarcza z zagranicą.	
TP-23	Usługi we współczesnym świecie.	
TP-24	Turystyka i jej funkcje. Wybrane obiekty turystyczne wpisane na listę UNESCO.	

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Zarządzanie		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: I	Semestr: I	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	5

FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	30	Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	45	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Egzamin
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie zakres i istotę procesu zarządzania, podstawy kształtowania struktur organizacyjnych oraz motywowania pracowników..		
M_02	Student zna i rozumie pojęcia z zakresu strategicznego planowania działań w kierowaniu podmiotem rynkowym.		
Umiejętności - potrafi			
M_03	Student potrafi diagnozować problemy w kierowaniu podmiotem rynkowym oraz przygotować własne koncepcje ich rozwiązania.		
M_04	Student potrafi wykorzystywać techniki i metody zarządzania w procesie podejmowania decyzji oraz planowania działań rynkowych.		
Kompetencji społecznych - jest gotów do			
M_05	Student jest gotów do publicznej prezentacji własnych koncepcji zarządzania podmiotem rynkowym na rynku hotelarskim, będącego efektem pracy indywidualnej lub grupowej.		
UWAGA!			
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.			
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ			
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):			

Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
wykład		
TP-01	Wprowadzenie. Przedmiot i zakres nauki zarządzania: geneza nauk o zarządzaniu, pojęcia podstawowe, ewolucja poglądów - szkoły organizacji i zarządzania.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05
TP-02	Istota kierowania zespołem: władza, autorytet, przywództwo, struktura działań i umiejętności na stanowisku kierowniczym, style i metody kierowania.	
TP-03	Istota zarządzania strategicznego oraz planowania: misja, cele i strategia, planowanie strategiczne, etapy procesu planowania strategicznego, rodzaje strategii zarządzania.	
TP-04	Proces organizowania: struktura organizacyjna jako narzędzie zarządzania, proces tworzenia organizacji, formalizacja, rodzaje i formy struktur organizacyjnych.	
TP-05	Motywacja w procesie zarządzania: przegląd teorii motywacji, narzędzia motywacji, motywujące formy organizacji.	
TP-06	Rola kontroli w procesie zarządzania przedsiębiorstwem	
TP-07	Organizacja procesu podejmowania decyzji w kierowaniu przedsiębiorstwem	
TP-08	Specyfika zarządzania przedsiębiorstwem na rynku usług hotelarskich	
ćwiczenia		
TP-09	Proces zarządzania – ujęcie praktyczne, funkcje, cele, zadania, modele diagnozowania organizacji.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05
TP-10	Identyfikacja problemu i jego struktura. Wady i zalety indywidualnego i grupowego podejmowania decyzji.	
TP-11	Wykorzystanie technik i metod zarządzania w procesie podejmowania decyzji i planowania działań	
TP-12	Organizowanie i budowanie struktur organizacyjnych. Wady i zalety struktur organizacyjnych. Analiza studium przypadków.	
TP-13	Motywowanie pracowników. Hierarchia potrzeb. Organizacja motywowania.	
TP-14	Istota efektywnej komunikacji w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.	
TP-15	Rola kontroli w procesie kierowania podmiotem rynkowym: etapy kontroli, analiza ich praktycznych zastosowań.	
TP-16	Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie – dobór oraz efektywne wykorzystywanie zasobów ludzkich w organizacji. Planowanie kadr. Dobór pracowników.	
TP-17	Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem hotelarskim. Budowanie strategii. Planowanie. Kierowanie. Monitorowanie działań.	

Karta opisu zajęć - Sylabus

Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu
(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa zajęć: Podstawy hotelarstwa	Cykl kształcenia 2022/2023
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:	Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny
Język wykładowy:	polski

Rok studiów: I	Semestr: I	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	5
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:	30	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	45	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Egzamin
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu hotelarstwa w ujęciu historycznym i współczesnym.		
M_02	Student zna i rozumie podział i charakterystykę podstawowych oraz dodatkowych usług hotelarskich.		
Umiejętności - potrafi			
M_03	Student potrafi dokonać klasyfikacji, standaryzacji i kategoryzacji obiektów hotelarskich zgodnie z obowiązującymi przepisami.		
M_04	Student potrafi zaplanować organizację pracy w przedsiębiorstwie hotelarskim z uwzględnieniem stanowisk eksploatacyjnych, logistycznych, administracyjnych i technicznych.		
M_05	Student potrafi zdiagnozować potrzeby klientów w zakresie organizacji usług hotelarskich i proponuje praktyczne rozwiązania w tym zakresie.		
Kompetencji społecznych - jest gotów do			
M_06	Student rozumie konieczność ciągłego pogłębiania wiedzy, wykazuje umiejętność pracy w zespole, właściwego komunikowania się z otoczeniem oraz wyrażania własnych opinii na forum publicznym.		
UWAGA!			
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.			
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ			

Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
wykład		
TP-01	Podstawowe pojęcia z zakresu hotelarstwa. Charakterystyka pojęcia „gościnność”.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-02	Zarys historii hotelarstwa na świecie i w Polsce.	
TP-03	Klasyfikacja i kategoryzacja obiektów hotelarskich w Polsce w świetle przepisów prawa.	
TP-04	Współczesne systemy i sieci hotelowe na świecie i Polsce.	
TP-05	Struktura funkcjonalna i organizacyjna współczesnego przedsiębiorstwa hotelowego.	
TP-06	Pojęcie i klasyfikacja usług hotelarskich. Czynniki decydujące o poziomie usług obiektu.	
TP-07	Przystosowanie obiektu hotelarskiego do obsługi osób niepełnosprawnych.	
TP-08	Rozwój hotelarstwa na świecie i w Polsce. Analiza wybranych trendów rozwoju.	
ćwiczenia		
TP-09	Analiza i charakterystyka najświetniejszych hoteli na świecie i w Polsce.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-10	Wielcy hotelarze świata oraz nestorzy hotelarstwa polskiego – analiza.	
TP-11	Charakterystyka rodzajowa wybranych obiektów bazy noclegowej.	
TP-12	Standaryzacja obiektów hotelarskich . Analiza wyposażenia wybranych rodzajów obiektów hotelarskich.	
TP-13	Organizacje i stowarzyszenia hotelarskie na świecie i w Polsce – analiza.	
TP-14	Struktura funkcjonalno-organizacyjna przedsiębiorstwa hotelarskiego. Piony funkcjonalne hotelu – analiza.	
TP-15	Analiza podstawowych i dodatkowych usług hotelarskich.	
TP-16	Usługi hotelarskie w środkach transportu.	
TP-17	Systemy sprzedaży usług hotelarskich. Rezerwacja usług hotelarskich. Współpraca z pośrednikami turystycznymi.	
TP-18	Jakość usług hotelarskich. Modele nowoczesnej obsługi klienta.	
TP-19	Bezpieczeństwo i higiena pracy w obiekcie hotelarskim.	

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Podstawy animacji czasu wolnego		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: I	Semestr: 2	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	5
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			

Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:	30	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	45	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Egzamin
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie podstawowe definicje z zakresu przedmiotu, funkcje oraz metody animacji czasu wolnego oraz wyzwania stojące przed animatorem w dobie współczesności.		
M_02	Student zna i rozumie rolę animatora czasu wolnego oraz jego kompetencje i cechy osobowościowe.		
M_03	Student zna i rozumie specyfikę doboru metod i technik działalności z zakresu animacji czasu wolnego w odniesieniu do różnych grup wiekowych oraz osób z różnym stopniem sprawności fizyczne.		
Umiejętności - potrafi			
M_04	Student potrafi swobodnie posługiwać się definicjami z zakresu przedmiotu, rozróżnia cele i metody animacji czasu wolnego i potrafi je dostosować do konkretnej grupy docelowej.		
M_05	Student potrafi wskazać inicjatywy z zakresu animacji czasu wolnego w środowisku lokalnym oraz umie w sposób wartościujący wypowiadać się na ich temat.		
M_06	Student potrafi samodzielnie zaprojektować inicjatywę z zakresu animacji czasu wolnego.		
Kompetencji społecznych - jest gotów do			
M_07	Student jest gotów do ciągłego kształcenia się w zakresie metod i technik animacji czasu wolnego.		
UWAGA!			
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.			
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ			

Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
wykład		
TP-01	Podstawowe pojęcia związane z przedmiotem: animacja, czas wolny, rodzaje animacji.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06, M_07
TP-02	Czas wolny w życiu człowieka. Budżet czasu wolnego. Układy czasu wolnego. Charakter uczestnictwa.	
TP-03	Animacja czasu wolnego jako dział współczesnej turystyki oraz hotelarstwa zajmujący się organizacją czasu wolnego ludzi przebywających w ośrodkach turystycznych.	
TP-04	Cele oraz funkcje animacji czasu wolnego – funkcja relaksacyjna, integracyjna, motywacyjna, progresywna.	
TP-05	Rola i cechy animatora czasu wolnego w kształtowaniu środowiska lokalnego.	
TP-06	Rodzaje animacji wraz z metodami i technikami im przypisanymi: animator dziecięcy, animator sportowy, animator kultury, All – Round animator, show animator. Zakres oraz metodyka pracy.	
ćwiczenia		
TP-07	Planowanie oraz koordynowanie działań z zakresu animacji czasu wolnego. Opracowanie projektów animacyjnych dla wybranych grup wiekowych i społecznych oraz wybranych placówek zajmujących się organizacją czasu wolnego lub obiektów hotelowych.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06, M_07
TP-08	Animacja czasu wolnego – realizacja warsztatów z zastosowaniem wybranych metod i technik we współpracy z podmiotem lokalnym.	M_07

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Podstawy turystyki		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: I	Semestr: 1	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	2
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	

Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna specyfikę międzynarodowego rynku turystycznego, a także rolę rynku turystycznego w Polsce.		
M_02	Student zna zasady funkcjonowania gospodarki turystycznej, rozpoznaje i wyjaśnia zjawiska turystyczne, charakteryzuje podstawowe formy ruchu turystycznego.		
Umiejętności - potrafi			
M_03	Student potrafi stosować podstawowe narzędzia i techniki badawcze mające zastosowanie przy analizowaniu zjawisk i procesów zachodzących w turystyce.		
M_04	Student analizuje, ocenia i dyskutuje nad procesami i zjawiskami mającymi wpływ na rozwój turystyki, potrafi samodzielnie i w zespole przygotować projekt.		
Kompetencji społecznych - jest gotów do			
M_05	Student jest gotów do pracy w zespole przy opracowywaniu badań i jest zdolny do wyrażania samodzielnych opinii na temat sytuacji gospodarczej turystycznej w Polsce i na świecie.		
UWAGA!			
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.			
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ			
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):			
Symbol treści programowych	Opis treści programowych		Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
wykład			
TP-01	Zarys dziejów rozwoju turystyki.		M_01, M_02,

TP-02	Podstawowe pojęcia i definicje z zakresu turystyki.	M_03, M_04, M_05
TP_03	Klasyfikacja zjawisk turystycznych	
TP_04	Typologia turystów.	
TP_05	Uwarunkowania rozwoju turystyki	
TP_06	Charakterystyka podstawowych form ruchu turystycznego	
TP_07	Krajowy i zagraniczny ruch turystyczny. Struktura aktywności turystycznej ludności.	
TP_08	Organizacja turystyki w Polsce i zagranicą.	
TP_09	Wpływ turystyki na człowieka, środowisko społeczno – kulturowe, oraz środowisko naturalne i gospodarczy. Eufunkcje i dysfunkcje turystyki.	
TP_10	Metody stosowane w badaniu zagadnień turystycznych	
ćwiczenia		
TP-11	Charakterystyka podstawowych form i rodzajów ruchu turystycznego.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05
TP-12	Porównanie na podstawie opisu swoistych i przestrzennych cech wybranych form i rodzajów ruchu turystycznego	
TP+13	Współczesne rodzaje ruchu turystycznego.	
TP_14	Potrzeby i motywy uprawiania turystyki	
TP_15	Analiza czynników rozwoju współczesnej turystyki.	
TP_16	Analiza eufunkcji i dysfunkcji współczesnej turystyki.	
TP_17	Charakterystyka atrakcji i walorów turystycznych.	
TP_18	Metody oceny atrakcyjności turystycznej (waloryzacja)	
TP_19	Pojęcie i zakres gospodarki turystycznej	
TP_20	Czynniki zwiększające i zmniejszające rozmiary międzynarodowego ruchu turystycznego.	

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu <i>(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)</i>			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Obsługa ruchu turystycznego/ Tourist traffic services		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: II	Semestr: 4	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	4
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	

Ćwiczenia:	30	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	45	RAZEM:	45
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Egzamin

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ

UWAGA:

Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się **nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.**

Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:
--	--

Wiedzy - zna i rozumie

M_01	<p>Student zna i rozumie podstawowe pojęcia, elementy i etapy obsługi ruchu turystycznego, ich znaczenie dla organizacji oraz wpływ czynników kierowania na efektywność organizacji ruchu turystycznego.</p> <p>Student knows the basic concepts, elements and stages of the service of tourism, their significance to the organization and the influence of factors influencing the effectiveness of the organization of tourism.</p>
M_02	<p>Student zna i rozumie podstawowe zasady i formy obsługi ruchu turystycznego, główne instrumenty obsługi ruchu turystycznego, a także indywidualne, grupowe i społeczne czynniki oraz determinanty aktywności turystycznej.</p> <p>Student knows the basic principles and forms of tourism traffic service, the main instruments for the service of tourism, as well as individual, group and social factors and determinants of tourist activity.</p>

Umiejętności - potrafi

M_03	<p>Student potrafi klasyfikować typy i formy ruchu turystycznego,; analizować, planowanie, organizować, kierować oraz kontrolować obsługę ruchu turystycznego w kontekście przedsiębiorstwa turystycznego oraz określonych potrzeb rynkowych.</p> <p>Student is able to classify the types and forms of tourism; analyze, plan, organize, manage and control tourism services in the context of a tourism enterprise and specific market needs.</p>
M_04	<p>Student potrafi samodzielnie programować i projektować imprezę turystyczną; porządkować zakresy zadań i metody jej realizacji w ujęciu operacyjnym, taktycznym i strategicznym w rynkowym otoczeniu danego przedsiębiorstwa turystycznego.</p> <p>Student is able to program and design a tourist event; organize the scope of tasks and methods of its implementation in operational, tactical and strategic terms in the market environment of a given tourism enterprise.</p>

Kompetencji społecznych - jest gotów do	
M_05	<p>Student jest gotów do stałego poszerzania i aktualizacji wiedzy z zakresu obsługi ruchu turystycznego i jest zdolny do wyrażania samodzielnych opinii w zakresie obsługi ruchu turystycznego w Polsce.</p> <p>The student is ready to constantly expand and update knowledge and is able to express independent opinions in the field of tourist service in Poland.</p>

UWAGA!

Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.

III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ

Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):

Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
wykład		
TP-01	Determinanty rozwoju ruchu turystycznego. Podstawowe pojęcia oraz procesy zmian w turystyce.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05
TP-02	Egzogenne i endogenne determinanty wyjazdów turystycznych. Motywy podejmowania aktywności turystycznej.	
TP-03	Rodzaje ruchu turystycznego i formy jego obsługi. Etapy podróży. Klasyfikacje ruchu turystycznego. Rodzaje ruchu turystycznego i formy jego obsługi.	
TP-04	Bezpośrednia gospodarka turystyczna, biura podróży i pośrednictwo w turystyce. Istota pośrednictwa oraz podmioty. Rodzaje usług turystycznych.	
TP-05	Rola transportu w turystyce. Rodzaje i charakterystyka transportu turystycznego	
TP-06	Przewodnictwo i pilotaż w turystyce. Czynniki formalne zawodu przewodnika i pilota. Cechy psychospołeczne.	
TP-07	Klasyfikacja obiektów noclegowych. Usługi gastronomiczne. Obsługa turysty w obiektach hotelarskich i gastronomicznych.	
ćwiczenia		
TP-08	Rodzaje imprez turystycznych i etapy form obsługi ruchu turystycznego.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05
TP-09	Organizacja imprezy turystycznej. Rodzaje imprez. Etapy i programowanie imprez turystycznych – projekt zespołowy	
TP-10	Prawne aspekty ruchu turystycznego. Źródła prawa i organa administracji publicznej w obsłudze ruchu. Umowy i odpowiedzialności cywilno – prawna – prezentacja multimedialna.	
TP-11	Istota działalności ubezpieczeniowej w turystyce. Rodzaje i charakterystyka ubezpieczeń w turystyce – prezentacje studentów.	

