

Sprawozdanie z działalności Państwowej Wyższej Szkoły Techniczno-Ekonomicznej im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu za IV kwartał 2021 roku

Cele / Działania DYDAKTYKA/NAUKA	Waga	Stopień złożoności	Czas realizacji	Właściciel celu	Pomiar		Rzeczywiste wykonanie planu w poszczególnych kwartałach w % narastająco			
I Cel strategiczny WYSOKI POZIOM KSZTAŁCENIA KARTA STRATEGICZNA DLA CELU OPERACYJNEGO 1.1.										
Działanie: 1.1.3 Rozbudowa infrastruktury dydaktyczno-naukowej o nowoczesne technologie informacyjne (w tym ICT dla e-learningu, aplikacje mobilne dla studentów, stworzenie możliwości wykorzystania wszystkich dostępnych systemów ICT za pomocą smartfonów, oraz rozszerzenie systemu e-usług edukacyjnych.)										
					Nazwa wskaźnika	Projektowana	I	II	III	IV
Zadanie 1. Wdrożenie systemu do monitorowania serwerów z modułu powiadamiania przez SMS	2	2	C	RD+RS+K	szt.	1	100%	100%	100%	100%
Zadanie 2. Integracja systemu USOS z systemem e-learningu Moodle w zakresie tworzenia kursów i użytkowników, eksport ocen z Moodle do protokołu w USOS	2	2	C	RD+K	szt.	1	0	0	100%	100%
Zadanie 3. Modernizacja systemu do zdalnego udostępniania programów dla studentów	2	2	C	RD+K	szt.	1	100%	100%	100%	100%
Cel operacyjny: 1.2 Doskonalenie i ewaluacja programów studiów z uwzględnieniem potrzeb rynku pracy										
Działanie: 1.2.1 Monitoring i ewaluacja programów studiów					Nazwa wskaźnika	Projektowana	I	II	III	IV
Zadanie 1. Weryfikacja efektów uczenia się	1	1	C	RD	szt.	21	38%	79%	100%	100%
Zadanie 2. Weryfikacja programów studiów	1	1	C	RD	szt.	21	38%	79%	100%	100%
Zadanie 3. Weryfikacja kart opisu zajęć	1	1	C	RD	szt.	700	38%	79%	100%	100%
Działanie: 1.2.3 Wdrażanie studentów do prac nad przygotowaniem, doskonaleniem i ewaluacją programów studiów										
					Nazwa wskaźnika	Projektowana	I	II	III	IV
Zadanie 1. Konsultacje z samorządem studentów oraz studentami z Instytutów w zakresie ewaluacji programów studiów	1	1	B	RS + RD	liczba spotkań	IEiZ 3	33%	67%	100%	100%
						IOZ 4	50%	50%	50%	100%
						ISM 4	100%	100%	100%	100%
						IIT 7	86%	86%	100%	100%
						IH 4	25%	50%	60%	100%



1.2.4. Kształtowanie sylwetki absolwenta zgodnej z potrzebami rynku pracy oraz Krajowymi Ramami Kwalifikacji.

Zadanie 1. Ewaluacja sylwetki absolwenta z uwzględnieniem potrzeb rynku pracy	1	1	C	RS+RD	liczba spotkań	5	100%	100%	100%	100%
Zadanie 2. Monitorowanie karier zawodowych absolwentów obejmujące badania ankietowe	1	1	C	RS+RD	liczba absolwentów	1 050	5%	25%	25%	111%

1.2.5. Rozwój oferty w zakresie kształcenia ustawicznego

					Nazwa wskaźnika	Projektowana	I	II	III	IV
Zadanie 1. Uruchomienie nowych kierunków studiów podyplomowych	1	2	C	RD	szt.	IEiZ 1	0	200%	200%	200%
						IOZ 0	0	0	0	0
						ISM 0	0	0	0	0
						IIT 0	100%	100%	100%	100%
						IH 3	0	0	0	0
Zadanie 2. Uruchomienie nowych kierunków studiów	1	2	C	RD	szt.	IEiZ 0	0	0	0	0
						IOZ 1	0	0	0	0
						ISM 0	0	0	0	0
						IIT 1	0	0	0	0
						IH 1	0	0	100%	100%

