

Załącznik nr 1 A do zapytania ofertowego nr DAG/ZO/10/04/18

**Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia z miejscem dostawy podręczników w ramach projektu pn. „goCreative – interdyscyplinarni specjaliści branż kreatywnych” nr WND-POWR.03.01.00-00-K274/16-02 współfinansowanego ze środków UE Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.**  
**Miejsce dostawy: Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewiczza Jarosławiu,**  
**ul. Czarnieckiego 16, 37-500 Jarosław, pokój 5b.**

Lp.	Opis przedmiotu zamówienia	Ilość szt.
1	<i>Autoprezentacja młodzieży szkolnej</i> -autor Juroszek Weronika -wydawca Oficyna Wydawnicza "IMPULS" ISBN-978-8375874280, 2010	60
2	<i>Negocjacje . Co dobry negocjator wie, robi i mówi,</i> 978-83-208-1846-8 PWE, 2010	80
3	<i>Multimedia w reklamie VCC-</i> Maciej Karpel - Wydawnictwo Fundacja VCC ISBN:978-83-62431-64-9, 2016	30
4	<i>English File third edition Upper- intermediate Student's Book with I Tuor,</i> wydawnictwo Oxford, ISBN:9780194558747 autor Christina Latham- Koenig, Clive Oxenden ISBN-9780194558747, 2014	48
5	<i>Grafika 3D czasu rzeczywistego-</i> autor Jacek Matulewski - wydawnictwo PWN ISBN-9788301180478, 2014	12
6	<i>Pracownik HR</i> autor- Bożena Ostapko - Wydawnictwo Fundacja VCC, ISBN 9788379790661, 2016	30
7	<i>HTMLS komponenty-</i> autor Sebastian Rosik - wydawnictwo PWN, ISBN 9788301183691, 2016	30
8	<i>Analizy Business Intelligence. Zaawansowane wykorzystanie Excela</i> - Michael Alexander, Jared Decker, Bernard Wehbe, Helion 2015ISDN : 9788328300446, 2015	15
9	<i>Finansowanie inwestycji przedsiębiorstw</i> - autor Rafał Rębilas - wydawnictwo DIFIN ,ISBN 978-83-7930-532- rok wyd. 2014	15
10	<i>Kompetencje trenerskie w pracy nauczyciela. Jak zmotywować ucznia do nauki.</i> autor Lilianna Kupaj, wyd. Wolters Kluwer SA, ISBN 978-83-264-8339-4, 2015	60
11	<i>Adobe After Effects CC. Oficjany podręcznik</i> 978-83-283-2541-8, Helion	12

[data i podpis Oferenta]