Karta opisu zajęć - Sylabus

Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu
(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa zajęć: Ekonomika przedsiębiorstw hotelarskich	Cykl kształcenia 2022/2023
--	----------------------------

Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny.	
Język wykładowy:	Język polski		
Rok studiów: II	Semestr: 3	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	5
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:	30	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	45	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Egzamin
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie pojęcia i zagadnienia z zakresu organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem hotelarskim..		
M_02	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu ekonomiki hotelarstwa, podstawowe kategorie, podmioty i mierniki rynku hotelarskiego jako segmentu krajowego i międzynarodowego rynku turystycznego.		
Umiejętności - potrafi			
M_03	Student potrafi wyjaśnić i interpretować wskaźniki ekonomiczne dotyczące branży hotelarskiej, analizować i oceniać determinanty podaży usług hotelarskich i popytu na te usługi na rynku regionalnym, krajowym i międzynarodowym.		
M_04	Student potrafi stworzyć projekt produktu hotelarskiego, a także przygotować biznes-plan przedsiębiorstwa hotelarskiego.		
Kompetencji społecznych - jest gotów do			
M_05	Student jest gotów do ciągłego pogłębiania wiedzy w zakresie ekonomiki przedsiębiorstw oraz właściwego komunikowania się z otoczeniem.		

UWAGA!

Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.

III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ

Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):

Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
wykład		
TP-01	Specyfika produktu hotelarskiego.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05
TP-02	Funkcjonowanie rynku hotelarskiego.	
TP-03	Podaż i popyt usług hotelarskich.	
TP-04	Przedsiębiorstwo hotelarskie na rynku – organizacja .działalności, zarządzanie, efektywność i rentowność.	
ćwiczenia		
TP-05	Klasyfikacja usług hotelarskich.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05
TP-06	Mierniki popytu i podaży usług hotelarskich.	
TP-07	Planowanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa hotelarskiego.	
TP-08	Biznes-plan przedsiębiorstwa hotelarskiego.	

Karta opisu zajęć - Sylabus

Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu
(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa zajęć: Przedsiębiorczość i rozwój zawodowy		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: III	Semestr: 6	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	2

FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN

Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:

Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	

Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:	30	Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ

UWAGA:

Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się **nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.**

Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:
--	--

Wiedzy - zna i rozumie

M_01	Student zna i rozumie istotę przedsiębiorczości, funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku oraz zjawisk i procesów gospodarczych kształtujących decyzje i zachowania przedsiębiorców.
------	---

M_02	Student zna i rozumie specyfikę rozwoju kariery zawodowej w branży hotelarskiej oraz tworzenia tzw. marki osobistej.
------	--

Umiejętności - potrafi

M_03	Student potrafi identyfikować szanse i ryzyko podjęcia działalności przedsiębiorczej, słabe i mocne strony planowanego przedsięwzięcia oraz identyfikować potencjalne źródła jego sfinansowania.
------	--

M_04	Student pozyskuje praktyczną umiejętność konstruowania biznes planu jako narzędzia niezbędnego w uruchamianiu i prowadzeniu działalności gospodarczej.
------	--

M_05	Student potrafi zaplanować i kierować własną karierą zawodową oraz łączyć pracę z życiem prywatnym.
------	---

Kompetencji społecznych - jest gotów do

M_06	Student potrafi doskonalić swoje cechy i zachowania przedsiębiorcze i jest kreatywny w sferze tworzenia projektów przedsiębiorczych.
------	--

UWAGA!

Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.

III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ

Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):

Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
----------------------------	--------------------------	--

Zajęcia praktyczne

TP-01	Odnalezienie się na rynku pracy w branży hotelarskiej: ogólne i sektorowe wymagania dotyczące umiejętności, kompetencji, wiedzy i doświadczenia.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
-------	--	------------------------------------

TP-02	Rozwijanie kariery zawodowej: personal branding, tworzenie życiorysów, listów motywacyjnych, wizerunku online.
TP_03	Praca z innymi ludźmi; uczenie się z doświadczenia (swojego i innych).
TP_04	Istota przedsiębiorczości: klasyfikacja przedsiębiorczości, pojęcie przedsiębiorcy, jego cech i motywacja podejmowanych działań
TP_05	Przedsiębiorstwo jako efekt finalny działań przedsiębiorczych; pojęcie przedsiębiorstwa i cele przedsiębiorstwa, klasyfikacja przedsiębiorstw, kluczowe czynniki sukcesu, uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości.
TP_06	Źródła finansowania przedsiębiorstw : Istota procesu finansowania przedsiębiorstwa, Kapitały własne w finansowaniu małych i średnich przedsiębiorstw, źródła zewnętrzne finansowania małych i średnich przedsiębiorstw - główne programy i instrumenty wspierania przedsiębiorstw (w szczególności – na etapie ich tworzenia).
TP_07	Ryzyko w działalności gospodarczej i zachowania przedsiębiorcy; ryzyko w zarządzaniu przedsiębiorstwem, specyfika wybranych rodzajów ryzyka w przedsiębiorstwie.
TP_08	Rola państwa, samorządu terytorialnego i innych instytucji w rozwoju przedsiębiorstwa; programy rządowe, inkubatory przedsiębiorczości.
TP_09	Biznesplan jako narzędzie niezbędne przy projektowaniu działalności przedsiębiorstwa, zawierające m.in. analiza finansowa, analiza rynku, analiza SWOT; Opis celów, jakie przedsiębiorstwo zamierza realizować w przyszłości z uwzględnieniem istniejących uwarunkowań rynkowych, finansowych, marketingowych, technologicznych, organizacyjnych i kadrowych.

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Budowanie marki osobistej		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: III	Semestr: 6	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	2
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	

Zajęcia praktyczne:	30	Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ

UWAGA:

Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się **nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.**

Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:
--	--

Wiedzy - zna i rozumie

M_01	Student zna i rozumie pojęcie marki osobistej, jej znaczenie i korzyści w pracy zawodowej.
M_02	Student zna i rozumie strukturę marki osobistej z charakterystyką poszczególnych jej elementów oraz różnicę między marką osobistą a wizerunkiem osobistym

Umiejętności - potrafi

M_03	Student potrafi wykorzystywać sposoby i narzędzia do zbudowania silnej marki osobistej.
M_04	Student potrafi zaplanować i kierować własną karierą zawodową oraz łączyć pracę z życiem prywatnym.

Kompetencji społecznych - jest gotów do

M_05	Student jest gotów do czerpania korzyści z silnej marki osobistej w życiu zawodowym.
------	--

UWAGA!

Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.

III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ

Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):

Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
----------------------------	--------------------------	--

Zajęcia praktyczne

TP-01	Czym jest branding i personal branding? Czym jest silna marka osobista i dlaczego jej budowanie jest ważne?	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05
TP-02	Korzyści i profity z silnej marki osobistej.	
TP_03	Struktura marki osobistej z charakterystyką poszczególnych elementów: rdzeń marki, marka podstawowa, marka poszerzona, marka potencjalna.	
TP_04	Różnica między wizerunkiem osobistym a marką osobistą.	
TP_05	Rola wizerunku w kreowaniu marki – architektura swojego wizerunku.	

TP_06	Tożsamość a wizerunek marki – jakich błędów nie popełniać i na co zwrócić uwagę.
TP_07	Sposoby i narzędzia budowania i utrzymania marki osobistej.
TP_08	Niezbędne umiejętności do budowania marki osobistej.

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Zarządzanie jakością w hotelarstwie		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: II	Semestr: 3	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	3
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Egzamin
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA: Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie pojęcia z zakresu zarządzania jakością oraz problemy związane z wdrożeniem i oceną systemów zarządzania jakością w hotelarstwie.		
Umiejętności - potrafi			

M_02	Student potrafi charakteryzować i analizować rolę zarządzania jakością w kierowaniu przedsiębiorstwem hotelarskim oraz omówić uwarunkowania wdrożenia systemów zintegrowanych.
M_03	Student potrafi wykorzystywać standardy zarządzania jakością do oceny procesów zachodzących w hotelu oraz stosować normy ISO w ramach dokonywanych analiz.
Kompetencje społecznych - jest gotów do	
M_04	Student jest gotów do efektywnej pracy indywidualnej i zespołowej nad materiałem analitycznym z zakresu zarządzania jakością w hotelarstwie oraz do wyrażania własnych opinii na temat problematyki zarządzania jakością w przedsiębiorstwach hotelarskich.

UWAGA!

Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.

III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ

Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):

Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
wykład		
TP-01	Wprowadzenie do zarządzanie usługami	M_01, M_02, M_03, M_04
TP-02	Funkcje zarządzania w przedsiębiorstwie hotelarskim	
TP-03	Zarządzanie przez jakość jako cel i sposób zarządzania	
TP-04	Jakość usług w hotelarstwie	
TP-05	Analiza i ocena poziomu jakości usług oferowanych przez hotele w Polsce	
TP-06	Sposoby pomiaru efektywności funkcjonowania przedsiębiorstw hotelarskich	
ćwiczenia		
TP-07	Specyfika rynku usług hotelarskiej.	M_01, M_02, M_03, M_04
TP-08	Miejsce jakości w usługach hotelarskich.	
TP-09	Standardy i procedury obsługi we współczesnym hotelarstwie.	
TP-10	Normy ISO w hotelarstwie.	
TP-11	System HACCP w gastronomii hotelarskiej.	
TP-12	Analiza czynników jakościowych systemów oceny jakości usług hotelarskich.	
TP-13	Ocena poziomu jakości i satysfakcji klienta z usług hotelarskich.	
TP-14	Analiza krytycznych obszarów decydujących o jakości funkcjonowania hoteli.	
TP-15	Czynniki wpływające na efektywność funkcjonowania hoteli.	
TP-16	Analiza efektywności funkcjonowania hoteli w Polsce.	

Karta opisu zajęć - Sylabus

Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu
(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa zajęć: Planowanie marketingowe w hotelarstwie / Marketing planning in the hotel industry	Cykl kształcenia 2022/2023
--	----------------------------

Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: II	Semestr: 4	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	3
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	<p>Student zna i rozumie zagadnienia z zakresu planowania marketingowego, zjawiska i procesy gospodarcze oraz wynikające z nich uwarunkowania niezbędne dla określania oraz realizacji celów marketingowych przedsiębiorstwa hotelarskiego.</p> <p>Student knows and understands issues in the field of marketing planning, economic phenomena and processes as well as the resulting conditions necessary for determining and realizing marketing goals of a hotel enterprise.</p>		
Umiejętności - potrafi			
M_02	<p>Student potrafi analizować marketingowe aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa hotelarskiego i dobrać narzędzia badawcze służące określeniu potrzeb konsumentów jak również metody i narzędzia oceny skuteczności działań marketingowych.</p> <p>Student is able to analyze marketing aspects of the operation of a hotel enterprise and select research tools to identify consumer needs as well as methods and tools for assessing the effectiveness of marketing activities.</p>		

M_03	<p>Student potrafi zaprezentować w formie pisemnej oraz ustnej wniosków z analizy uwarunkowań działalności marketingowej podmiotów gospodarczych oraz skonstruować autorski operacyjny plan marketingowy.</p> <p>Student is able to present in writing and oral conclusions from the analysis of the conditions of marketing activities of business entities and to construct an author's operational marketing plan.</p>	
Kompetencji społecznych - jest gotów do		
M_04	<p>Student jest gotów do pracy nad własnym projektem operacyjnego planu marketingowego oraz jego prezentacji przed grupą słuchaczy.</p> <p>Student is ready to work on his own project of the marketing plan and make its presentation to a group of listeners.</p>	
UWAGA!		
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.		
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
wykład		
TP-01	Istota, funkcje, cele, fazy procesu planowania marketingowego The essence, functions, goals, stages of the marketing planning process	M_01, M_02, M_03, M_04
TP-02	Analiza sytuacji marketingowej Analysis of the marketing situation	
TP-03	Badania rynku Market reaserch	
TP-04	Analiza marketingu-mix. Marketing-mix analysis	
TP-05	Analiza strategii marketingowej Analysis of marketing strategy	
TP-06	Kryteria wyboru w procesie podejmowania decyzji marketingowych Selection criteria in the marketing decision making process	
TP-07	Rola informacji w procesie zarządzania marketingowego The role of information in the marketing management process	
ćwiczenia		
TP-08	Organizacja marketingu w przedsiębiorstwie Organization of marketing in the enterprise	M_01, M_02, M_03, M_04
TP-09	Misja rynkowa i rynek przedsiębiorstwa Market mission and enterprise market	
TP-10	Cele marketingowe a strategiczny profil marketingowy przedsiębiorstwa Marketing goals and the strategic marketing profile of the company	

TP-11	Planowanie strategii marketingowej przedsiębiorstwa Planning the company's marketing strategy
TP-12	Strategiczny i taktyczno- operacyjny plan marketingowy firmy Strategic and tactical- operational marketing plan of the company
TP-13	Strategiczna i operacyjna kontrola marketingu w przedsiębiorstwie hotelarskim Strategic and operational control of marketing in a hotel enterprise

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Organizacja czasu wolnego w hotelarstwie		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: II	Semestr: 4	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	4
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:	30	Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	45	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		

Wiedzy - zna i rozumie		
M_01	Student zna i rozumie sposoby organizacji czasu wolnego w hotelu.	
M_02	Student zna i rozumie prawa rządzące zajęciami animacyjnymi oraz rozumie psychologiczne mechanizmy postępowania swoich klientów.	
Umiejętności - potrafi		
M_03	Student potrafi identyfikować problemy klienta hotelu pod kątem potrzeb w zakresie organizacji czasu wolnego	
M_04	Student potrafi napisać i zrealizować scenariusze zajęć animacyjnych w hotelarstwie dla różnych grup wiekowych (dzieci, młodzież, osoby dorosłe, osoby starsze).	
Kompetencji społecznych - jest gotów do		
M_05	Student jest gotów do stymulowania aktywnych form wypoczynku w społeczeństwie.	
M_06	Student jest gotów do działania indywidualnego i zespołowego.	
UWAGA!		
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.		
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
ćwiczenia		
TP-01	Organizacja czasu wolnego jako rodzaj i forma usługi hotelowej. Istota animacji hotelowej.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-02	Zawody i stanowiska pracy związane z organizacją czasu wolnego – opis zawodu oraz wymagane uprawnienia. Animator czasu wolnego, Animator kultury. Pracownik socjalny. Wychowawca kolonijny. Kierownik koloni. Opiekun osób starszych organizator eventów i konferencji. Instruktor rekreacji ruchowej. Stanowiska meeting/ event planner.	
TP-03	Zawodowa sylwetka animatora czasu wolnego: podstawowe pojęcia, prawne uwarunkowania pracy animatora, co wolno animatorowi - czego nie wolno animatorowi - jakie obowiązki ma animator.	
TP-04	Psychologiczne aspekty funkcjonowania grupy rekreacyjnej.	
TP-05	Metodyka i technika pracy animatora czasu wolnego.	
TP-06	Formy animacji. Animator All round: czym się zajmuje i jakie ma obowiązki	
TP-07	Eventy i animacja czasu wolnego na nich – projekt.	
TP-08	Baza gier i zabaw na każdą okazję – projekt.	
Zajęcia praktyczne		
TP-09	Podstawy animacji dla dzieci. Zajęcia animacyjne z dziećmi. Zajęcia plastyczne; Dziecięca dyskoteka; Show dla dzieci – zajęcia praktyczne prowadzone przez studentów.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-10	Animacja sportowa. Sędziowanie zajęć sportowych. Wyjaśnianie zajęć sportowych. Sporty na wesoło – zajęcia praktyczne prowadzone przez studentów.	
TP-11	Zajęcia dla młodzieży. Program na złą pogodę – zajęcia praktyczne prowadzone przez studentów.	

TP-12	Zabawy w basenie. Zabawy z balonami wodnymi. Humorystyczne gry i zabawy – zajęcia praktyczne prowadzone przez studentów.
TP-13	Przykładowe zajęcia animacyjne dla dorosłych – zajęcia praktyczne prowadzone przez studentów.
TP-14	Podsumowanie zajęć, ewaluacja.

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Animacja czasu wolnego w hotelarstwie		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: II	Semestr: 4	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	4
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:	30	Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	45	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie sposoby i znaczenie animacji czasu wolnego w wybranych obiektach hotelowych.		