1.2.7. Zwiększenie roli interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w pracach nad przygotowaniem, doskonaleniem i ewaluacją programów studiów

					Nazwa wskaźnika	Projektowana	I	II	III	IV
Zadanie 1. Ewaluacja programów studiów w ramach spotkań z radami przedsiębiorców działającymi przy Instytutach	1	1	C	RS+RD	szt.	IEiZ 5	60%	80%	80%	100%
						IOZ 2	50%	50%	50%	100%
						ISM 2	50%	50%	50%	100%
						IIT 7	14%	29%	29%	71%
						IH 4	25%	50%	70%	100%
Zadanie 2. Pozyskanie większej liczby interesariuszy zewnętrznych do prac nad przygotowaniem, doskonaleniem i ewaluacją w ramach rad przedsiębiorców	1	1	D	RS+RD	liczba podmiotów/liczba osób	IEiZ 2	50%	50%	50%	100%
						IOZ 2	0	0	0	100%
						ISM 3	100%	100%	100%	100%
						IIT 7	100%	100%	100%	100%
						IH 2	0	0	50%	100%

Cel operacyjny:1.3 Podnoszenie kompetencji dydaktycznych wykładowców

Działanie: 1.3.2. Udział pracowników w szkoleniach, kursach dotyczących organizowania i doskonalenia procesu kształcenia, w tym podniesienie kompetencji informatycznych pracowników

					Nazwa wskaźnika	Projektowana	I	II	III	IV
Zadanie 1. Szkolenia w zakresie organizowania i doskonalenia procesu kształcenia	2	1	C	K+RD	liczba osób	DK 4	50%	60%	60%	100%
						DOS 3	66%	66%	66%	66%
						IEiZ 3	0	133%	1067%	1100%
						IOZ 2	250%	550%	1850%	1850%
						ISM 1	0	100%	100%	100%
						IIT 3	0	33%	66%	100%
						IH 0	0	0	100%	(2)200%
Zadanie 2. Uczestnictwo pracowników w szkoleniach z zakresu obsługi studentów oraz zmian w przepisach prawnych w zakresie szkolnictwa wyższego	1	1	C	RD+RS+K	liczba osób	DK 2	0	50%	50%	100%
						DOS 10	50%	80%	80%	80%
						IEiZ 10	50%	100%	110%	110%
						IOZ 2	0	100%	100%	100%
						ISM 1	0	0	0	0
						IIT 2	0	50%	50%	100%
						IH 0	0	0	0	0

1.3.4. Współpraca z krajowymi zagranicznymi uczelniami w zakresie wspólnych badań naukowych oraz podnoszenia kwalifikacji zawodowych, w tym zdobywania stopni i tytułów naukowych

					Nazwa wskaźnika	Projektowana	I	II	III	IV
Zadanie 1. Współpraca w zakresie wspólnych badań naukowych	1	1	E	R+RD+RS	liczba podmiotów	IEiZ 1	0	0	0	0
						IOZ 1	0	0	0	100%
						ISM 0	0	0	0	0
						IIT 1	100%	200%	300%	300%
						IH 0	0	0	0	0
Zadanie 2. Liczba publikacji	1	1	E	R+RD+RS	szt.	IEiZ 2	0	0	50%	50%
						IOZ 10	0	100%	150%	150%
						ISM 0	0	0	0	0
						IIT 10	10%	40%	70%	120%
						IH 10	0	0	20%	100%

KARTA STRATEGICZNA DLA CELU OPERACYJNEGO 1.4

1.4 Umiejdzynarodowienie procesu studiów

					Nazwa wskaźnika	I	II	III	IV	
Zadanie 1. Wzmacnianie kadry uczelni o profesorów z zagranicy	1	1	C	R+RD	liczba profesorów	IEiZ 0	0	0	0	0
						IOZ 1	0	0	0	0
						ISM 0	0	0	0	0
						IIT 1	0	0	0	0
						IH 1	100%	100%	100%	100%