M_02	Student zna i rozumie prawa rządzące zajęciami animacyjnymi oraz psychologiczne mechanizmy postępowania swoich klientów.	
Umiejętności - potrafi		
M_03	Student potrafi identyfikować problemy klienta hotelu pod kątem potrzeb w zakresie animacji czasu wolnego.	
M_04	Student potrafi napisać i zrealizować scenariusze zajęć animacyjnych w hotelarstwie dla różnych grup wiekowych (dzieci, młodzież, osoby dorosłe, osoby starsze).	
Kompetencji społecznych - jest gotów do		
M_05	Student jest gotów do stymulowania aktywnych form wypoczynku w społeczeństwie.	
M_06	Student jest gotów do działania zespołowego.	
UWAGA!		
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.		
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
ćwiczenia		
TP-01	Animacja czasu wolnego jako rodzaj i forma usługi hotelowej. Istota animacji hotelowej.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-02	Zawody i stanowiska pracy związane z organizacją czasu wolnego – opis zawodu oraz wymagane uprawnienia. Animator czasu wolnego, Animator kultury. Pracownik socjalny. Wychowawca kolonijny. Kierownik koloni. Opiekun osób starszych organizator eventów i konferencji. Instruktor rekreacji ruchowej. Stanowiska meeting/ event planner.	
TP-03	Zawodowa sylwetka animatora czasu wolnego: podstawowe pojęcia, prawne uwarunkowania pracy animatora, co wolno animatorowi -czego nie wolno animatorowi -jakie obowiązki ma animator.	
TP-04	Psychologiczne aspekty funkcjonowania grupy rekreacyjnej.	
TP-05	Metodyka i technika pracy animatora.	
TP-06	Formy animacji. Animator All round: czym się zajmuje i jakie ma obowiązki.	
TP-07	Eventy i animacja czasu wolnego na nich –projekt.	
TP-08	Baza gier i zabaw na każdą okazję –projekt.	
zajęcia praktyczne		
TP-09	Podstawy animacji dla dzieci. Zajęcia animacyjne z dziećmi. Zajęcia plastyczne; Dziecięca dyskoteka; Show dla dzieci –zajęcia praktyczne prowadzone przez studentów.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-10	Animacja sportowa. Sędziowanie zajęć sportowych. Wyjaśnianie zajęć sportowych. Sporty na wesoło –zajęcia praktyczne prowadzone przez studentów.	
TP-11	Zajęcia dla młodzieży. Program na złą pogodę –zajęcia praktyczne prowadzone przez studentów.	
TP-12	Zabawy w basenie. Zabawy z balonami wodnymi. Humorystyczne gry i zabawy –zajęcia praktyczne prowadzone przez studentów.	

TP-13	Przykładowe zajęcia animacyjne dla dorosłych –zajęcia praktyczne prowadzone przez studentów.
TP-14	Podsumowanie zajęć, ewaluacja.

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Badania socjologiczne w hotelarstwie		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	Język polski		
Rok studiów: III	Semestr: 5	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	2
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:	30	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie proces badawczy oraz metody i techniki badawcze w socjologii.		
Umiejętności - potrafi			
M_02	Student potrafi przeprowadzić badanie socjologiczne w zakresie hotelarstwa oraz opracować wyniki badań.		

Kompetencji społecznych - jest gotów do		
M_03	Student jest gotów do identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z prowadzeniem badań socjologicznych w kontekście aktualnych problemów społecznych.	
UWAGA! Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.		
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
ćwiczenia		
TP-01	Etapy procesu badawczego.	M_01, M_02, M_03
TP-02	Rodzaje wnioskowania naukowego. Typy badań naukowych.	
TP-03	Badania ankietowe w praktyce.	
TP-04	Badania socjologiczne w zakresie hotelarstwa.	
TP-05	Opracowanie zebranych materiałów. Raport z badań naukowych.	

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu <i>(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)</i>			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Badania socjologiczne w animacji czasu wolnego		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: III	Semestr: 5	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	2
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:	30	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	

Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie proces badawczy oraz metody i techniki badawcze w socjologii.		
Umiejętności - potrafi			
M_02	Student potrafi przeprowadzić badanie socjologiczne w zakresie animacji czasu wolnego oraz opracować wyniki badań.		
Kompetencji społecznych - jest gotów do			
M_03	Student jest gotów do identyfikacji i rozstrzygnięcia dylematów związanych z prowadzeniem badań socjologicznych w kontekście aktualnych problemów społecznych.		
UWAGA!			
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.			
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ			
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):			
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)	
ćwiczenia			
TP-01	Problemy w zakresie badań naukowych i wiedzy naukowej.	M_01, M_02, M_03	
TP-02	Etapy procesu badawczego. Problem badawczy, hipotezy, zmienne i ich wskaźniki.		
TP-03	Rodzaje wnioskowania naukowego. Typy badań naukowych.		
TP-04	Metody, techniki i narzędzia badawcze.		
TP-05	Badania ankietowe w praktyce.		
TP-06	Badania socjologiczne w zakresie animacji czasu wolnego.		
TP-07	Zasady gromadzenia i selekcji materiału.		
TP-08	Literatura i materiały źródłowe w procesie badawczym.		
TP-09	Problem pomiaru w badaniach naukowych.		
TP-10	Opracowanie zebranych materiałów, metody statystyczne.		

TP-11	Zasady pisania raportu z badań naukowych.
TP-12	Sprawozdanie z projektu badawczego.

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: E-commerce w hotelarstwie		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:			
Rok studiów: II	Semestr: 3	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	2
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:	30	Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie zakres przedmiotowy dystrybucji elektronicznej hotelu – cele, narzędzia, systemy i aplikacje.		
M_02	Student zna i rozumie kanały dystrybucji (sprzedaży) usług hotelowych w Internecie oraz sposoby zarządzania nimi.		

Umiejętności - potrafi		
M_03	Student potrafi zarządzać kanałami dystrybucji (sprzedaży) usług hotelowych	
M_04	Student potrafi obsługiwać platformy rezerwacyjne i aplikacje wspomagające sprzedaż usług hotelowych.	
Kompetencji społecznych - jest gotów do		
M_05	Student jest gotów do samodzielnego zarządzania wykorzystania kanałów dystrybucji internetowej w hotelu jako płaszczyzny relacji z klientem hotelu.	
UWAGA! Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.		
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
Zajęcia praktyczne		
TP-01	Główne kanały dystrybucji internetowej Hotelu.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05
TP-02	Zarządzanie rezerwacjami bezpośrednimi (strona www hotelu i silnik rezerwacyjny).	
TP-03	Tworzenie i zarządzanie profilem hotelu w platformach rezerwacyjnych (Booking.com, Expedia, HRS, itp.).	
TP-04	Tworzenie i zarządzanie profilem hotelu w pozo-stałych kanałach dystrybucji (metasearch, whole-salers, flashdeals, itp.).	
TP-05	Segmentacja gości na potrzeby dystrybucji inter-netowej.	
TP-06	Wybór aplikacji i narzędzi wspomagających zarządzanie dystrybucją internetową (PMS, channel manager, booking engine).	

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu <i>(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)</i>			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Nowoczesne formy rekreacji – Fitness		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: II	Semestr: 4	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	2
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			

Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:	30	Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie możliwości i sposoby wykorzystania zajęć fitness w życiu codziennym, podczas imprez masowych, wypoczynku zorganizowanego oraz indywidualnego, itp.		
M_02	Student zna i rozumie rozwiązania wynikające z uprawiania Fitness z kulturą fizyczną, będące podstawą działania profilaktycznego w rekreacji i promocji zdrowia.		
Umiejętności - potrafi			
M_03	Student potrafi wykorzystywać specjalistyczne umiejętności ruchowe i techniczne pozwalających na prawidłowe uprawianie Fitness.		
M_04	Student potrafi wykorzystywać umiejętności programowania oraz prowadzenia zajęć rekreacyjnych z różnymi grupami wiekowymi.		
Kompetencji społecznych - jest gotów do			
M_05	Student jest gotówmy do aktywności w profilaktyce zdrowia oraz dążenia do samodoskonalenia przez dobór form aktywności ruchowej odpowiednich do potrzeb i predyspozycji.		
M_06	Student jest gotówmy do ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego.		
UWAGA!			
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.			
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ			

Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
zajęcia praktyczne		
TP-01	Charakterystyka dyscypliny, historia Fitness na świecie i w Polsce. Klasyfikacja gimnastycznych form fitness.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-02	Zalety i zdrowotne aspekty Fitness, korzyści dla różnorodnych grup ćwiczących	
TP-03	Zasady prowadzenia zajęć fitness, struktura zajęć, choreografia, sposoby instruktażu.	
TP-04	Metodyka nauczania choreografii symetrycznej (metoda bloku). Systematyka ćwiczeń i terminologia stosowana w fitness.	
TP-05	Rola instruktora Fitness. Tworzenie grupy ćwiczących, style kierowania grupą rekreacyjną.	
TP-06	Opanowanie poprawnej techniki ćwiczeń z zakresu fitness. Rozwój siły, wytrzymałości, gibkości i koordynacji ruchowej.	
TP-07	Opanowanie poprawnej techniki ćwiczeń z zakresu fitness. Rozwój siły, wytrzymałości, gibkości i koordynacji ruchowej.	

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Nowoczesne formy rekreacji – nordic walking		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: II	Semestr: 4	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	2
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:	30	Zajęcia praktyczne:	30

Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	30
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie znacznie nordic walking jako dyscypliny rekreacyjnej oraz możliwości i sposoby jego wykorzystania w życiu codziennym, podczas imprez masowych, wypoczynku zorganizowanego oraz indywidualnego, itp.		
M_02	Student zna i rozumie podstawy działania profilaktycznego w rekreacji i promocji zdrowia wynikające z uprawiania nordic walking.		
Umiejętności - potrafi			
M_03	Student potrafi wykorzystać umiejętności ruchowe i techniczne pozwalające na prawidłowe uprawianie nordic walking.		
M_04	Student potrafi programować oraz prowadzić zajęcia rekreacyjne z różnymi grupami wiekowymi.		
Kompetencji społecznych - jest gotów do			
M_05	Student jest gotów do aktywności w profilaktyce zdrowia oraz dążenia do samodoskonalenia przez dobór form aktywności ruchowej odpowiednio do potrzeb i predyspozycji.		
M_06	Student jest gotów do ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego.		
UWAGA!			
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.			
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ			
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):			
Symbol treści programowych	Opis treści programowych		Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
zajęcia praktyczne			
TP-01	Charakterystyka dyscypliny, historia nordic walking na świecie i w Polsce.		M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-02	Zalety i zdrowotne aspekty nordic walking, korzyści dla różnorodnych grup ćwiczących.		

TP-03	Trzy poziomy zaawansowania w nordic walking: zdrowotny, fitness, sport.
TP-04	Indeks karbonowy – odpowiedni dobór kijków. Charakterystyka sprzętu i wyposażenia ćwiczącego.
TP-05	Rola instruktora nordic walking. Tworzenie grupy ćwiczących, imprezy nordic walking.
TP-06	praktyczne): <input type="checkbox"/> nauczanie podstawowych technik NW: poziom zdrowotny, poziom fitness, poziom sportowy. Zapoznanie z zasadami dotyczącymi właściwego doboru odpowiedniej techniki, wykorzystanie kijków w prowadzeniu: rozgrzewki, ćwiczeń siłowych, ćwiczeń koordynacyjnych, stretchingu i ćwiczeń rozluźniających oraz ćwiczeń w parach, zastosowanie kijków w prowadzeniu gier i zabawa plenerowych oraz zapoznanie z podstawowymi wiadomościami dotyczącymi pracy z mapą - marsz na orientację, praktyczne wykorzystanie w procesie treningu technik audiowizualnych, podstawy dotyczące programowania obciążeń w treningu Nordic Walking ze szczególnym uwzględnieniem bezpieczeństwa w różnych grup wiekowych, wykorzystanie w procesie treningu urządzeń typu sporttester.

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Zarządzanie zasobami ludzkimi w hotelarstwie		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: III	Semestr: 5	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	4
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	

Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się		Egzamin
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ		
UWAGA: Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.		
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:	
Wiedzy - zna i rozumie		
M_01	Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi i ich znaczenie dla rozwoju współczesnego hotelarstwa.	
M_02	Student zna i rozumie zjawiska związane z budowaniem kapitału ludzkiego i intelektualnego, ze szczególnym uwzględnieniem ich roli w tworzeniu nowoczesnego modelu hotelu.	
Umiejętności - potrafi		
M_03	Student potrafi analizować zagadnienia związane z procesem kierowania zasobami ludzkimi w hotelu, sporządzać dokumentację z tego zakresu oraz raportować efekty swojej indywidualnej i zespołowej pracy nad omawianymi zagadnieniami.	
M_04	Student potrafi analizować, oceniać i dyskutować rolę strategicznych i etycznych koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi w hotelarstwie i ich roli w tworzeniu nowoczesnego modelu zarządzania hotelem.	
Kompetencji społecznych - jest gotów do		
M_05	Student jest gotów do pracy zespołowej nad analizą i własną interpretacją współczesnych koncepcji zszl w hotelarstwie.	
UWAGA! Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.		
IV. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
wykład		
TP-01	Podstawy, cele, koncepcje i modele zarządzania zasobami ludzkimi , istota i specyfika kapitału ludzkiego	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05
TP-02	Kapitał ludzki i kapitał intelektualny organizacji	
TP-03	Podmioty i narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi w hotelarstwie	
TP-04	Proces kadrowy w hotelarstwie – planowanie kadr, rekrutacja, ocenianie, wynagradzanie	
TP-05	Audyt personalny - diagnoza i ocena umiejętności zawodowych, ocena motywacji budujących kompetencje pracownika i/lub kandydata	
TP-06	Strategiczne aspekty zarządzania zasobami ludzkimi w hotelarstwie.	
TP-07	Etyczne aspekty zarządzania zasobami ludzkimi	
ćwiczenia		
TP-08	• Employer branding - wizerunek pracodawcy	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05
TP-09	• Rekrutacja	
TP-10	• Utrzymanie pracownika	
TP-11	• Systemy wynagradzania i premiowania	

TP-12	•	Pozafinansowe systemy motywacyjne
TP-13	•	Ścieżka kariery
TP-14	•	Tworzenie zakresu obowiązków
TP-15	•	Szkolenia i rozwój pracowników
TP-16	•	Zachowania w organizacji: osobowości, motywy, postawy i emocje
TP-17	•	Zarządzanie w organizacji: perspektywy indywidualne, zbiorowe i instytucjonalne
TP-18	•	Procesy złożone: kultura, przywództwo, grupy
TP-19	•	Kluczowe aspekty ZZL: rekrutacja i selekcja, polityka i procedury strategiczne

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Zarządzanie personelem w animacji czasu wolnego		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: III	Semestr: 5	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	4
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Egzamin
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		

Wiedzy - zna i rozumie		
M_01	Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi i ich znaczenie dla rozwoju branży świadczącej usługi z zakresu animacji czasu wolnego.	
M_02	Student zna i rozumie zjawiska związane z budowaniem kapitału ludzkiego i intelektualnego, ze szczególnym uwzględnieniem ich roli w tworzeniu nowoczesnego modelu zarządzania podmiotem działającym na rynku usług z zakresu animacji czasu wolnego.	
Umiejętności - potrafi		
M_03	Student potrafi analizować zagadnienia związane z procesem kierowania zasobami ludzkimi w podmiotach działających w branży animacji czasu wolnego, sporządzać dokumentację z tego zakresu oraz raportować efekty swojej indywidualnej i zespołowej pracy nad omawianymi zagadnieniami.	
M_04	Student potrafi analizować, oceniać i dyskutować rolę strategicznych i etycznych koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi w animacji czasu wolnego i ich roli w tworzeniu nowoczesnego modelu zarządzania podmiotem świadczącym usługi z zakresu animacji czasu wolnego.	
Kompetencji społecznych - jest gotów do		
M_05	Student jest gotów do pracy zespołowej nad analizą i własną interpretacją współczesnych koncepcji w animacji czasu wolnego.	
UWAGA! Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są wartości umowne.		
V. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
wykład		
TP-01	Podstawy, cele, koncepcje i modele zarządzania zasobami ludzkimi, istota i specyfika kapitału ludzkiego.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05
TP-02	Kapitał ludzki i kapitał intelektualny organizacji.	
TP-03	Podmioty i narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi w animacji czasu wolnego.	
TP-04	Proces kadrowy w animacji czasu wolnego – planowanie kadr, rekrutacja, ocenianie, wynagradzanie.	
TP-05	Audyt personalny - diagnoza i ocena umiejętności zawodowych, ocena motywacji budujących kompetencje pracownika i/lub kandydata.	
TP-06	Strategiczne aspekty zarządzania zasobami ludzkimi w animacji czasu wolnego.	
TP-07	Etyczne aspekty zarządzania zasobami ludzkimi.	
ćwiczenia		
TP-08	• Employer branding - wizerunek pracodawcy.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05
TP-09	• Rekrutacja.	
TP-10	• Utrzymanie pracownika.	
TP-11	• Systemy wynagradzania i premiowania.	
TP-12	• Pozafinansowe systemy motywacyjne.	
TP-13	• Ścieżka kariery.	
TP-14	• Tworzenie zakresu obowiązków.	