Zadanie 2. Zwiększenie mobilności międzynarodowej studentów w ramach programów UE i umów bilateralnych:										
a) Poszerzenie oferty wymiany międzynarodowej dla studentów Uczelni	1	1	C	R+RD+RS	liczba studentów	DWM 25	52%	52%	124%	124%
b) Zwiększenie liczby studentów zagranicznych studiujących w Uczelni (wymiany długoterminowe, podwójny)	1	1	C	R+RD+RS	liczba studentów	DWM 15	180%	180%	180%	180%
Zadanie 2. Ogólne i specjalistyczne kursy językowe dla pracowników Uczelni i studentów ubiegających się o wyjazdy zagraniczne/staże	1	1	C	RD	liczba kursów	DWM 1	300%	700%	800%	1000%
						IEiZ 0	0	0	0	0
						IOZ 0	0	0	0	0
						ISM 0	0	0	0	0
						IIT 1	0	0	0	0
						IH 0	0	0	0	0

II Cel strategiczny WZMOCNIENIE POTENCJAŁU BADAWCZEGO

KARTA STRATEGICZNA DLA CELU OPERACYJNEGO 2.2

2.2 Udoskonalenie systemu oceny pracy badawczej, motywacji i wsparcia pracowników naukowych

2.2.5. Wsparcie pracowników dydaktycznych Uczelni w procesie zdobywania tytułów i stopni naukowych

					Nazwa wskaźnika	Projektowana	I	II	III	IV
Zadanie 1. Wsparcie w zakresie uczestnictwa w konferencjach naukowych	1	1	D	R+K	liczba osób	IEiZ 6	6%	33%	33%	33%
						IO 20	0	5%	5%	50%
						ISM 6	0	100%	100%	100%
						IIT 10	10%	20%	80%	100%
						IH 15	20%	50%	60%	100%

KARTA STRATEGICZNA DLA CELU OPERACYJNEGO 2.4

2.4. Współpraca międzyuczelniana oraz umiędzynarodowienie badań naukowych

2.4.3. Zwiększanie mobilności naukowo-dydaktycznej pracowników

					Nazwa wskaźnika	Projektowana	I	II	III	IV
Zadanie 1. Wyjazdy na konferencje, staże, sympozja zagraniczne	1	1	D	R+RD+RS+K+D	liczba osób	IEiZ 6	0	17%	17%	50%
						IOZ 0	0	0	0	0
						ISM 2	0	0	0	0
						IIT 7	0	43%	57%	86%
						IH 0	0	0	0	100% (1)
						DWM 3	30%	60%	90%	100%



Zadanie 2. Zwiększenie mobilności naukowo-dydaktycznej w zakresie Erasmus +	1	1	D	R+RD+RS+K+D	liczba osób	10	50%	200%	320%	570%
---	---	---	---	-------------	-------------	----	-----	------	------	------

III Cel strategiczny ROZWÓJ WSPÓŁPRACY Z OTOCZENIEM

KARTA STRATEGICZNA DLA CELU OPERACYJNEGO 3.1

3.1. Rozbudowa sieci współpracy z naukowymi jednostkami krajowymi i zagranicznym oraz jednostkami samorządu terytorialnego

3.1.1. Współpraca z jednostkami samorządu terytorialnego

					Nazwa wskaźnika	Projektowana	I	II	III	IV
Zadanie 1. Współpraca z Urzędem Miasta Jarosław oraz Starostwem Powiatowym w Jarosławiu w zakresie dostosowania profilu kształcenia do aktualnego zapotrzebowania rynku pracy	1	2	C	R+RS	liczba spotkań	1	100%	100%	100%	100%
Zadanie 2. Współpraca z Urzędem Miasta Jarosław oraz Starostwem Powiatowym w Jarosławiu w zakresie dostosowania profilu kształcenia do oczekiwań absolwentów szkół średnich	1	1	B	RD+RS	liczba spotkań	1	100%	100%	100%	100%

KARTA STRATEGICZNA DLA CELU OPERACYJNEGO 3.2

3.2. Stworzenie narzędzi współpracy z sektorem biznesowym

3.2.2. Rozwój staży i praktyk

					Nazwa wskaźnika	Projektowana	I	II	III	IV
Zadanie 1. Realizacja staży i praktyk w ramach programów studiów	2	1	E	RD+RS	liczba studentów	1900	22,90%	42%	100%	100%

3.2.3. Aktywne wsparcie studentów/absolwentów w wejściu na rynek pracy:

					Nazwa wskaźnika	Projektowana	I	II	III	IV
Zadanie 1. Szkolenia studentów w zakresie zdobycia nowych umiejętności	1	1	D	RS	liczba studentów	180	46%	102%	102%	102%
Zadanie 2. Organizacja spotkań z pracodawcami	1	1	C	RS	liczba spotkań	5	20%	140%	140%	140%
Zadanie 3. Organizacja warsztatów	1	1	C	RS	liczba studentów	180	46%	102%	102%	102%

W

WR

P

3.2.4. Nawiązywanie kontaktów; organizacja spotkań, konferencji w ramach kontaktów Uczelnia-Biznes

					Nazwa wskaźnika	Projektowana	I	II	III	IV
Zadanie 1. Organizacja konferencji we współpracy z przedstawicielami biznesu	1	1	C	R+RD+RS	szt.	IEiZ 1	100%	100%	200%	200%
						IOZ 2	0	50%	50%	50%
						ISM 1	0	100%	100%	100%
						IIT 3	0	33%	33%	67%
						IH 1	0	0	0	0
Zadanie 2. Spotkania z radami przedsiębiorców poświęcone współpracy z Uczelnią	1	1	C	R+RD+RS	szt.	IEiZ 5	60%	80%	80%	100%
						IOZ 2	100%	100%	100%	150%
						ISM 1	100%	100%	100%	100%
						IIT 6	17%	33%	50%	50%
						IH 2	0	0	50%	100%

KARTA STRATEGICZNA DLA CELU OPERACYJNEGO 3.3
3.3. Komercjalizacja badań
3.3.3. Realizacja działań w zakresie komercjalizacji badań

					Nazwa wskaźnika	Projektowana	I	II	III	IV
Zadanie 1. Badania zlecone przez Partnerów Biznesowych	1	1	C	RS+RD+D	liczba badań	IEiZ 0	0	0	0	0
						IOZ 0	0	0	0	0
						ISM 0	0	0	0	0
						IIT 1	0	0	0	100%
						IH 0	0	0	0	0

IV Cel strategiczny: PROFESJONALNE ADMINISTROWANIE UCZELNIĄ
KARTA STRATEGICZNA DLA CELU OPERACYJNEGO 4.1
4.1. Strategiczne zarządzanie Uczelnią
4.1.3. Realizacja projektów w ramach Funduszy Europejskich wspomagających rozwój Uczelni

					Nazwa wskaźnika	Projektowana	I	II	III	IV
Zadanie 1. "Rozbudowa bazy dydaktycznej PWSTE w Jarosławiu w celu dostosowania efektów kształcenia do wymogów stawianych przez rynek pracy"	2	2	D	R+K+RS+RD	zgodnie z harmonogramem projektu	1	95%	100%	100%	100%

Zadanie 2. "Pielęgniarstwo i położnictwo - kompetencje zamawiane" (POWR.05.03.00-00-0021/17)	2	2	D	R+K+RS+RD	zgodnie z harmonogramem projektu	1	25%	50%	75%	100%
Zadanie 3. "Wdrożenie programu rozwoju PWSTE w Jarosławiu z wykorzystaniem Monoprofilowego Centrum Symulacji Medycznej" (POWR.05.03.00-IP.05-00-004/17)	2	2	D	R+K+RS+RD	zgodnie z harmonogramem projektu	1	95%	100%	100%	100%
Zadanie 4. "Przez ciernie do gwiazd" (POWR.03.01.00-00-T091/18)	2	2	D	R+K+RS+RD	zgodnie z harmonogramem projektu	1	25%	50%	75%	100%
Zadanie 5. "Uczelnia 2.0 - Zintegrowany Program Rozwoju PWSTE w Jarosławiu" (POWR.03.05.00-00-Z078/18)	2	2	D	R+K+RS+RD	zgodnie z harmonogramem projektu	1	20%	50%	60%	100%
Zadanie 6. "Branża budowlana: technik budownictwa i technik geodeta motorami rozwoju lokalnego rynku pracy"	2	2	D	R+K+RS+RD	zgodnie z harmonogramem projektu	1	20%	80%	100%	100%