TP-15	• Szkolenia i rozwój pracowników.
TP-16	• Zachowania w organizacji: osobowości, motyw, postawy i emocje.
TP-17	• Zarządzanie w organizacji: perspektywy indywidualne, zbiorowe i instytucjonalne.
TP-18	• Procesy złożone: kultura, przywództwo, grupy.
TP-19	• Kluczowe aspekty ZZL: rekrutacja i selekcja, polityka i procedury strategiczne.

Karta opisu zajęć - Sylabus Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu <i>(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)</i>			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Promocja i informacja w turystyce i hotelarstwie		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: I	Semestr: 2	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	5
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:	30	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	45	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			

M_01	Student zna i rozumie różne formy promocji i informacji wykorzystywane w branży turystycznej.	
M_02	Student zna i rozumie narzędzia promocyjne mogące mieć zastosowanie na rynku turystycznym i hotelarskim.	
Umiejętności - potrafi		
M_03	Student potrafi wskazać biura informacji turystycznej w regionie i opisać metody, które wykorzystują w celu promowania bazy hotelarskiej.	
M_04	Student potrafi przy użyciu poznanych metod i narzędzi zaprojektować kampanię promocyjną wybranego obiektu hotelowego.	
Kompetencji społecznych - jest gotów do		
M_05	Student jest gotów do podejmowania działalności w branży turystycznej na rynku międzynarodowym.	
UWAGA! Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.		
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
wykład		
TP-01	Nowe tendencje rozwoju turystyki na świecie.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05
TP-02	Analiza zmian kształtujących trendy w międzynarodowym ruchu turystycznym.	
TP-03	Metody oceny produktu turystycznego.	
TP-04	Podstawowe środki promocji: reklama, public relations, promocja sprzedaży, sprzedaż osobista, marketing bezpośredni	
TP-05	Wybrane środki promocji: media, wydawnictwa, targi turystyczne, Eventy, podróże studyjne (Study Tour) Internet – analiza.	
TP-06	Pojęcie informacji turystycznej; cechy, zadania, skuteczność.	
TP-07	Tworzenie systemu informacji turystycznej w Polsce.	
TP-08	Nowe tendencje rozwoju turystyki na świecie.	
ćwiczenia		
TP-09	Trójstopniowy system promocji turystyki w Polsce a promocja bazy hotelarskiej.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05
TP-10	Informacja turystyczna a branża hotelarska na bazie reprezentatywnych przykładów – zajęcia terenowe.	
TP-11	Instrumenty i środki promocji: reklama, public relations, promocja sprzedaży, sprzedaż osobista, marketing bezpośredni oraz ich charakterystyka w kontekście branży hotelarskiej na bazie analizy lokalnego rynku usług hotelarskich.	
TP-12	Zasady tworzenia kampanii promocyjnej – warsztaty praktyczne.	
TP-13	Projekt: tworzenie kampanii promocyjnej oferty wybranego podmiotu hotelowego realizowany w ramach współpracy z podmiotami lokalnymi.	

Karta opisu zajęć - Sylabus

Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu
(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)

I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Warsztaty z hotelarstwa		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: II, III	Semestr: 4,5	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	2+2
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:	30+30	Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	60	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie rodzaje obiektów hotelarskich, ich klasyfikację; wpływ czynników kierowania na efektywność organizacji w obiektach hotelarskich.		
M_02	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia, elementy i etapy obsługi klienta w zakładach hotelarskich.		
Umiejętności - potrafi			
M_03	Student potrafi wskazać specyficzne cechy i wymagania odnośnie standardu usług w określonych typach obiektów hotelarskich.		
M_04	Student potrafi scharakteryzować i pełnić obowiązki na poszczególnych stanowiskach pracy w obiektach noclegowych.		
Kompetencji społecznych - jest gotów do			

M_05	Student jest gotów do ciągłego pogłębiania wiedzy, właściwego komunikowania się z otoczeniem oraz aktywności na rynku pracy w branży hotelarskiej.	
M_06	Student jest gotów do pracy indywidualnej i zespołowej na wybranych stanowiskach w obiektach hotelarskich.	
UWAGA! Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.		
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
Zajęcia praktyczne		
TP-01	Omówienie i konsultacje w zakresie treści merytorycznych w okresie przygotowania do warsztatów praktycznych, w czasie trwania i po ich zakończeniu.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-02	Pobyt połączony z noclegiem i warsztatami w wybranym obiekcie noclegowym, omówienie zasad działalności oraz charakterystyka świadczonych usług.	
TP-03	Zapoznanie się studentów ze strukturą organizacyjną obiektu oraz poszczególnymi stanowiskami pracy.	
TP-04	Szczegółowe analiza formuły odwiedzanego obiektu.	
TP-05	Produkt hotelarski i jego składniki. Zasady promocji.	
TP-06	Struktura organizacyjna obiektu i jego składowe.	
TP-07	Przystosowanie obiektu do obsługi osób niepełnosprawnych.	
TP-08	Polityka kadrowa oraz możliwości rozwoju w branży hotelarskiej.	
TP-09	Zasady funkcjonowania recepcji hotelowej.	
TP-10	Zasady funkcjonowania gastronomii hotelowej.	
TP-11	Zasady funkcjonowania zaplecza technicznego obiektu.	
TP-12	Usługi towarzyszące działalności hotelarskiej ze szczególnym uwzględnieniem usług animacji czasu wolnego.	
TP-13	Umowy o usługi hotelarskie i inne.	
TP-14	Analiza sprzedaży i kontroli usług, koszty, przychody operacyjne, wyniki.	
TP-15	Jakość usług , systemy kontroli jakości w łańcuchach hotelowych.	
TP-16	Omówienie i konsultacje w zakresie treści merytorycznych w okresie przygotowania do warsztatów praktycznych, w czasie trwania i po ich zakończeniu.	
TP-17	Pobyt połączony z noclegiem i warsztatami w wybranym obiekcie noclegowym, praca przy obsłudze gości hotelowych na wybranych stanowiskach.	
TP-18	Etyka i etykieta hotelarza, psychologia osobowości gościa hotelowego i pracownika.	
TP-19	Cykle obsługi gości, techniki obsługi, standardy polskie, europejskie i światowe.	

TP-20	Cechy fachowej obsługi klienta. Korzyści wynikające z właściwego podejścia do klientów.
TP-21	Obsługa gości w recepcji hotelowej.
TP-22	Obsługa gości w gastronomii hotelowej.
TP-23	Obsługa gości w dziale służby piętér.
TP-24	Obsługa gości w dziale rekreacyjnym.
TP-25	Prowadzenie zajęć komplementarnych, w tym animacji hotelowych.

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Warsztaty turystyczno-krajoznawcze		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: II, III	Semestr: 4,5	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	2+2
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:	30+30	Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	60	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			

M_01	Student zna i zasady organizowania i realizowania dowolnie wybranych zadań z zakresu turystyki i krajoznawstwa.	
M_02	Student zna i rozumie podstawowe zasady dotyczących organizacji i obsługi ruchu turystycznego i krajoznawczego.	
Umiejętności - potrafi		
M_03	Student potrafi przygotować i poprowadzić wybrane imprezy turystyczne i krajoznawcze.	
M_04	Student potrafi pełnić rolę propagatora i animatora wzorców zachowań krajoznawczych i turystycznych.	
Kompetencje społecznych - jest gotów do		
M_05	Student jest gotów do ciągłego pogłębiania wiedzy, właściwego komunikowania się z otoczeniem oraz aktywności na rynku pracy w branży turystyczno-krajoznawczej.	
M_06	Student jest gotów do pracy indywidualnej i zespołowej podczas wybranych imprez turystyczno-krajoznawczych.	
UWAGA! Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.		
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
Zajęcia praktyczne		
TP-01	Zajęcia wprowadzające do przedmiotu. Ogólne zasady organizacji i programowania imprez turystycznych i krajoznawczych.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-02	Przegląd i charakterystyka form imprez turystycznych i krajoznawczych.	
TP-03	Zasady organizacji imprez turystyki krajoznawczej. Dobór treści krajoznawczych dla różnych grup wiekowych. Wycieczka krajoznawcza – studium przypadku.	
TP-04	Miejsce i rola zajęć kulturalno-rozrywkowych w imprezach turystycznych i krajoznawczych. Zagadnienia metodyczne.	
TP-05	Przykładowe programy i regulaminy imprez turystycznych i krajoznawczych. Opracowanie regulaminów imprez i ramowych rozkładów dnia zajęć.	
TP-06	Zasady organizowania imprez turystyki kwalifikowanej, główne ogniwa: przygotowanie, realizacja, podsumowanie.	
TP-07	Omówienie i konsultacje w zakresie treści merytorycznych w okresie przygotowania do warsztatów praktycznych, w czasie trwania i po ich zakończeniu.	
TP-08	Zapoznanie z zasadami organizacji i programowania imprez z zakresu turystyki pieszej, rowerowej, kajakowej, narciarstwa, jeździectwa, a także nowych form turystyki aktywnej	
TP-09	Terenoznawstwo, orientacja w terenie, praca z mapą i kompasem.	

TP-10	Zagadnienia bezpieczeństwa i higieny oraz odpowiedzialności podczas organizacji imprez turystycznych. Pierwsza pomoc przedmedyczna.
TP-11	Realizacja zajęć terenowych w zakresie wybranych form turystyczno-krajoznawczych.

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Warsztaty kulturalno-rozrywkowe w zakresie animacji czasu wolnego			Cykl kształcenia 2022/2023
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: III	Semestr: 6	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	2
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:	30	Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie miejsce i rolę zajęć o charakterze kulturalno-rozrywkowym w animacji czasu wolnego.		

M_02	Student zna i rozumie zasady prowadzenia zajęć o charakterze kulturalno-rozrywkowym uwzględniając specyficzne potrzeby różnych grup wiekowych.	
Umiejętności - potrafi		
M_03	Student potrafi tworzyć scenariusze zajęć kulturalno-rozrywkowych dla poszczególnych grup wiekowych i społecznych.	
M_04	Student potrafi przeprowadzić animacje z zakresu rekreacji kulturalno –rozrywkowej dla dzieci, młodzieży i dorosłych.	
Kompetencje społecznych - jest gotów do		
M_05	Student jest gotowy do ciągłego pogłębiania wiedzy oraz aktywności na rynku pracy w branży animacyjnej.	
M_06	Student jest gotowy, aby działać indywidualnie i zespołowo.	
UWAGA!		
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.		
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
Zajęcia praktyczne		
TP-01	Miejsce i rola zajęć kulturalno-rozrywkowych w animacji czasu wolnego –wprowadzenie do przedmiotu.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-02	Kulturalno-rozrywkowe formy animacji czasu wolnego –przeгляд.	
TP-03	Budowanie zespołów i więzi grupowych na przykładzie zabaw typu Team Building.	
TP-04	Gry i zabawy integracyjne, edukacyjne i towarzyskie –zajęcia prowadzone przez studentów.	
TP-05	Zabawy z chustą animacyjną (Chustą Klanza) –zajęcia prowadzone przez studentów.	
TP-06	Zabawy z muzyką i śpiewem –zajęcia prowadzone przez studentów.	
TP-07	Wybrane formy taneczne –zajęcia prowadzone przez studentów.	
TP-08	Imprezy rozrywkowe np. wesołe zawody, konkursy i turnieje sprawnościowe –zajęcia prowadzone przez studentów.	
TP-09	Czytelnictwo (czytelnictwo książek i czasopism, konkursy czytelnicze i literackie, słuchanie bajek i gawęd, opisy wrażeń, przeżyć, wspomnień -także pisanie pamiętników) –zajęcia prowadzone przez studentów.	
TP-10	Organizacja wieczornic i ognisk –zajęcia prowadzone przez studentów.	
TP-11	Rozrywki umysłowe (konkursy, zagadki, tzw. „umysłowe potyczki”) –zajęcia prowadzone przez studentów.	
TP-12	Imprezy kulturalne i artystyczne (zbiorowe widowiska, festyny, zabawy ludowe, bale, koncerty, występy zespołów artystycznych)–zajęcia prowadzone przez studentów.	
TP-13	Życie towarzyskie (spotkania z ciekawymi ludźmi, z rówieśnikami, członkami rodziny, znajomymi) –zajęcia prowadzone przez studentów.	

TP-14	Zbieractwo i kolekcjonerstwo (np. znaczków, pudełek, ciekawych okazów roślin, kamieni, legend, przedmiotów artystycznych, itp.) – zajęcia prowadzone przez studentów.
TP-15	Film i teatr, telewizja i radio – zajęcia prowadzone przez studentów.

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Warsztaty praktyczno-techniczne w zakresie animacji czasu wolnego		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: III	Semestr: 6	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	2
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:	30	Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			

M_01	Student zna i rozumie miejsce i rolę zajęć o charakterze praktyczno-technicznym w animacji czasu wolnego.	
M_02	Student zna zasady prowadzenia zajęć o charakterze praktyczno-technicznym uwzględniając specyficzne potrzeby różnych grup wiekowych.	
Umiejętności - potrafi		
M_03	Student potrafi stworzyć scenariusze zajęć praktyczno-technicznych dla poszczególnych grup wiekowych i społecznych.	
M_04	Student potrafi przeprowadzić animacje z zakresu zajęć praktyczno-technicznych dla dzieci, młodzieży i dorosłych.	
Kompetencje społecznych - jest gotów do		
M_05	Student jest gotów do ciągłego pogłębiania wiedzy oraz aktywności na rynku pracy w branży animacyjnej.	
M_06	Student jest gotów, aby działać indywidualnie i zespołowo.	
UWAGA! Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.		
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
Zajęcia praktyczne		
TP-01	Miejsce i rola zajęć praktyczno-technicznych w animacji czasu wolnego –wprowadzenie do przedmiotu.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-02	Praktyczno-techniczne formy animacji czasu wolnego –przeгляд.	
TP-03	Zajęcia plastyczne (malowanie, rysowanie)–zajęcia prowadzone przez studentów.	
TP-04	Zajęcia plastyczne (prace artystyczne z różnych tworzyw)–zajęcia prowadzone przez studentów.	
TP-05	Prace dekoracyjne i zdobnicze –zajęcia prowadzone przez studentów.	
TP-06	Zajęcia teatralne (lalkarstwo) –zajęcia prowadzone przez studentów.	
TP-07	Zajęcia z majsterkowania ("sprawne ręce") –zajęcia prowadzone przez studentów.	
TP-08	Zajęcia modelarskie i konstrukcyjne (lotnicze, astronautyczne, szkatliczne, komunikacyjne) –zajęcia prowadzone przez studentów.	
TP-09	Zajęcia fotograficzne i filmowe –zajęcia prowadzone przez studentów.	
TP-10	Zajęcia techniczno-radiowe –zajęcia prowadzone przez studentów.	
TP-11	Zajęcia motoryzacyjne –zajęcia prowadzone przez studentów.	
TP-12	Zajęcia gospodarskie, ogrodnicze –zajęcia prowadzone przez studentów.	
TP-13	Szycie, haftowanie, dziewiarstwo, cerowanie, tkanie –zajęcia prowadzone przez studentów.	
TP-14	Prace w papierze (orgiami) –zajęcia prowadzone przez studentów.	

TP-15	Zajęcia kulinarne –zajęcia prowadzone przez studentów.
-------	--

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Elementy prawa w hotelarstwie		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym	
Język wykładowy:	Język polski		
Rok studiów: III	Semestr: 5	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	2
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:	30	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			

M_01	Student zna i rozumie pojęcie hotelu, podobnego zakładu, gościa hotelowego i rzeczy wniesionej.	
M_02	Student zna i rozumie charakter prawny umowy hotelowej oraz umowy przechowania, istotę praw i obowiązków wynikających z tych umów.	
Umiejętności - potrafi		
M_03	Student potrafi wyjaśnić zasady odpowiedzialności hotelu za rzeczy wniesione oraz zasady ograniczenia i wyłączenia tej odpowiedzialności.	
M_04	Student potrafi wyjaśnić zasady odpowiedzialności hotelu za szkodę doznaną przez gościa oraz za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy.	
Kompetencje społecznych - jest gotów do		
M_05	Student jest gotów do stałego dokształcania się w zakresie przepisów prawnych dotyczących branży hotelarskiej	
UWAGA!		
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.		
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
ćwiczenia		
TP-01	Pojęcie hotelu i podobnego zakładu, gościa hotelowego i rzeczy wniesionej (powierzonej i wniesionej).	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05
TP-02	Prawny charakter umowy zawartej pomiędzy hotelarzem a gościem hotelowym; podstawa odpowiedzialności hotelu; odpowiedzialność hotelu na zasadzie ryzyka; klauzule nieodpowiedzialności; obowiązek zawiadomienia o szkodzie; odszkodowanie.	
TP-03	Ustawowe prawo zastawu na rzeczach wniesionych oraz przedawnienie roszczeń przedsiębiorstw hotelowych.	
TP-04	Ograniczenie odpowiedzialności hotelu (ograniczenie kwotowe i wyłączenie ograniczenia).	
TP-05	Odpowiedzialność hotelu za niewykonanie albo nie-należyte wykonanie umowy; odpowiedzialność hotelu za pojazdy mechaniczne, rzeczy w nich pozostawione oraz żywe zwierzęta.	
TP-06	Przechowanie hotelowe.	

Karta opisu zajęć - Sylabus	
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu <i>(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)</i>	
I. INFORMACJE PODSTAWOWE	
Nazwa zajęć: Podstawy rachunkowości w hotelarstwie	Cykl kształcenia 2022/2023

Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, pierwszego stopnia, praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: III	Semestr: 5	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	4
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Egzamin
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie zasady rachunkowości, rozróżnia charakter operacji gospodarczych oraz narzędzia służące do ich ewidencji.		
M_02	Student zna i rozumie strukturę bilansu przedsiębiorstwa, charakteryzuje składniki majątku, źródła ich finansowania oraz elementy wyniku finansowego firmy hotelarskiej.		
Kompetencji społecznych - jest gotów do			
M_03	Student potrafi wyjaśniać i analizować funkcjonowanie systemu rachunkowości finansowej w przedsiębiorstwach hotelarskich.		
M_04	Student potrafi analizować, interpretować oraz ewidencjonować zdarzenia gospodarcze wpływające na sytuację majątkową przedsiębiorstwa hotelarskiego oraz na wyniki jego działalności.		
M_05	Student jest gotów do praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy, wyrażania własnych opinii na forum publicznym oraz do praktycznego rozwiązywania problemów związanych z pracą w przedsiębiorstwie		

UWAGA!

Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.

III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ

Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):

Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
wykład		
TP-01	Pojęcie, cele i organizacja systemu rachunkowości w przedsiębiorstwach hotelarskich	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05
TP-02	Zasady rachunkowości finansowej	
TP_03	Bilans majątkowy przedsiębiorstwa hotelarskiego	
TP_04	Funkcjonowanie kont księgowych	
TP_05	Zasady ewidencji operacji gospodarczych	
TP_06	Koszty, przychody i wynik finansowy przedsiębiorstwa hotelarskiego	
ćwiczenia		
TP-07	Forma organizacyjno-prawna firmy hotelarskiej, jej majątek i źródła jego pochodzenia	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05
TP-08	Funkcjonowanie kont bilansowych	
TP_09	Ewidencja operacji wynikowych	
TP_10	Kalkulacja kosztów w przedsiębiorstwie hotelarskim	
TP_11	Analiza bilansu oraz rachunku zysków i strat przedsiębiorstwa hotelarskiego	
TP_12	Sprawozdawczość finansowa firmy hotelarskiej	

Karta opisu zajęć - Sylabus

Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu
(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa zajęć: Menedżer gastronomii i restauracji		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: III	Semestr: 5	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	2

FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN

Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:

Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie na czym polega praca menadżera restauracji i jego znaczenie dla właściwego funkcjonowania podmiotu w branży gastronomicznej.		
M_02	Student zna i rozumie sposoby planowania działań w zakresie prawidłowego zarządzania lokalem gastronomicznym.		
Umiejętności - potrafi			
M_03	Student potrafi planować działania zwiększające sprzedaż w restauracji oraz jej udział w lokalnym rynku.		
M_04	Student potrafi prowadzić działania operacyjne mające na celu właściwe zarządzanie różnymi rodzajami lokali gastronomicznych.		
Kompetencji społecznych - jest gotów do			
M_05	Student jest gotowy do podjęcia odpowiedzialności za właściwą organizację pracy na wybranych stanowiskach w obiektach gastronomicznych.		
UWAGA!			
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.			
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ			
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):			
Symbol treści programowych	Opis treści programowych		Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)

wykład		
TP-01	Manager gastronomii: cele, zadania, style zarządzania.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05
TP-02	Funkcje managera: planowanie, organizowanie, kierowanie, kontrola.	
TP-03	Predyspozycje osobowościowe (fizyczne i psychiczne), zdolności i umiejętności niezbędne w pracy menadżera restauracji.	
TP-04	Prowadzenie obiektu gastronomicznego, rodzaje zakładów gastronomicznych. Trendy w sztuce restauracyjnej.	
TP-05	Elementy i etapy towarzyszące rozpoczynaniu działalności lokalu gastronomicznego. Koncepcja działalności, biznesplan. Pozyskiwanie i przygotowanie lokalu.	
TP-06	Cykl życia restauracji i obiektów sektora HoReCa. Dostosowanie funkcji lokalu do klienta docelowego.	
ćwiczenia		
TP-07	Zarządzanie jakością. Istota i znaczenie programu dbałości o jakość w lokalu gastronomicznym.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05
TP-08	Sprzedaż w gastronomii. Dane i wyniki sprzedażowe. Ceny sprzedaży. Dywersyfikacja oferty. Systemy sprzedażowe do zarządzania sprzedażą.	
TP-09	Wykorzystanie narzędzi promocji w gastronomii. Reklama, promocja sprzedaży, public relation i ich znaczenie w działalności restauracji.	
TP-10	Tworzenie i różnorodność oferty gastronomicznej (menu). Sposoby prezentacji menu. Wygląd karty menu. Układ dań napojów w karcie menu. Nazewnictwo i opisy dań.	
TP-11	Podstawowe poziomy i standardy obsługi gości. Zasady dobrej obsługi klienta.	
TP-12	Zaopatrzenie. Asortyment towarów i ich dostawcy. Negocjowanie umów. zarządzanie dostawami.	
TP-13	Zyskowność działalności gastronomicznej. Podstawowe wskaźniki finansowe. Rachunek zysków i strat.	
TP-14	Zarządzanie personelem w gastronomii. Nabór i wprowadzanie na stanowisko pracy. Szkolenia i rozwój pracownika. Motywowanie i wyznaczanie celów.	

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu <i>(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)</i>			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Badania rynkowe i marketingowe w hotelarstwie		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: II	Semestr: 3	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	5
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			

Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:	30	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	45	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Egzamin
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie pojęcia i zagadnienia z zakresu badań rynkowych i marketingowych, ze szczególnym uwzględnieniem sektora hotelarskiego.		
M_02	Student zna i rozumie istotę i specyfikę metod badawczych stosowanych przy analizie zjawisk rynkowych na rynku usług hotelarskich.		
Umiejętności - potrafi			
M_03	Student potrafi pozyskiwać i analizować dane dotyczące procesów rynkowych w sektorze hotelarskim.		
M_04	Student potrafi analizować zjawiska i procesy zachodzące na rynku usług hotelarskich, w oparciu o znaną wiedzę ekonomiczną.		
M_05	Projektować własne instrumenty badawcze, analizować wyniki przeprowadzonych badań, właściwie interpretować i formułować wnioski z przeprowadzonych badań.		
Kompetencji społecznych - jest gotów do			
M_06	Student jest gotów do odpowiedniej reakcji na zmiany zachodzące na rynku usług hotelarskich, na podstawie analizy przeprowadzonych samodzielnie badań, proponując samodzielnie marketingowe rozwiązania bieżących problemów.		
UWAGA!			
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.			
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ			
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):			

Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
wykład		
TP-01	Istota i cele badań rynkowych i marketingowych	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-02	Rola badań w procesie podejmowania decyzji	
TP-03	Przesłanki wzrostu znaczenia badań marketingowych w sektorze hotelarskim	
TP-04	Sposoby określania użyteczności badań marketingowych	
TP-05	Organizacja badań marketingowych w przedsiębiorstwie hotelarskim	
TP-06	Analiza mikro- i makrootoczenia przedsiębiorstwa hotelarskiego	
TP-07	Uczestnicy hotelarskiego rynku badawczego w Polsce	
TP-08	Etyczne aspekty badań marketingowych	
TP-09	Ewolucja badań rynkowych marketingowych w branży hotelarskiej	
ćwiczenia		
TP-10	Źródła wtórne i pierwotne	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-11	Rodzaje badań marketingowych	
TP-12	Błędy popełniane w procesie badania 2 1	
TP-13	Projektowanie badania dla sektora hotelarskiego	
TP-14	Metody zbierania danych ze źródeł wtórnych	
TP-15	Pośrednie sondażowe metody zbierania danych ze źródeł pierwotnych	
TP-16	Bezpośrednie sondażowe metody zbierania danych ze źródeł pierwotnych dla sektora hotelarskiego	
TP-17	Poza sondażowe metody zbierania danych ze źródeł pierwotnych w sektorze hotelarskim	
TP-18	Zbieranie danych za pomocą eksperymentu	
TP-19	Budowa instrumentu pomiarowego -konstruowanie własnych kwestionariuszy ankietowych, praca w grupach	
TP-20	Metody redukcji i analizy danych, praca nad własnymi kwestionariuszami ankietowymi	
TP-21	Metody prezentacji i oceny wyników badania –prezentacja wyników badań w grupach	ćwiczenia

Karta opisu zajęć - Sylabus	
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)	
I. INFORMACJE PODSTAWOWE	
Nazwa zajęć: Plenerowe formy aktywności ruchowej / Outdoor forms of physical activity	Cykl kształcenia 2022/2023
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:	Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny

Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: III	Semestr: 6	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	2
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:	30	Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:		RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie pojęcie minimum aktywności ruchowej człowieka w życiu codziennym. Student knows the concept of minimum physical activity in daily life.		
M_02	Student zna i rozumie sposoby organizacji i prowadzenia zajęć rekreacyjnych w terenie oraz zasady, jakimi powinien kierować się w ich realizacji. Student knows ways of organizing and conducting outdoor recreation activities and principles that should guide him/her in their implementation.		
Umiejętności - potrafi			
M_03	Student potrafi świadomie uczestniczyć w różnych formach aktywności ruchowej w terenie. Student is able to consciously participation in various forms of outdoor physical activity		
M_04	Student potrafi wykorzystywać umiejętności ruchowe niezbędne w różnych przejawach działalności ludzkiej, tj. rekreacyjnej, sportowej oraz służącej zdrowiu. Student is able to use the movement skills necessary in various manifestations of human activity, e.g.. recreation, sports and health		
Kompetencji społecznych - jest gotów do			
M_05	Student jest gotów do profilaktyki w zakresie zdrowia i poczucia odpowiedzialności za swoje życie. Student is ready for prevention of health and a sense of responsibility for his life.		

M_06	<p>Student jest gotów do ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego w zakresie kultury fizycznej.</p> <p>Student is ready for continuous professional training and personal development in the field of physical culture</p>	
<p>UWAGA!</p> <p>Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.</p>		
<p>III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ</p>		
<p>Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):</p>		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
<p>Zajęcia praktyczne</p>		
TP-01	<p>Formy aktywności plenerowej - zasady uprawiania, sprzęt i bezpieczeństwo w wybranych dyscyplinach – wprowadzenie.</p> <p>Forms of outdoor activity - farming principles, equipment and safety in selected disciplines - introduction.</p>	<p>M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06</p>
TP-02	<p>Projektowanie zajęć ruchowych w terenie, opracowywanie projektów i scenariuszy zajęć plenerowych.</p> <p>Planning of outdoor activities, designing and scenarios of outdoor activities</p>	
TP-03	<p>Zasady prowadzenia grup rekreacyjnych, kierowanie grupą rekreacyjną, cechy grupy rekreacyjnej, sylwetki osobowościowe rekreantów.</p> <p>Rules for leading recreational groups, managing a recreational group, features of a recreation group, personality profiles of recreation.</p>	
TP-04	<p>Wskazówki metodyczne prowadzenia zajęć ruchowych z różnymi grupami wiekowymi i społecznymi w plenerze.</p> <p>Methodological guidelines for outdoors sports activities with various age groups and social groups.</p>	
TP-05	<p>Bezpieczeństwo prowadzenia zajęć z dziećmi i młodzieżą oraz osobami starszymi w plenerze.</p> <p>Safety of making outdoor classes with children, teenagers and the elderly.</p>	
TP-06	<p>Plenerowe formy aktywności ruchowej w cyklu zajęć tygodniowych (rekreacyjne gry ruchowe, mini gry sportowe, biegowo – marszowe formy ruchu, Nordic Walking elementy atletyki terenowej, formy rowerowo – rolkowe).</p> <p>Outdoor forms of physical activity in the period of weekly activities (recreational movement games, mini sports games, running - marching forms of movement, Nordic Walking elements of athletics, cycling and roller forms).</p>	
TP-07	<p>Plenerowe formy aktywności ruchowej w cyklu zajęć weekendowych (wycieczki w okolicach miejsca zamieszkania – piesze, rowerowe, wycieczki dalsze, zajęcia w parkach rozrywki, organizacyjno – porządkowe formy terenowe, zimowe formy rekreacji, imprezy rekreacyjno – sportowe, zbieranie darów przyrody itp.).</p> <p>Outdoor forms of physical activity in the period of weekend activities (trips in the vicinity of the place of residence - walking, cycling, further trips, activities in theme parks, winter forms of recreation, recreation and sports events, collecting gifts of nature, etc.).</p>	

TP-08	Plenerowe formy aktywności ruchowej w cyklu rocznym - okres wakacyjny letni (kąpiele, pływanie, gry i zabawy w wodzie, wędkowanie, zbieranie darów przyrody, wycieczki krótkie (rowerowe, kajakowe, piesze, wycieczki krajo-znawczo – wypoczynkowe, wędrówki dalsze z biwakowaniem, zimowe formy rekreacji itp.). Outdoor forms of physical activity in the annual period - summer holiday period (bathing, swim-ming, games and water games, fishing, collecting gifts of nature, short trips (cycling, canoeing, hiking, sightseeing tours and recreation trips, further hiking with camping winter forms of rec-reation etc.).
TP-09	Plenerowe formy aktywności ruchowej w cyklu rocznym - okres zimowy: narciarstwo biegowe i zjazdowe, Ski Touring, turystyka narciarska (back country), wędrówki piesze w rakietach śnieżnych, saneczkarstwo, spacer, itp. Outdoor forms of physical activity in the annual period - winter: cross-country and downhill skiing, Ski Touring, back country skiing, snowshoe hiking, tobogganing, walking, etc.
TP-10	Zajęcia podsumowujące Evaluation classes.