KARTA STRATEGICZNA DLA CELU OPERACYJNEGO 4.2

4.2. Efektywne zarządzanie finansami Uczelni

4.2.1. Udoskonalenie systemu zarządzania finansami

					Nazwa wskaźnika	Projektowana	I	II	III	IV
Zadanie 1. Wartość przychodów poza subwencją z budżetu państwa	3	3	C	R+RS+K	tys. zł	10 042,50	11,1% (1115,7)	22% (2274,4)	40% (4062,8)	70% (7116,7)
Zadanie 2. Rentowność Uczelni - wynik finansowy	3	3	C	R+K	tys. zł	0	0 (625,4)	0 (1223)	0 (376,4)	0 (29,2)

KARTA STRATEGICZNA DLA CELU OPERACYJNEGO 4.4

4.4. Budowanie pozytywnego wizerunku Uczelni

4.4.2. Promocja oferty studiów

					Nazwa wskaźnika	Projektowana	I	II	III	IV
Zadanie 1. Wydanie informatorów ,plakatów oraz ulotek	1	1	C	K	sztuki	20 000	0	17%	28%	37%

lel

JK

Zadanie 2. Kampania medialna: - Internet - Radio - Prasa	1	1	C	K	liczba wejść na stronę	65 000	33,30%	65%	105%	146%
	1	1	C	K	liczba emisji reklamowych	3 000	0	10%	27%	80%
	1	1	C	K	liczba ogłoszeń reklamowych	5	0	100%	340%	400%
Zadanie 3. Wyjazdy promocyjne do szkół oraz uczestnictwo w targach edukacyjnych	1	1	C	K	wydarzenie	10	370%	370%	370%	470%
Zadanie 4. Działania promocyjne podczas imprez sportowych organizowanych przez AZS PWSTE Jarosław	1	1	C	K	wydarzenie	3	0	0	0	0

4.4.5. Współpraca z placówkami oświatowymi i kulturalnymi

					Nazwa wskaźnika	Projektowana	I	II	III	IV
Zadanie 1. Uczestnictwo młodzieży ze szkół ponadgimnazjalnych w konferencjach i seminariach	1	1	C	RD +RS	liczba uczniów	IEiZ 25	80%	100%	100%	100%
						IOZ 0	0	0	0	0
						ISM 20	0	0	0	0
						IIT 70	0	43%	65%	100%
						IH 0	0	0	0	0
Zadanie 2. Wsparcie procesu dydaktycznego w szkołach ponadgimnazjalnych	1	1	C	RD+RS	liczba dydaktyków	IEiZ 3	100%	133%	133%	133%
						IOZ 0	0	0	0	0
						ISM 2	0	0	0	0
						IIT 10	40%	90%	100%	120%
						IH 2	50%	75%	80%	100%

4.4.6. Współpraca ze środowiskiem absolwentów Uczelni

					Nazwa wskaźnika	Projektowana	I	II	III	IV
Zadanie 2. Współpraca z Akademią Trzeciego Wieku	1	1	C	R	liczba spotkań	3	0	0	0	0

	Złożoność	Czas realizacji	Odpowiedzialność
Waga zadań	1.Proste	A. 3 miesiące	R Rektor
1.Wspomagające	2.Złożone	B. 6 miesięcy	RD Prorektor ds. Dydaktycznych
2.Ważna	3.Bardzo złożone	C. 1 rok	RS Prorektor ds. Studenckich
3.Priorytetowe		D.> 2 lata	K Kanclerz
		E. powyżej 2 lat	

REKTOR
prof. ucz. dr hab. Krzysztof Rejman

Beata Rejman

KWESTOR

Jwona Włastanka-Kudera