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Gry i zabawy rekreacyjne / Recreational games activities		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: III	Semestr: 6	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	2
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:	30	Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:		RAZEM:	

Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się		Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ		
UWAGA: Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.		
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:	
Wiedzy - zna i rozumie		
M_01	Student zna i rozumie pojęcie minimum aktywności ruchowej człowieka w życiu codziennym. Student knows the concept of minimum physical activity in daily life.	
M_02	Student zna i rozumie sposoby organizacji i prowadzenia zajęcia rekreacyjne w terenie oraz zasady, jakimi powinien kierować się w ich realizacji. Student knows ways of organizing and conducting outdoor recreation activities and principles that should guide him/her in their implementation.	
Umiejętności - potrafi		
M_03	Student potrafi planować, organizować i prowadzić zajęcia z zakresu rekreacyjnych gier i zabaw ruchowych. The student is able to plan, organize and instruct classes of recreational games and movement games.	
M_04	Student posiada umiejętności ruchowe, techniczne i taktyczne z zakresu wybranych gier i zabaw rekreacyjnych. The student has motor, technical and tactical skills in the field of selected games and recreational activities.	
Kompetencji społecznych - jest gotów do		
M_05	Student rozumie potrzebę własnego wyboru, twórczego weryfikowania treści oraz samodzielnego tworzenia nowych gier i zabaw rekreacyjnych. The student understands the need to choose, creatively verify the content and independently create new games and recreational activities.	
M_06	Student jest gotów do wykorzystania w przyszłej pracy dużej ilości i różnorodności zabaw i gier rekreacyjnych. The student is ready to use a large amount and variety of fun and recreational games in the future work.	
UWAGA! Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.		
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
Zajęcia praktyczne		

TP-01	Zajęcia wprowadzające do przedmiotu. Warunki uczestnictwa w zajęciach rekreacyjnych. Cele i zadania gier rekreacyjnych jako środka wspomagającego aktywność ruchową. Introductory classes to the subject. Conditions for participation in recreational activities. Aims and tasks of recreational games as a means of supporting physical activity.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-02	Metodyka nauczania gier i zabaw rekreacyjnych, ogóle zasady toku zajęć. Methodology of teaching games and recreational activities, general principles of the course.	
TP-03	Zasady prowadzenia grup rekreacyjnych, kierowanie grupą rekreacyjną, cechy grupy rekreacyjnej, sylwetki osobowościowe rekreantów.	
TP-04	Wskazówki metodyczne prowadzenia zajęć ruchowych z różnymi grupami wiekowymi i społecznymi. Principles of running recreational groups, managing a recreational group, features of a recreational group, personality profiles of recreationalists.	
TP-05	Sposoby prowadzenia rozgrywek w zakresie zespołowych gier rekreacyjnych. Ways of playing games in the field of recreational team games.	
TP-06	Zasady bezpieczeństwa prowadzenia zajęć z zespołowych gier sportowych w obiektach otwartych i zamkniętych. Safety rules for conducting team sports games in open and closed facilities.	
TP-07	Zapoznanie z przepisami oraz szczegółowymi zasadami obowiązującymi w wybranych zespołowych grach sportowych i rekreacyjnych. Getting to know the rules and detailed rules of selected team sports and recreational games.	
TP-08	Możliwości modyfikowania przepisów zespołowych gier sportowych uwzględniając wiek, płeć, warunki realizacji zajęć oraz umiejętności uczestników. Possibilities of modifying the rules of team sports games taking into account the age, gender, conditions of the classes and the skills of the participants.	
TP-09	Zapoznanie z historią, przepisami i odmianami oraz opanowanie podstawowych umiejętności ruchowych i technicznych w zakresie wybranych gier i zabaw rekreacyjnych, m.in. Ringo zespołowe, Unihokej, Korfbal, Siatkoreka, Tenis nożny, Baseball, Boccia, Boule, Kwadrant. Getting to know the history, recipes and varieties as well as mastering basic motor and technical skills in the field of selected recreational games and activities, incl. Team Ringo, Floorball, Korfbal, Volleyball, Football, Baseball, Boccia, Boule, Quadrant.	
TP-10	Zajęcia podsumowujące Evaluation classes.	

Karta opisu zajęć - Sylabus

Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu

(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa zajęć:

Przemysł spotkań MICE

Cykl kształcenia 2022/2023

Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: III	Semestr: 5	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	3
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie zasady funkcjonowania rynku przemysłu spotkań (MICE) w wymiarze krajowym i międzynarodowym.		
M_02	Student zna i rozumie potrzeby turystyczne klientów rynku spotkań MICE.		
Umiejętności - potrafi			
M_03	Student potrafi wskazać specyficzne cechy i wymagania odnośnie standardu usług turystycznych na rynku przemysłu spotkań MICE.		
M_04	Student potrafi opracować projekt produktu turystyki spotkań MICE.		
Kompetencji społecznych - jest gotów do			
M_05	Student jest gotów do ciągłego pogłębiania wiedzy w zakresie przemysłu spotkań MICE.		
M_06	Student jest gotów do pracy indywidualnej i zespołowej.		
UWAGA!			
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.			

III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
wykład		
TP-01	Przemysł spotkań (MICE) zakres pojęcia.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-02	Formy turystyki biznesowej i ich charakterystyka.	
TP_03	Charakterystyka popytu na rynku spotkań	
TP_04	Międzynarodowy rynek przemysłu spotkań. Wielkość i struktura.	
TP_05	Miejsca docelowe i centra kongresowe.	
TP_06	Międzynarodowe podmioty rynku MICE.	
TP_07	Krajowy rynek MICE.	
TP_08	Convention bureaus i stowarzyszenia jako podmioty rynku spotkań.	
TP_09	Infrastruktura przemysłu spotkań.	
TP_10	Organizatorzy rynku spotkań i wydarzeń (PCO).	
ćwiczenia		
TP-11	Wielkość, struktura i destynacje rynku MICE.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-12	Produkty turystyczne dla rynku spotkań.	
TP_13	Polska na międzynarodowym rynku spotkań.	
TP_14	Kreacja produktu turystyki biznesowej oraz przemysłu spotkań MICE.	
TP_15	Biznes-plan działalności biura turystyki biznesowej oraz przemysłu spotkań MICE.	

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Turystyka biznesowa		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia stacjonarne, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: III	Semestr: 5	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	3
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	

Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ

UWAGA:

Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się **nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.**

Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:

Wiedzy - zna i rozumie

M_01 Student zna i rozumie zasady funkcjonowania poszczególnych segmentów rynku turystyki biznesowej, identyfikację i kategoryzację potrzeb turystycznych klientów biznesowych

M_02 Student zna i rozumie segmenty rynku turystyki biznesowej oraz interpretację głównych problemów ich rozwoju.

Umiejętności - potrafi

M_03 Student potrafi opracować projekt produktu turystyki biznesowej.

M_04 Student potrafi formułować założenia strategii wprowadzenia produktu turystyki biznesowej na rynek.

M_05 Student potrafi przygotować biznes-plan biura turystyki biznesowej.

Kompetencji społecznych - jest gotów do

M_06 Student jest gotów do ciągłego pogłębiania wiedzy, pracy w zespole, właściwego komunikowania się z otoczeniem oraz wyrażania własnych opinii na forum publicznym.

UWAGA!

Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.

III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ

Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):

Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
----------------------------	--------------------------	--

wykład		
TP-01	Pojęcie, zakres i cechy turystyki biznesowej.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-02	Formy turystyki biznesowej.	
TP-03	Produkty turystyki biznesowej	
TP-04	Rynek spotkań biznesowych.	
TP-05	Wielkość i struktura rynku turystyki biznesowej.	
TP-06	Organizacja targów i wystaw, przygotowanie eventów.	
TP-07	Strategie rozwoju turystyki biznesowej.	
TP-08	Kreacja produktu turystyki biznesowej.	
ćwiczenia		
TP-09	Projekt produktu turystyki biznesowej	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-10	Strategia wprowadzenia produktu turystyki biznesowej na rynek	
TP-11	Biznes-plan działalności biura turystyki biznesowej.	

Karta opisu zajęć - Sylabus Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Zagospodarowanie i usytuowanie obiektów hotelarskich		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: III	Semestr: 6	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	3
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	

Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się		Egzamin
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ		
UWAGA: Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.		
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:	
Wiedzy - zna i rozumie		
M_01	Student zna i rozumie znaczenie infrastruktury noclegowej (branży hotelarskiej) dla atrakcyjności turystycznej regionu.	
M_02	Student zna sposoby współczesnego projektowania hoteli oraz zasad ich sytuowania w przestrzeni.	
Umiejętności - potrafi		
M_03	Student potrafi prawidłowo interpretować podstawowe pojęcia z zakresu infrastruktury turystycznej różnych obszarów.	
M_04	Student potrafi scharakteryzować poszczególne piony oraz węzły obsługowe obiektów hotelarskich.	
Kompetencji społecznych - jest gotów do		
M_05	Student jest gotów do wspierania zrównoważonego rozwoju turystyki i hotelarstwa.	
M_06	Student jest gotów do samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy i umiejętności w zakresie hotelarstwa i nauk rekreacyjnych.	
UWAGA! Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.		
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
wykład		
TP-01	Przyrodnicze aspekty usytuowania i zagospodarowania obiektów hotelarskich. Właściwa lokalizacja czynnikiem sukcesu obiektu hotelarskiego.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-02	Czynniki pomocne przy programowaniu inwestycji hotelowych. Zagospodarowanie przestrzenne działki.	
TP-03	Prawne uwarunkowania dotyczące projektowania, budowy, wyposażania i użytkowania obiektów hotelarskich.	
TP-04	Ogólne zasady projektowania hoteli. Wskazania dotyczące wybranych węzłów obsługowych.	
TP-05	Pion pobytowy – formowanie i wyposażenie. Pion gastronomiczno-żywnościowy.	
TP-06	Pion wielofunkcyjny. Pion odnowy psychicznej i biologicznej (SPA&Wellness). Pion związany z animacją czasu wolnego.	
TP-07	Przystosowanie hoteli do obsługi gości niepełnosprawnych.	
ćwiczenia		
TP-08	Przykładowe rozwiązania projektowe obiektów hotelowych.	M_01, M_02,

TP-09	Pion pobytowy (recepcyjno-mieszkalny). Analiza i przykłady rozwiązań.	M_03, M_04, M_05, M_06
TP-10	Pion gastronomiczny. Analiza i przykłady rozwiązań.	
TP-11	Pion wielofunkcyjny (usług specjalnych, fakultatywnych i dodatkowych). Analiza i przykłady rozwiązań.	
TP-12	Pion związany z animacją czasu wolnego. Analiza i przykłady rozwiązań.	
TP-13	Pion pomocniczo-techniczny (zaplecze administracyjne, zaplecze gospodarcze, zaplecze techniczne, zaplecze socjalno-sanitarne). Analiza i przykłady rozwiązań.	

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Zarządzanie operacyjne hotelem		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: II	Semestr: 4	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	5
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:	30	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	45	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Egzamin
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		

Wiedzy - zna i rozumie		
M_01	Student zna i rozumie istotę zarządzania operacyjnego hotelem, determinujących go czynników wewnętrznych i zewnętrznych oraz procesów zachodzących w ramach systemu wytwarzania usług, a także zasad zarządzania tym systemem.	
Umiejętności - potrafi		
M_02	Student potrafi swobodnie posługiwać się podstawowymi kategoriami z zakresu zarządzania operacyjnego w przedsiębiorstwie hotelarskim, w szczególności dotyczącej zasad funkcjonowania i doskonalenia procesu wytwarzania usług oraz czynników jego rozwoju.	
M_03	Student potrafi wykorzystywać właściwe narzędzia i metody w rozwiązywaniu rzeczywistych problemów decyzyjnych w sferze zarządzania operacyjnego hotelem.	
Kompetencji społecznych - jest gotów do		
M_04	Student jest gotów do przedsiębiorczej aktywności na rynku usług hotelarskich oraz doskonalenia kwalifikacji zawodowych w tym zakresie.	
UWAGA! Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.		
VI. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
wykład		
TP-01	Zarządzanie operacyjne hotelem –wprowadzenie.	M_01, M_02, M_03, M_04
TP-02	• Strategia operacyjna i synergia operacyjna.	
TP-03	• Planowanie biznesowe i operacyjne.	
TP-04	• Kontrola i pomiar wydajności.	
TP-05	• Analiza wydajności i ocena.	
TP-06	• Zarządzanie zasobami i technologiami.	
TP-07	• Zarządzanie personelem.	
TP-08	• Zarządzanie przestrzenią.	
ćwiczenia		
TP-09	• Strategia działania i koncepcja usług.	M_01, M_02, M_03, M_04
TP-10	• Poprawa wydajności.	
TP-11	• Zarządzanie dochodami i rentownością.	
TP-12	• Tworzenie i dostarczanie usług.	
TP-13	• Systemy zarządzania jakością.	
TP-14	• Zarządzanie kluczowymi wynikami i wskaźnikami.	
TP-15	• Tożsamość organizacji.	
TP-16	• Zarządzanie w organizacjach.	
TP-17	• Społeczna odpowiedzialność biznesu.	
TP-18	• Struktura organizacyjna.	
TP-19	• Zmiana organizacyjna i nią zarządzanie.	
TP-20	• Motywacja.	
TP-21	• Postawa i zachowania.	
TP-22	• Zrozumienie zachowań grupowych.	
TP-23	• Strategia działania i koncepcja usług.	

Karta opisu zajęć - Sylabus

Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu

(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa zajęć: Organizacja imprez plenerowych		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: III	Semestr: 6	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	2

FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN

Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:

Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:	30	Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ

UWAGA:

Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się **nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.**

Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:
Wiedzy - zna i rozumie	
M_01	Student zna i rozumie zasady organizowania różnych form imprez plenerowych dla wybranych grup wiekowych i społecznych.
M_02	Student zna i rozumie obowiązujące przepisy i akty prawne związane z organizacją poszczególnych rodzajów imprez plenerowych.
Umiejętności - potrafi	
M_03	Student potrafi profesjonalnie przygotować, zrealizować a następnie rozliczyć i podsumować wybrane formy imprez plenerowych.
M_04	Student potrafi poprowadzić różnorodne zajęcia podczas imprez plenerowych (animacyjne, integracyjne, ruchowe, kulturalne, itp.).

Kompetencji społecznych - jest gotów do		
M_05	Student jest gotów do podejmowania odpowiedzialności spoczywającej na organizatorze imprezy plenerowej związanej z zasadami bezpieczeństwa.	
M_06	Student jest gotów do pracy indywidualnej i zespołowej.	
UWAGA! Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.		
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
Zajęcia praktyczne		
TP-01	Zajęcia wprowadzające do przedmiotu. Ogólne zasady organizacji i programowania imprez plenerowych. Czynniki determinujące program imprezy.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-02	Zasady organizacji imprez plenerowych. Kryteria podziału imprez plenerowych i ich klasyfikacja.	
TP-03	Główne etapy organizacyjne imprezy plenerowej: przygotowawczy, realizacyjny, likwidacyjno-sprawozdawczy. Zakres zadań i obowiązków zespołu organizacyjnego.	
TP-04	Przykładowe programy i regulaminy imprez plenerowych. Opracowanie regulaminów imprez i ramowych rozkładów dnia zajęć.	
TP-05	Wskazania dotyczące bezpieczeństwa w imprezach plenerowych (turystycznych i rekreacyjnych). Podstawowe akty prawne.	
TP-06	Przegląd i charakterystyka form imprez turystycznych (rajd, zlot, zjazd, tramping, trekking, wyprawa, wycieczka).	
TP-07	Przykładowe programy i regulaminy imprez turystycznych.	
TP-08	Przygotowanie, realizacja i rozliczenie dwóch jednodniowych imprez plenerowych (turystycznych lub rekreacyjnych).	
TP-09	Podsumowanie zrealizowanych imprez plenerowych (tury-stycznych lub rekreacyjnych). Prezentacje multimedialne przygotowane przez studentów.	

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu <i>(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)</i>			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Organizacja imprez rekreacyjnych		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: III	Semestr: 6	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	2

FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:	30	Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie zasady organizowania różnych form imprez plenerowych dla wybranych grup wiekowych i społecznych.		
M_02	Student zna i rozumie obowiązujące przepisy i akty prawne związane z organizacją poszczególnych rodzajów imprez rekreacyjnych.		
Umiejętności - potrafi			
M_03	Student potrafi profesjonalnie przygotować, zrealizować a następnie rozliczyć i podsumować wybrane formy imprez rekreacyjnych.		
M_04	Student potrafi poprowadzić różnorodne zajęcia podczas imprez rekreacyjnych (animacyjne, integracyjne, ruchowe, kulturalne, itp.).		
Kompetencji społecznych - jest gotów do			
M_05	Student jest gotów do podejmowania odpowiedzialności spoczywającej na organizatorze imprezy rekreacyjnej związanej z zasadami bezpieczeństwa.		
M_06	Student jest gotów do pracy indywidualnej i zespołowej.		
UWAGA!			
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.			
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ			
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):			

Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
zajęcia praktyczne		
TP-01	Zajęcia wprowadzające do przedmiotu. Ogólne zasady organizacji i programowania imprez rekreacyjnych. Czynniki determinujące program imprezy.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-02	Zasady organizacji imprez rekreacyjnych. Kryteria podziału imprez plenerowych i ich klasyfikacja.	
TP-03	Główne etapy organizacyjne imprezy rekreacyjnej: przygotowawczy, realizacyjny, likwidacyjno-sprawozdawczy. Zakres zadań i obowiązków zespołu organizacyjnego.	
TP-04	Przykładowe programy i regulaminy imprez rekreacyjnych. Opracowanie regulaminów imprez i ramowych rozkładów dnia zajęć.	
TP-05	Wskazania dotyczące bezpieczeństwa w imprezach rekreacyjnych (turystycznych). Podstawowe akty prawne.	
TP-06	Przegląd i charakterystyka form imprez turystycznych (rajd, zlot, zjazd, tramping, trekking, wyprawa, wycieczka).	
TP-07	Przykładowe programy i regulaminy imprez turystycznych	
TP-08	Przygotowanie, realizacja i rozliczenie dwóch jednodniowych imprez rekreacyjnych	
TP-09	Podsumowanie zrealizowanych imprez rekreacyjnych. Prezentacje multimedialne przygotowane przez studentów.	

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Zarządzanie cenami i przychodem / Pricing and revenue management		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski /angielski		
Rok studiów: III	Semestr: 6	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	4
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	15	Wykład:	
Ćwiczenia:	15	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	

Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Egzamin
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie zakres i znaczenie pojęć: pricing i revenue management. Student knows and understands the scope and meaning of the ideas: pricing and revenue management.		
M_02	Student zna i rozumie cele i uzasadnienie praktyk revenue management. Student knows and understands objectives and substantiation of revenue management practices.		
M_03	Student zna i rozumie strategie cenowe (ustalania cen). Student knows and understands pricing strategies (fixing proces).		
Umiejętności - potrafi			
M_04	Student potrafi ustalić cenę opartą o wybraną strategię cenową. Student is able to determine the price based on the chosen pricing strategy.		
M_05	Student potrafi przedstawić podstawową politykę cenową hotelu. Student is able to present the basic pricing policy of the hotel.		
Kompetencji społecznych - jest gotów do			
M_06	Student jest gotów do uzasadnienia różnic w cenach dla różnych segmentów gości. Student is ready to justify differences in prices for different guest segments.		
UWAGA!			
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.			
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ			
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):			
Symbol treści programowych	Opis treści programowych		Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
wykład			
TP-01	Historia i rozwój zarządzania przychodami. History and development of revenue management.		M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-02	Raportowanie i wskaźniki. Reporting and indicators.		
TP-03	Znajomość klienta i zachowania konsumenckie. Customer knowledge and consumer behavior.		
TP-04	Segmentacja rynku i gości. Market and guests segmentation.		

TP-05	Ocena wewnętrzna i analiza konkurencji (Compset). Internal evaluation and competition analysis (compset).	
TP-06	Zespół ds. Zarządzania przychodami, struktura i kultura organizacyjna. Revenue management team, structure and organizational culture.	
ćwiczenia		
TP-07	Prawa ekonomii i prognozowania popytu. Laws of economics and demand forecasting.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-08	Raportowanie i prognozowanie. Reporting and forecasting.	
TP-09	Polityka cenowa. Pricing strategy.	
TP-10	Zarządzanie wydajnością. Yield Management.	
TP-11	Dynamiczne zarządzanie cenami. Dynamic price management.	
TP-12	Kanał dystrybucji. Distribution channel.	
TP-13	Zarządzanie kanałami i dostępnością. Channels and availability management.	

<h2 style="margin: 0;">Karta opisu zajęć - Sylabus</h2> <p style="margin: 0;">Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)</p>			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Obsługa klienta w hotelarstwie i animacji czasu wolnego			Cykl kształcenia 2022/2023
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: III	Semestr: 6	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	2
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:	30	Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	

Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się		Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ		
UWAGA: Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.		
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:	
Wiedzy - zna i rozumie		
M_01	Student zna i rozumie zagadnienia dotyczące obsługi klienta w obiektach hotelarskich oraz w animacji czasu wolnego.	
M_02	Student zna i rozumie oczekiwania turystów dotyczące kompetencji personelu w obsłudze ruchu turystycznego.	
Umiejętności - potrafi		
M_03	Student potrafi prawidłowo interpretować potrzeby klientów.	
M_04	Student posiada umiejętności interpersonalne w nawiązywaniu kontaktów z klientami.	
Kompetencji społecznych - jest gotów do		
M_05	Student jest gotów do realizacji indywidualnych potrzeb klientów w branży hotelarskiej i animacyjnej.	
M_06	Student jest gotów do ciągłego pogłębiania wiedzy i umiejętności w zakresie obsługi klienta.	
UWAGA! Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.		
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
Zajęcia praktyczne		
TP-01	Zagadnienia definicyjne z zakresu obsługi klienta.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-02	Elementy składowe obsługi klienta interdyscyplinarność zjawiska.	
TP-03	Potrzeba szkolenia w zakresie fachowej obsługi klientów, korzyści wynikające z właściwego podejścia do klientów, umiejętność wykorzystania w przyszłości odpowiedniego podejścia do klientów.	
TP-04	Cechy dobrej i złej obsługi klienta, na czym polega fachowa obsługa klienta.	
TP-05	Cechy personelu obsługującego klientów w turystyce, wymagania klientów i ich wpływ na obsługę.	
TP-06	Oczekiwania turystów jako usługobiorców i specyfika ich obsługi	

TP-07	Typologia klientów i strategia ich obsługi.
TP-08	Umiejętność oceny wartości obsługi klientów w turystyce w kontekście korzyści przynoszonych przez dobrą obsługę.
TP-09	Zachowania klientów i ich wpływ na proces obsługi uwarunkowania wewnętrzne zachowań konsumentów na rynku na rynku turystycznym.
TP-10	Zachowania klientów i ich wpływ na proces obsługi uwarunkowania zewnętrzne zachowań konsumentów na rynku na rynku turystycznym.
TP-11	Badania służące kształtowaniu właściwej obsługi klienta w turystyce.
TP-12	Kształtowanie wizerunku firmy poprzez obsługę klienta
TP-13	Kolokwium zaliczeniowe

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu <i>(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)</i>			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Personel w hotelarstwie i animacji czasu wolnego		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: III	Semestr: 6	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	2
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:	30	Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:		RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			

UWAGA: Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.		
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:	
Wiedzy - zna i rozumie		
M_01	Student zna i rozumie zagadnienia dotyczące roli personelu w obiekcie hotelarskim oraz animacji czasu wolnego.	
M_02	Student zna i rozumie oczekiwania turystów dotyczące kompetencji personelu w obsłudze ruchu turystycznego.	
Umiejętności - potrafi		
M_03	Student potrafi prawidłowo interpretować potrzeby klientów.	
M_04	Student posiada umiejętności interpersonalne w nawiązywaniu kontaktów z klientami.	
Kompetencji społecznych - jest gotów do		
M_05	Student jest gotów do realizacji indywidualnych potrzeb klientów w branży hotelarskiej i animacyjnej.	
M_06	Student jest gotów do ciągłego pogłębiania wiedzy i umiejętności w zakresie obsługi klienta.	
UWAGA! Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.		
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
Zajęcia praktyczne		
TP-01	Zagadnienie definicyjne dotyczące personelu w obiekcie hotelarskim	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-02	Zarządzanie zasobami ludzkimi w hotelu.	
TP-03	Rola stanowisk kierowniczych w zarządzaniu hotelem.	
TP-04	Piony funkcjonowania hotelu i ich obsada personalna.	
TP-05	Organizacja działu służby pięter. Stanowiska pracy – zakres obowiązków pracowników służby pięter.	
TP-06	Organizacja i techniki pracy działu służb pięter.	
TP-07	Etyka zawodowa i kultura osobista w obsłudze gości hotelowych.	
TP-08	Usługi dodatkowe w hotelarstwie i ich przygotowanie. Znaczenie personelu wykonującego usługi dodatkowe.	
TP-09	Rola animatora czasu wolnego w podnoszeniu jakości i standardu obiektu w oczach gości hotelowych.	
TP-10	Sztuka motywowania pracowników. Narzędzia pracy menadżera obiektu hotelarskiego.	
TP-11	Rekrutacja i selekcja. Sposoby skutecznego naboru pracowników w branży hotelarskiej i animacji czasu wolnego.	

TP-12	Zarządzanie obsługą gości w hotelu. Kształtowanie wizerunku firmy poprzez obsługę klienta.
TP-13	Kolokwium zaliczeniowe

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Lokalny produkt turystyczny		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: III	Semestr: 6	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	2
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:	30	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie zasady funkcjonowania różnych kategorii produktów turystycznych oraz zasady ich identyfikowania i pozycjonowania.		
M_02	Student zna i rozumie zmiany zachodzące na rynku, w odniesieniu do lokalnych produktów turystycznych.		

Umiejętności - potrafi		
M_03	Student potrafi profesjonalnie kreować i wprowadzać na rynek nowe produkty turystyczne.	
M_04	Student potrafi konstruować własne propozycje produktów turystycznych w wymiarze lokalnym.	
Kompetencji społecznych - jest gotów do		
M_05	Student jest gotów do prawidłowej identyfikacji i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu menadżera, organizatora produktu turystycznego i rekreacyjnego.	
M_06	Student jest gotów do pracy indywidualnej i zespołowej.	
UWAGA! Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.		
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
zajęcia praktyczne		
TP-01	Zajęcia wprowadzające do przedmiotu. Definiowanie, składniki, struktura i rodzaje produktów turystycznych.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-02	Strategie rozwoju produktu turystycznego. Strategia nowego produktu.	
TP-03	Marka produktu turystycznego. Kapitał marki. Rodzaje i identyfikatory marki.	
TP-04	Pozycjonowanie produktu. Istota, kryteria i strategie pozycjonowania.	
TP-05	Analiza potencjału turystycznego Podkarpacia.	
TP-06	Tworzenie i prezentacja produktów turystycznych (szlaków, imprez, produktów sieciowych) w oparciu o istniejący potencjał z uwzględnieniem potrzeb odbiorców.	
TP-07	Lokalne produkty turystyczne Podkarpacia – analiza.	

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu <i>(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)</i>			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Atrakcyjność turystyczna Podkarpacia		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: III	Semestr: 6	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	2
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			

Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:	30	Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie znaczenie województwa podkarpackiego w krajowym ruchu turystycznym.		
M_02	Student zna i rozumie znaczenie walorów przyrodniczych i antropologicznych Podkarpacia przy tworzeniu lokalnych produktów turystycznych.		
Umiejętności - potrafi			
M_03	Student potrafi dokonać analizy dominujących walorów turystycznych Podkarpacia.		
M_04	Student potrafi konstruować własne propozycje produktów turystycznych w wymiarze lokalnym w oparciu o istniejące walory turystyczne.		
Kompetencji społecznych - jest gotów do			
M_05	Student jest gotów do prawidłowej identyfikacji i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu menadżera, organizatora produktu turystycznego i rekreacyjnego w oparciu o walory turystyczne regionu.		
M_06	Student jest gotów do pracy indywidualnej i zespołowej.		
UWAGA!			
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.			
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ			
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):			
Symbol treści programowych	Opis treści programowych		Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)

zajęcia praktyczne		
TP-01	Zajęcia wprowadzające do przedmiotu. Pojęcie i rodzaje walorów turystycznych w skali krajowej i regionalnej.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-02	Atrakcyjność turystyczna Podkarpacia. Podział walorów.	
TP-03	Analiza wybranych walorów przyrodniczych Podkarpacia.	
TP-04	Analiza wybranych walorów antropologicznych Podkarpacia.	
TP-05	Miasto Jarosław jako atrakcja turystyczna – analiza walorów.	
TP-06	Bieszczady jako dominujący region turystyczny Podkarpacia – analiza walorów.	
TP-07	Formy ochrony przyrody Podkarpacia – analiza.	

Karta opisu zajęć - Sylabus

Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu

(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa zajęć: Turystyczne szlaki kulinarne		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: III	Semestr: 6	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	2

FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN

Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:

Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:	30	Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	

Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się

Zaliczenie na ocenę

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ

UWAGA:

Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się **nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.**

Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:
--	--

Wiedzy - zna i rozumie		
M_01	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia w gastronomii i turystyce kulinarnej.	
M_02	Student zna i rozumie różnicowanie kulturowe w zakresie kulinariów w poszczególnych regionach Polski.	
Umiejętności - potrafi		
M_03	Student potrafi dokonać charakterystyki dziedzictwa kulinarnego wybranych regionów Polski.	
M_04	Student potrafi określać elementy składowe dziedzictwa kulinarnego jako ważnego składnika ogólnego dziedzictwa narodowego.	
M_05	Student potrafi przygotować interesującą ofertę turystyczną dla smakoszy w wybranym regionie Polski.	
Kompetencje społecznych - jest gotów do		
M_06	Student jest gotów do wykorzystania zdobytej wiedzy na temat lokalnego dziedzictwa kulinarnego do celów promocyjnych.	
UWAGA! Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.		
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
zajęcia praktyczne		
TP-01	Zarys historii gastronomii w Polsce i na świecie. Gastronomia jako produkt turystyczny –przykłady kategorii produktów o charakterze gastronomicznym (rzecz, wydarzenie, obiekt, szlak)	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-02	Podstawowe pojęcia z zakresu gastronomii (Czym jest gastronomia i usługa gastronomiczna?, Klasyfikacja placówek gastronomicznych)	
TP-03	Usługi gastronomiczne w turystyce –rola, czynniki lokalizacji	
TP-04	Produkty kulinarne pogranicza.	
TP-05	Produkty tradycyjne i regionalne – lista MRiRW, zróżnicowanie kulinarne regionów Polski	
TP-06	Turystyka kulinarna w Polsce– symbole kulinarne wybranych polskich regionów (np. Kaszub, Śląska, Podhala, Kurpi, Podlasia)– istniejące wydarzenia, muzea, szlaki o charakterze gastronomicznym –proponuje stworzenia nowych produktów turystycznych na bazie dziedzictwa kulinarnego regionów etnograficznych i etnicznych Polski.	
TP-07	Turystyka kulinarna w Europie– symbole kulinarne wybranych krajów europejskich (np. Czech, Litwy, Ukrainy, Węgier, Grecji, Włoch, Francji, Hiszpanii)–istniejące wydarzenia, muzea, szlaki o charakterze gastronomicznym– proponuje tematycznych wycieczek dla smakoszy do wybranych krajów europejskich.	
TP-08	Kolokwium zaliczeniowe.	

Karta opisu zajęć - Sylabus

Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu

(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa zajęć: Podkarpackie szlaki turystyczne		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: III	Semestr: 6	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	2

FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN

Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:

Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:	30	Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	30	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ

UWAGA:

Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się **nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.**

Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:
Wiedzy - zna i rozumie	
M_01	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia dotyczące klasyfikacji i znakowania szlaków turystycznych.
M_02	Student zna i rozumie istotę, rodzaje szlaków turystycznych w poszczególnych regionach Polski.
Umiejętności - potrafi	
M_03	Student potrafi interpretować prawne aspekty tworzenia i funkcjonowania szlaków turystycznych.
M_04	Student potrafi zaprojektować szlak turystyczny w wybranym regionie Polski, ze szczególnym uwzględnieniem Podkarpacia.

Kompetencji społecznych - jest gotów do		
M_05	Student jest gotów do wytyczania szlaków turystycznych, wykorzystania zdobytej wiedzy na temat lokalnego dziedzictwa kulturowego; ma kompetencje do wyznaczania szlaków na obszarach leśnych i chronionych.	
UWAGA! Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.		
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
zajęcia praktyczne		
TP-01	Pojęcie szlaku turystycznego – definicje, cechy i podziały. Rozwój i rodzaje szlaków turystycznych w Europie i w Polsce.	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
TP-02	Zasady tworzenia szlaków turystycznych. Pojęcie zagospodarowania szlaku turystycznego. Wskazania dotyczące zagospodarowania wybranych rodzajów szlaków turystycznych.	
TP-03	Sposoby i zasady znakowanie szlaków turystycznych. Uwarunkowania prawne oraz sposoby wyznaczania szlaków turystycznych.	
TP-04	Zarządzanie szlakami turystycznymi. Finansowanie szlaków turystycznych.	
TP-05	Szlaki turystyczne na obszarach leśnych i chronionych – zasady wytyczania.	
TP-06	Specyfika wyznaczania szlaków na terenach zurbanizowanych. Rodzaje szlaków miejskich.	
TP-07	Analiza turystycznych szlaków Podkarpacia. Wycieczka studyjna po wybranym szlaku turystycznym województwa podkarpackiego.	
TP-08	Kolokwium zaliczeniowe.	

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu <i>(stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)</i>			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Warsztat przygotowujący do egzaminu dyplomowego		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: III	Semestr: 5,6	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	2
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			

Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:	60	Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	60	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ

UWAGA:

Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się **nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.**

Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:
--	--

Wiedzy - zna i rozumie

M_01	Student zna i rozumie istotę egzaminu dyplomowego oraz zasady pisania projektów dyplomowych jako elementu egzaminu dyplomowego.
------	---

Umiejętności - potrafi

M_02	Student potrafi zastosować poznane zasady w celu opracowania dokumentacji projektowej oraz przeprowadzenia działań praktycznych założonych w projekcie.
M_03	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę i umiejętności z zakresu stosowania metod i narzędzi badawczych niezbędnych do zdania egzaminu dyplomowego w części teoretycznej oraz opracowania projektu dyplomowego stanowiącego praktyczną część egzaminu dyplomowego.

Kompetencji społecznych - jest gotów do

M_04	Student jest gotów do efektywnej samodzielnej pracy nad praktycznym wykorzystaniem przyswojonej wiedzy i umiejętności w celu opracowania projektu dyplomowego oraz opanowania wiedzy niezbędnej do zdania teoretycznej części egzaminu dyplomowego.
------	---

UWAGA!

Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.

III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ

Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):

Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)

Zajęcia praktyczne		
TP-01	Ogólne zasady egzaminu dyplomowego.	M_01, M_02, M_03, M_04
TP-02	Zakres tematyczny teoretycznej części egzaminu dyplomowego.	
TP-03	Temat i tytuł projektu dyplomowego. Struktura, zakres i plan projektu dyplomowego.	
TP-04	Zasady gromadzenia i selekcji materiału o egzaminu dyplomowego.	
TP-05	Literatura i materiały źródłowe.	
TP-06	Prawo autorskie i plagiat.	
TP-07	Metody badawcze.	
TP-08	Opracowanie zebranych materiałów.	
TP-09	Rodzaje wnioskowania naukowego.	
TP-10	Indywidualne konsultacje ze studentami.	
TP-11	Przeprowadzenie projektu.	
TP-12	Opracowanie dokumentacji, sprawozdania z przeprowadzonego projektu.	
TP-13	Przygotowanie do teoretycznej i praktycznej części egzaminu dyplomowego pod kątem przebiegu egzaminu i autoprezentacji.	

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Projekt dyplomowy		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: 3	Semestr: 5, 6	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	8
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	

Praktyki:		Praktyki:	
Inna forma (jaka):	Praca własna studenta nad projektem dyplomowym	Inna forma (jaka):	
RAZEM:		RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			
Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:		
Wiedzy - zna i rozumie			
M_01	Student zna i rozumie pogłębione zagadnienia z zakresu nauk społecznych oraz nauk medycznych i nauk o zdrowiu, które wykorzystuje w trakcie opracowywania i przeprowadzenia projektu dyplomowego.		
M_02	Student zna i rozumie zagadnienia pozwalające na opracowanie projektu, dzięki posiadaniu znajomości podstawowej literatury przedmiotu, dokonaniu jej właściwego doboru, prawidłowemu wykorzystaniu jej do analitycznej i syntetycznej jej interpretacji.		
Umiejętności - potrafi			
M_03	Student potrafi wyczerpująco wypowiadać się w formie słownej i pisemnej na tematy dotyczące hotelarstwa i animacji czasu wolnego, które bezpośrednio łączą się z problematyką opracowanego projektu dyplomowego.		
M_04	Student potrafi samodzielnie zaplanować, przygotować i opracować projekt o charakterze praktycznym, spełniający kryteria projektu dyplomowego, dzięki umiejętności analizy uzyskanych danych oraz praktycznego ich wykorzystania oraz właściwie diagnozować i oceniać problem a także posiadać umiejętność wyciągania właściwych wniosków.		
Kompetencji społecznych - jest gotów do			
M_05	Student jest gotów do praktycznej pracy indywidualnej lub zespołowej oraz publicznej prezentacji wyników pracy i podjęcia dyskusji na temat zaproponowanych przez nich rozwiązań wskazanego problemu, na bazie posiadanej wiedzy i doświadczeń, z poszanowaniem i ochroną własności intelektualnej, w postaci gotowego projektu dyplomowego.		
UWAGA!			
Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.			
III. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ			
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):			
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)	
Praca własna studenta			

TP-01	<p>Treść zajęć dotyczy określenia tematu projektu dyplomowego w relacji do zainteresowań studenta i uzasadnienia przez niego chęci podjęcia odpowiedniej problematyki, z podkreśleniem możliwości i perspektyw wykorzystania zdobytej wiedzy i doświadczeń w toku opracowania i przeprowadzania projektu w przyszłej pracy zawodowej. Szczególny nacisk położony jest na dobór właściwego materiału źródłowego i określenie podstaw metodologicznych projektu. W konsekwencji studenci samodzielnie opracowują projekt o charakterze praktycznym, a następnie dokonują problemowej analizy z uwzględnieniem uwag opiekuna naukowego projektu. Tematyka projektu, jego przeprowadzenie, wnioski i uogólnienia zawarte w dokumentacji powinny spełniać kryteria twórczego i nowatorskiego ujęcia podjętej problematyki.</p>	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05
-------	---	------------------------------------

Karta opisu zajęć - Sylabus			
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu (stosuje się jako załącznik do programu studiów zamieszczonego w BIP)			
I. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Nazwa zajęć: Praktyka zawodowa w zakładzie pracy		Cykl kształcenia 2022/2023	
Nazwa kierunku studiów, poziom i profil kształcenia:		Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny	
Język wykładowy:	polski		
Rok studiów: I, II, III	Semestr: 1,2,3,4,5,6	Liczba punktów ECTS przypisana zajęciom:	30
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ I LICZBA GODZIN			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Lektorat:		Lektorat:	
Projekt:		Projekt:	
Zajęcia praktyczne:		Zajęcia praktyczne:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:	720	Praktyki:	
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	720	RAZEM:	
Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się			Zaliczenie na ocenę
II. EFEKTY UCZENIA SIĘ OKREŚLONE DLA ZAJĘĆ			
UWAGA:			
Dzielimy efekty uczenia się określone dla zajęć na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Określone dla zajęć efekty uczenia się nie muszą obejmować wszystkich trzech kategorii i uzależnione jest to od formy zajęć.			

Symbol efektów uczenia się określonego dla zajęć	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się, student w kategorii:	
Wiedzy - zna i rozumie		
M_01	Student zna przepisy i zasady funkcjonowania podmiotów z branży hotelarskiej i zajmujących się animacją czasu wolnego, w których odbywa swoją praktykę.	
M_02	Student zna przepisy i zasady funkcjonowania wybranego podmiotu z branży hotelarskiej i zajmujących się animacją czasu wolnego, w którym odbywa swoją praktykę oraz zasady planowania strategicznego w oparciu o znajomość rynku usług hotelarskich i wolnoczasowych, przewidywanego popytu oraz znajomości konkurencji.	
Umiejętności - potrafi		
M_03	Student potrafi wykorzystywać swoją wiedzę i pozyskiwać dane w celu realizacji powierzonych mu zadań oraz prowadzić dokumentację związaną ze stanowiskiem pracy.	
M_04	Student potrafi profesjonalnie obsługiwać klienta na poszczególnych stanowiskach pracy w zakresie zarówno działalności hotelarskiej, jak i związanej z organizacją czasu wolnego.	
M_05	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w trakcie praktyk zawodowych.	
Kompetencji społecznych - jest gotów do		
M_06	Student jest gotów do ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego oraz pracy zarówno indywidualnej, jak i zespołowej.	
UWAGA! Zaleca się, aby w zależności od liczby godzin zajęć, liczba efektów uczenia się zawierała się w przedziale: 3-7, ale są to wartości umowne.		
VII. TREŚCI PROGRAMOWE I ICH ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OKREŚLONYCH DLA ZAJĘĆ		
Treści programowe (zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć tj. wykład, ćwiczenia, laboratoria, projekty, seminaria i inne):		
Symbol treści programowych	Opis treści programowych	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla zajęć (symbol efektu uczenia się)
Praktyka zawodowa		

TP-01	<p>Zapoznanie się ze specyfiką przedsiębiorstwa, w którym praktyka jest odbywana.</p> <p>Obserwowanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • codziennego rytmu i stylu pracy przedsiębiorstwa, aktywności poszczególnych pracowników, z którymi student ma/ może mieć kontakt, • interakcji przełożony - podwładny, procesów komunikowania interpersonalnego w przedsiębiorstwie, ich prawidłowości i zakłóceń, czynności podejmowanych przez opiekuna praktyk, dynamiki grupy, ról pełnionych przez różnych pracowników w poszczególnych działach/ grupach pracowniczych, działań podejmowanych przez opiekuna praktyk na rzecz zapewnienia studentowi wejścia w funkcjonowanie firmy. <p>Współdziałanie z opiekunem praktyk w ramach powierzonych studentowi zadań.</p> <p>Analiza i interpretacja zaobserwowanych albo doświadczanych sytuacji i zdarzeń z życia zawodowego, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prowadzenie dokumentacji praktyki, • konfrontowanie wiedzy teoretycznej z praktyką, • ocena własnego funkcjonowania w toku realizowania zadań, • ocena przebiegu prowadzonych działań oraz realizacji zamierzonych celów, • konsultacje z opiekunem praktyk w celu omawiania obserwowanych sytuacji i przeprowadzanych działań. 	M_01, M_02, M_03, M_04, M_05, M_06
-------	---	------------------------------------

10. Ukończenie studiów

Wymogi związane zakończeniem studiów (egzamin dyplomowy)

Warunkiem ukończenia studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym na kierunku *hotelarstwo i animacja czasu wolnego* jest uzyskanie pozytywnej oceny ze złożonego przed Komisją egzaminu dyplomowego. Szczegółowe zasady dyplomowania zawiera Regulamin Studiów oraz Zarządzenie Rektora nr 100/2021 z dnia 01.10.2021 w sprawie zasad przebiegu egzaminu dyplomowego jeżeli program studiów pierwszego stopnia nie przewiduje złożenia pracy dyplomowej.

Warunkiem dopuszczenia do egzaminu dyplomowego jest:

- uzyskanie efektów uczenia się określonych w programie studiów, którym przypisano odpowiednią liczbę punktów ECTS;
- złożenie wszystkich egzaminów przewidzianych w programie studiów;
- uzyskanie zaliczeń ze wszystkich zajęć, w tym praktyk zawodowych;
- uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu praktycznego w przypadku jego prowadzenia;
- złożenie wymaganych dokumentów w Dziale Obsługi Studentów.

Egzamin dyplomowy ma charakter ustny i odbywa się przed komisją wyznaczoną przez dyrektora instytutu, składającą się minimum z dwóch osób - przewodniczącego komisji oraz opiekuna projektu dyplomowego. Jej przewodniczącym może zostać dyrektor instytutu, jego zastępca lub inny, wyznaczony przez dyrektora instytutu, nauczyciel akademicki zatrudniony w Uczelni i posiadający co najmniej stopień naukowy doktora.

Egzamin dyplomowy odbywa się w terminie wyznaczonym przez dyrektora Instytutu Stosunków Międzynarodowych i składa się z dwóch części:

Część I- obejmuje prezentację projektu dyplomowego oraz odpowiedzi na pytania zadane przez członków komisji, każdemu studentowi opracowującemu projekt, dotyczące wyników, wniosków oraz analizy uzyskanych efektów projektu

Część II - obejmuje odpowiedzi na trzy wylosowane pytania z listy pytań dyplomowych, przygotowanych dla kierunku *hotelarstwo i animacja czasu wolnego* studia pierwszego stopnia, o profilu praktycznym, z uwzględnieniem założonych efektów uczenia się dla tego kierunku studiów.

11. Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Studenci kierunku *hotelarstwo i animacja czasu wolnego* korzystają z nowoczesnej infrastruktury PWSTE w Jarosławiu. Uczelnia zapewnia studentom bazę materialną niezbędną do osiągnięcia końcowych efektów uczenia się na studiowanym kierunku, także uwzględniającą potrzeby osób z niepełnosprawnościami. Uczelnia posiada kilka budynków. Uczelnia dysponuje salami wykładowymi, salami ćwiczeniowymi, pracowniami komputerowymi, salami multimedialnymi wyposażonymi w projektory, telewizory, komputery, ekrany sufitowe oraz nagłośnienie a także salami laboratoryjnymi, pracowniami umiejętności, halą sportową, Centrum Rekreacyjno-Rehabilitacyjnym, biblioteką oraz domami studenckimi. Studenci na terenie całej Uczelni mają dostęp do bezprzewodowego Internetu. Instytut Stosunków Międzynarodowych (Sekretariat oraz Zakłady) usytuowany jest przy ul. Pruchnickiej 2. Zajęcia na kierunku administracja odbywają się w kilku budynkach Uczelni.

Aktualna liczba studentów, liczba, wielkość oraz podstawowe wyposażenie sal dydaktycznych odpowiadają potrzebom kształcenia na kierunku. Poza tym, biorąc pod uwagę wymogi wynikające z zakładanych efektów uczenia się na kierunku *hotelarstwo i animacja czasu wolnego* stworzono profesjonalną pracownię hotelarską. Składa się na nią pomieszczenie imitujące hall recepcyjny z wyposażeniem i oprogramowaniem oraz

pomieszczenie imitujące pokój hotelowy z węzłem higieniczno-sanitarnym. Pracownia służy do kształcenia praktycznego studentów kierunku hotelarstwo i animacja czasu wolnego. Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna w Jarosławiu posiada także obiekty sportowe usytuowane w obrębie Miasteczka Akademickiego przy ul. Czarnieckiego 16.

W salach ćwiczeniowych i wykładowych znajdują się przenośne projektory multimedialne oraz tablice magnetyczne. Baza dydaktyczna Uczelni spełnia warunki dostępności kształcenia dla studentów z niepełnosprawnościami. Budynek wyposażony jest w podjazdy i toalety dla osób z niepełnosprawnościami. W Bibliotece Głównej i budynku przy ul. Pruchnickiej zamontowane zostały windy. Infrastruktura i wyposażenie instytucji, w których prowadzone są zajęcia poza Uczelnią oraz praktyki zawodowe dostosowane są w pełni do potrzeb studentów. Instytucje zapewniają studentom kierunku administracja bazę materialną niezbędną do osiągnięcia efektów uczenia się.

Uczelnia posiada własną platformę e-learningową (<http://elearning.pwste.edu.pl>) zbudowaną w oparciu o środowisko nauczania zdalnego Moodle, BigBlueButton, Microsoft Teams. Proces dydaktyczny na kierunku administracja wykorzystuje platformę edukacyjną wraz z możliwością spersonalizowanego (indywidualny login i hasło) dostępu do zasobów (także ich tworzenia) przez wykładowców i studentów. Wykładowcy we własnym zakresie opracowują materiały dydaktyczne, które później zamieszczane są na platformie e-learningowej oraz udostępniane studentom w ramach realizowanych przedmiotów. Wykorzystywane narzędzia e-learningowe stanowią wsparcie i uzupełnienie zajęć realizowanych w sposób tradycyjny.

12. Opinia Samorządu Studenckiego



UCZELNIANY
SAMORZĄD
STUDENCKI

Jarosław, dnia 28.03.2022 r.

OPINIA SAMORZĄDU STUDENCKIEGO

Uczelniany Samorząd Studencki Państwowej Wyższej Szkoły Techniczno-Ekonomicznej im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu wydaje pozytywną opinię dotyczącą programu studiów dla kierunku Hotelarstwo i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym na cykl kształcenia rozpoczynający się od roku akademickiego 2022/2023.

Przewodniczący
Uczelnianego Samorządu Studenckiego
PWSTE w Jarosławiu
Bejda
Konrad Bajdak

Uczelniany Samorząd Studencki
Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna
im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu

37-500 Jarosław, ul. Czarnieckiego 16
kontakt@usspwste.pl, 660 509 483
www.usspwste.pl